

Actividad

1. ¿Qué entiende por comercialización?

La comercialización es integrar algún producto a almacenes o a tiendas de mercado para ser vendida.

2. Dentro de los procesos de comercialización ¿cuál le parece más importante? y por qué.

Estrategias comerciales a corto plazo.

Porque es importante analizar y conocer a la competencia también es importante poner un precio llamativo al producto, también es importante el trato, brindar un buen producto que satisfaga las necesidades del cliente y dar un buen servicio al cliente.

3. ¿Qué relación existe entre imagen y publicidad?

La imagen publicitaria es el recurso usado en las campañas de publicidad para promocionar algún producto para que este llame la atención de las personas y obtener más clientes por medio de los canales publicitarios.

4. ¿Cómo se realiza una administración adecuada?

1. tener el control y el registro de las operaciones

2. Gestionar el tiempo y las metas

3. Trabajar en equipo, capacitación constante y conocer al cliente