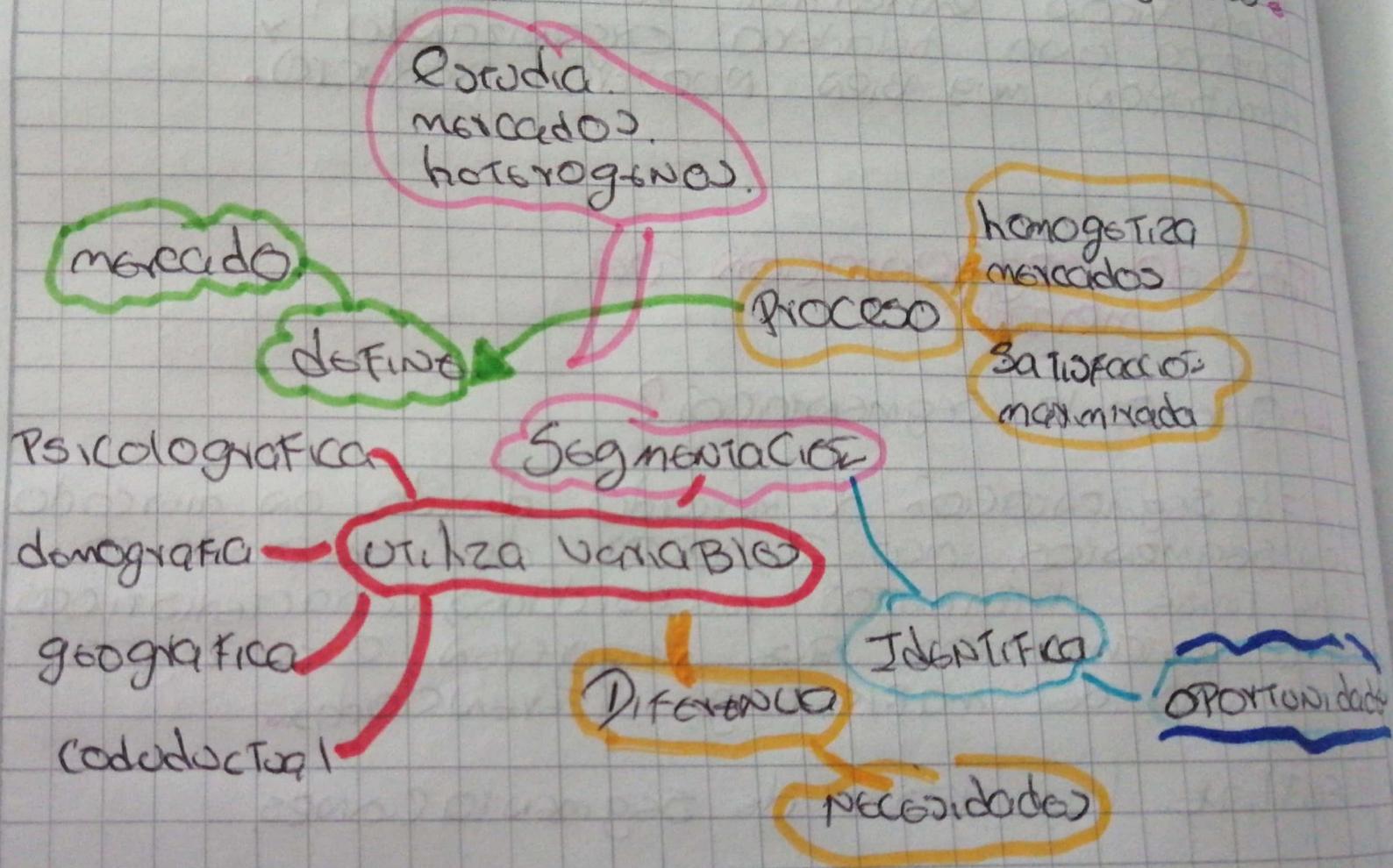


OPRESIONADA SIN CONOCER SI TIENE O NO POTENCIAL de mercado. Para generar ingresos.



Tipos de segmentación del mercado

1. ¿Qué es la segmentación?

R/ = La segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas.

2. Explique los tipos de segmentaciones.

- Segmentación geográfica
- Segmentación demográfica.
- Segmentación psicográfica
- Segmentación conductual

3d Para que se Sinos. also Proyecto loteria de segmentación.

R/ = Segmentación económica nos Sinos Para aprender mas. nuestro negocio.?

4 que diferencia hay entre. Oportunidad y necesidades.

R/ = emprendes. por necesidad. es poner en marcha una idea de negocio de forma apresurada sin conocer si tiene o no potencial de mercado. Para generar ingreso