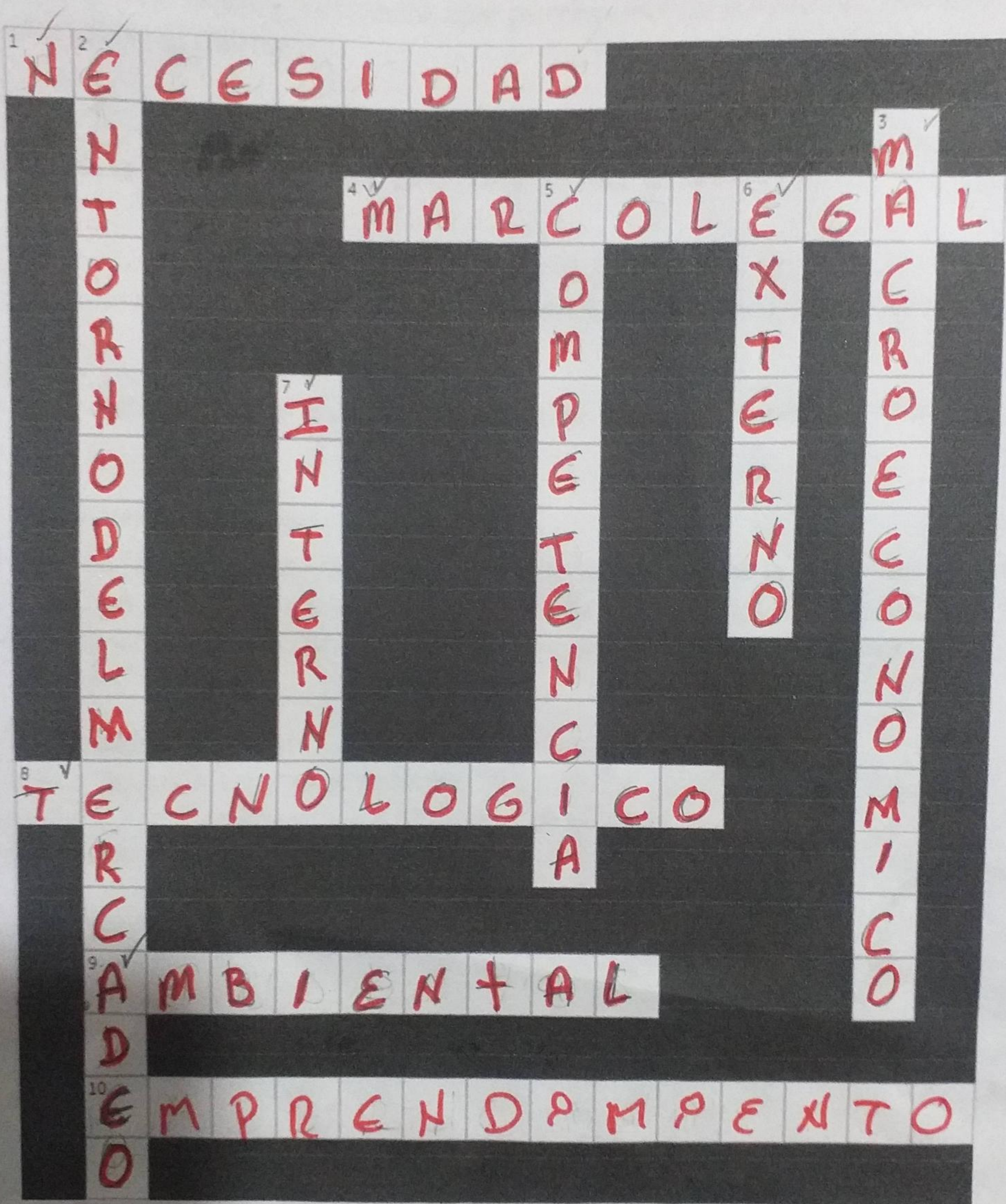




18. MARZO 2021

PAGINA 18. GUIA No 3

ANALISIS INTERNO:
DEL EL ENTORNO DEL MERCADEO.

• Lee el documento y contesta:

1. ¿Que es competencia?

2. ¿Que es el analisis de la Cadena de Valor?

3. ¿Que son productos sustitutos?

4. ¿Porque es importante PARA las Empresas considerar los competidores?

5. ¿Que es un ANALISIS DAFO o FODA?

DESARROLLO

1 R/= COMPETENCIA: Se refiere a la existencia de un gran numero de Empresas o Personas que realizan la oferta y venta de un Producto en un mercado determinado. En el cual tambien consumidores o demandantes.

Primavera®

R/- 2. ANALISIS de Cadena de valor es una herramienta UTILIZADA PARA EVALUAR CUALES SON las ventajas competitivas de una empresa a partir de la descomposición de CADA una de sus Actividades A fin de determinar donde hay fortalezas y donde hay debilidades.

R/- 3 Los Productos sustitutos son aquellos bienes que pueden ser consumidos en el lugar de otros. Su característica principal es que tiene demanda relacionada entre sí, es decir que el consumidor sabe que puede sustituir uno por otro cuando lo crea oportuno.

EJEMPLO: Margarina y la manteca
El Azúcar y la SACARINA.

R/ = 4. Es importante para todo negocio o empresa que desee competir en el mercado el conocer a su competencia, ya que haciendo esto podrás saber cuáles son las debilidades y las fortalezas de la competencia y como usarlas a tu favor, además de planificar eficientes estrategias enfocadas en aprovechar los puntos débiles.

R/ = 5. ANALISIS DAFO, es una herramienta de estudio de la situación de una empresa, ANALIZANDO sus características internas, como. debilidades y fortaleza y su situación externa, Amenazas y Oportunidades.