

INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA.

Jornada Nocturna

Docente: Juan José Barragán Cruz

Area : Castellano

Ciclo 4

Fecha : SEPTIEMBRE 2021

GUIA No. 5

Estudiante: _____

Docente: Juan José Barragán Cruz

Buenas Noches Estudiantes de Ciclo 4 de la Institución Educativa Miguel de Cervantes Saavedra. Favor resolver la guía y enviarla de regreso a SINAPSIS. Gracias

La publicidad es una clase de texto apelativo que presenta en diferentes medios de comunicación un producto a un consumidor potencial con el fin de motivarlo a adquirirlo. Utiliza diferentes lenguajes (escrito, audiovisual) para llamar la atención.

■ Estructura de un aviso publicitario

Imagen. Se usan imágenes impactantes que no necesariamente tienen que ver de forma directa con el producto que anuncian.

Texto. Son frases cortas y eslóganes que deben atraer la atención del público e informar sobre el producto publicitado.

Información de la compañía. Información sobre el realizador del producto.

Logotipo. Es un elemento gráfico para generar reconocimiento de un producto.



Tomó un millón de años, pero incluso hoy el dinero ha evolucionado.

La forma moderna de pagar.

Si la tarjeta de su banco tiene este símbolo, su tarjeta es débito Maestro.



la compra le cuesta lo mismo que pagar en efectivo.

■ Características de la publicidad

Un anuncio publicitario atrae al consumidor potencial es su **contenido** y su **diseño**. Para lograrlo debe cumplir con estas características.

- Presentar un **tono muy positivo** y resaltar el carácter único del producto, las ventajas que logrará el consumidor si lo posee.
- Utilizar un **vocabulario concreto**, de palabras precisas, que permita al comprador establecer relaciones positivas.
- Jugar con las **figuras literarias**: metáforas, hipérboles, juegos de palabras, rimas, aliteraciones...
- Aprovechar la función apelativa del lenguaje, es decir, la que se dirige directamente al receptor para **influir en su conducta**.

El lenguaje publicitario se estructura de acuerdo con los principios de economía y de proximidad.

- **Economía en el lenguaje.** Emplea un estilo condensado en mensajes breves y sencillos.
- **Proximidad al receptor.** Utiliza elementos que sean lo más cercanos posible a la vida cotidiana de las personas a las que se dirige el mensaje.

En la red

AMPLIA TUS CONOCIMIENTOS
EN www.e-sm.net/71c44

TALLER DE COMPRENSIÓN

Analiza un anuncio

COMPETENCIAS CIUDADANAS

El objetivo de la publicidad es convencer a sus receptores de consumir un producto o un servicio, y para ello de vale se todas las herramientas que estén a su alcance. Sin embargo, ningún anuncio publicitario puede engañar deliberadamente a los consumidores. Es un derecho de todos ser informados con la verdad, incluso cuando se trata de campañas publicitarias.

- ¿Conoces algún caso de la publicidad engañosa? Averigua qué mecanismos dispone la ley para proteger los derechos de los consumidores.

Para llamar la atención, los anuncios emplean frases especiales, incluyen dibujos o fotos muy llamativas y, a veces, hasta aparecen personajes famosos. En este anuncio antiguo, por ejemplo, aparece la imagen de Napoleón Bonaparte, eso sí, aquejado, de dolor de pies...

¡No más dolores de pies!

TAMBIÉN NAPOLEÓN SUFRÍA TERRIBLEMENTE POR CULPA DE SUS PIES
HASTA QUE PROBÓ LOS INFALIBLES
POLVOS PÉDICOS DEL DR. GON



El más eficaz remedio contra cualquier problema en los pies: ardores, durezas, clavos, sudoración fétida, desaparecen por completo con su uso continuado.

Recomendados por las principales eminencias médicas por sus

Maravillosos Resultados

Depósito general en Cartagena de Indias: Laboratorios GON,
Calle de los Estribos, 124.

En Santa Fe de Bogotá: Farmacia de Don Abundio, Chapinero, 284.

Y en todas las buenas farmacias de Buenos Aires, Montevideo y La Habana.

Cajita 5 pesos

FERNANDO LALANA Y JOSÉ MARÍA ALMÁRCEGUI, *SILVIA Y LA MÁQUINA QUE*

Adecuación

1. ¿Qué frase intenta llamar la atención?

Coherencia

2. Explica el significado de todos los adjetivos del anuncio. Clasifícalos según sean positivos, neutros o negativos.
3. ¿Qué significa la palabra "clavos" en el anuncio?

Cohesión

4. Marca qué datos no están en el anuncio.
 - a. Para qué sirven.
 - b. Cuántas veces al día se aplican.
 - c. Dónde se venden.
 - d. Cómo se aplican.
 - e. Con qué ingredientes están hechos.

Valoración crítica

5. ¿Hoy tendría efecto este anuncio? Justifica tu respuesta.

