

1. Revisión de los contenidos temáticos Relacionados con la comunicación.

Se presenta la técnica del análisis de contenidos, su concepto, definido y metodología, ventajas y limitaciones. El análisis de contenidos es una herramienta de gran utilidad basada en el análisis y la interpretación de fuentes documentales y en identificar los códigos utilizados por el emisor del discurso, su contenido manifiesto, el contexto en el que surge y se desarrolla el mensaje, para descubrir y evidenciar sus contenidos latentes. El objeto es conocer no solo lo que se transmite literalmente, sino todo aquello que pueda influir o condicionar el mensaje implícitamente.

3. lectura de textos.

Cuando hablamos de comunicación no verbal nos referimos a todas aquellas formas de comunicación que no emplean la lengua como código y sistema de expresión.

Tanto es así que es posible transmitir no verbalmente un mensaje que no requiera de las palabras ni del lenguaje verbal.

4. análisis de roles: elementos del proceso de la comunicación.

Emisor: aquel que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).

Receptor: aquel individuo o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.

Código: conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.

Canal: elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telégrafo, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc) y perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).

Mensaje: la propia información que el emisor transmite.

Contexto: Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el Mensaje en su justa medida.

5. en los siguientes documentos, se encuentra el ejercicio de práctica de análisis e casos.

1. Identifique los elementos de la comunicación en las imágenes anteriores.

- televisor
- teléfono
- letras
- voz

6. Lea todo lo relacionado con signos no verbales.

este tipo de escritura se compone de pictogramas, es decir, signos que representan objetos de esta manera los personas que pueden entender sin la necesidad de compartir una misma lengua, ya que los pictogramas no se refieren a la forma lingüística ni fonética de una lengua.

7. Consulte todos los términos que aparecen en la figura 1 de la explicación y escribalos.

2. Hay explica que el emisor es el que da el mensaje y la computadora que lo recibe que es la receptor que recibe el mensaje como por ejemplo por penas o palabras que es por código que llega al mensaje a transmitir al canal de comunicación el medio por el cual transmite el mensaje o carta.

8. diga el significado de los siguientes emojis.



feliz



enamorado



deprimido



LOCO



feliz



llanto



buen
onda



sorprendido



monje
de udd



llanto



lastimado



sonriente



ups



agombro



lastimados

9. consulte que es un icono. identifique los deportes representados por los siguientes iconos

que es un icono

signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.