De cerca...

Los textos periodísticos suelen utilizar la estructura deductiva, puesto que facilita la comprensión rápida de las ideas. Sin embargo, en la crónica es común utilizar otros tipos de párrafos.

Según el método de organización de las ideas, un párrafo puede ser inductivo, deductivo o mixto.

De acuerdo con el estilo y la intención del escritor, la idea global puede presentarse al comienzo, en el medio o al final del párrafo. Según esté en una u otra parte, los párrafos son de distinto tipo.

El párrafo deductivo

Es aquel que lleva la idea global al comienzo y las ideas de apoyo después. En este tipo de párrafo se parte de una generalidad o una idea que permite reconocer la noción principal del asunto por tratar y que posteriormente se va ampliando o particularizando.

Idea global

Aproximadamente, el 18% del territorio ecuatoriano (48 000 km²) está declarado como zona protegida por parte del Ministerio de Ambiente. En esta zona hay 46 ecosistemas distintos que se agrupan en páramos, bosque andino, bosque húmedo tropical, humedales, archipiélago de Galápagos, mar, valles secos y bosque seco de la costa. Estos dos últimos constituyen cerca del 15% del total de áreas protegidas. Y pese a las disposiciones implementadas desde la cartera de Estado del ramo, estos territorios continúan siendo susceptibles de invasiones que ponen en peligro su permanencia.

Ideas de apoyo

El párrafo inductivo

Es aquel que lleva la idea global al final y las ideas de apoyo al comienzo. Presenta las ideas como pistas para llegar a la idea principal.

Código

Cifrar o codificar un mensaje significa alterar las palabras que cualquier persona puede leer y entender. La ocultación es una forma sencilla de criptografía, ya que el mensaje está escrito normalmente y solo se esconde. Aun cuando resultan difíciles de descifrar, los códigos también son sencillos de utilizar ya que las palabras y los símbolos se hallan prefijados. En los cifrados por sustitución los mensajes quedan totalmente reescritos. A cada letra del alfabeto se le asignan nuevas letras o números o se utiliza el valor numérico de las letras junto a una palabra clave repetitiva. Los mensajes secretos se pueden ocultar o enmascarar de muchas formas.

Ideas de apoyo

Idea global

ACTIVIDADES

- Lee el párrafo, identifica de qué tipo es y señala las ideas globales y de apoyo.

Historia de la palabra publicidad

La publicidad no puede concebirse solo como instrumento económico o con finalidades persuasivas; para buscar su origen quizás sería más positivo ligarlo al momento en el que surgen los medios de comunicación, es decir, al nacimiento de la prensa como consecuencia de la invención de la imprenta, en el siglo XV.

En la red

AMPLIA TUS CONOCIMIENTOS
EN www.e-sm.net/71c45

■ El párrafo mixto

Combina las características del párrafo inductivo y deductivo. Tiene la idea principal en el medio del párrafo.

¿No dizque este año no iba a venir nadie? Era inevitable preguntárselo ante la cantidad de gente que abarrotaba todos los rincones del Estadio. Los hinchas querían ver el partido final del campeonato que ha generado más expectativa en la historia del fútbol profesional. La expectativa era grande, un evento de esas dimensiones solo se puede ver pocas veces en la vida.

Ideas de apoyo: inducen la idea global

Idea global: en la mitad del párrafo

Ideas de apoyo: se deducen de la idea global

ACTIVIDADES

1. Completa este párrafo con una idea global adecuada.

_____ Todos necesitamos una dosis de organización para aclarar nuestras ideas, para que el tiempo nos rinda y para obtener mejores resultados. Un nuevo ciclo escolar empieza y trae la oportunidad de que sea el mejor de tu vida. Empieza por organizar los aspectos físicos. Procura mantener limpio el lugar en el que estudias, ojalá esté pintado con colores relajantes.

2. Ordena las oraciones de tal modo que quede un párrafo inductivo.

Cuando escribo una novela yo soy el único al mando. Yo decido todo, sin restricciones, sin la ayuda de nadie. No necesito dinero, ni un productor. Si quiero meter cien mil personas en una calle, nadie me dirá que el presupuesto no alcanza. Pero más allá de estos asuntos técnicos y financieros, creo que no hay nadie más libre en términos artísticos que el novelista. Escribo cuando lo deseo, al ritmo que elijo, puedo, si así lo quiero, volver a comenzar mil veces una frase.

PHILIPPE CLAUDEL: WWW.REVISTAARCADIA.COM

3. Redacta un párrafo deductivo, a partir de una de estas ideas principales.

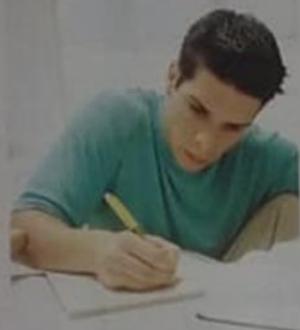
- Todos los seres humanos nacen libres y deben conservar esta condición.
- Los niños necesitan diversiones diferentes a los videojuegos.

4. Determina el tipo de párrafo y justifica tu respuesta.

El tabaco es una planta originaria del continente americano. Según observó Cristóbal Colón, los indígenas del Caribe fumaban el tabaco valiéndose de una caña en forma de pipa llamada *tobago*, de donde deriva el nombre de la planta. Al parecer le atribuían propiedades medicinales y lo usaban en sus ceremonias. En 1510, Francisco Hernández de Toledo llevó la semilla a España, cincuenta años después lo introdujo en Francia el diplomático Jean Nicot, al que la planta debe el nombre genérico (Nicotina). En 1585 lo llevó a Inglaterra el navegante sir Francis Drake. El explorador inglés Walter Raleigh inició en la corte isabelina la costumbre de fumar el tabaco en pipa. El nuevo producto se difundió rápidamente por Europa y Rusia, y en el siglo XVII llegó a China, Japón y la costa occidental de África.

ENCICLOPEDIA GOOGLE - EDITORIAL SM.





No hay nada incorrecto en citar a otros autores, siempre y cuando estas citas sean breves y estén indicadas con notas a pie de página.

El plagio se refiere a una forma de engaño o fraude. Es la transcripción que se hace de la totalidad o parte de un texto, con la finalidad de presentarlo como propio, sin citar la fuente correspondiente.

En las instituciones educativas se le juzga como una ofensa moral y ética. Pero también tiene sanciones disciplinarias.

El ciberplagio es el término para describir el proceso mediante el cual un estudiante copia ideas o textos encontrados en internet, sin que explicita su propiedad, y los presenta como propios.

¿Cómo evitar el plagio?

- 1 **Con una cita literal.** Cuando estamos en el proceso de composición de un texto, es frecuente que leamos un texto, de otro autor, que nos gustaría poner en nuestro escrito. La forma más sencilla es la cita, con la cual damos el crédito a la persona que se ha esforzado por elaborar un texto o desarrollar una idea.

Según Ana Julia Rendón, nuestra profesora de biología: "La posibilidad de existencia de la especie humana se pone en crisis cada vez que atentamos contra la naturaleza"¹.

¹ RENDÓN, ANA JULIA. "UN FUTURO POSIBLE", EN *EL LICEISTA CERVANTINO*, No. 4, 2007

- 2 **Con una cita no literal.** Se le conoce también como cita indirecta o paráfrasis. Se utiliza cuando se explica con las propias palabras lo que otro autor afirma. En este caso, también debe indicarse la fuente (autor, título de la publicación...).

En la red

AMPLIA TUS CONOCIMIENTOS EN www.e-sm.net/7lc46

ACTIVIDADES

1. Completa el enunciado.

- Al hacer paráfrasis también hay que citar la fuente, porque...

2. Responde si en tus trabajos sigues las siguientes pautas (sí o no):

	SÍ	NO
Diferencias tus ideas de las ideas tomadas de libros, artículos, revistas, etc		
Citas el autor y el título del que tomaste las ideas.		
Verificas la credibilidad de las páginas de internet que consultas		

...[www.redes-sm.net]...
 COMPLEMENTA TUS CONOCIMIENTOS EN NUESTRO SITIO WEB.

DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA

Cómo se adquiere la lengua

Los seres humanos no nacemos hablando; los primeros años de nuestra vida los dedicamos a aprender a comunicarnos verbalmente, y adquirimos ese conocimiento del medio que nos rodea, por eso se afirma que la lengua es cultural, pues el idioma que hablamos depende del lugar y de la sociedad.



LA HISTORIA DE TARZAN PERMITE CONTEMPLAR LA IMPOSIBILIDAD DE LA VIDA DEL HOMBRE FUERA DE LA SOCIEDAD.

Quién no recuerda la historia de Tarzán, "el hombre - mono", que al perder a sus padres en las selvas africanas fue adoptado por gorilas y aprendió a vivir y a comunicarse como ellos. Esta historia es producto de la imaginación, sin embargo, se sabe de casos similares que han ocurrido en la realidad. En 1920, por ejemplo, un misionero "rescató" en la India a dos niñas, de dos y ocho años de edad, que vivían con lobos, andaban en sus extremidades, aullaban y sólo comían carne cruda. Las niñas fueron trasladadas a un orfanato, pero no consiguieron adaptarse y se comportaban como lobeznos. La menor murió seis meses después y la mayor vivió nueve años más; había aprendido a caminar erguida, pero no consiguió aprender la lengua y apenas balbuceaba algunas palabras.

La lengua es cultural

De acuerdo con algunos estudios y resultados de distintas investigaciones se han planteado diversas explicaciones sobre el origen y desarrollo del lenguaje en los niños. Específicamente se distinguen dos teorías fundamentales:

- **Aprendizaje lingüístico mediante la experiencia:** Para algunos, la lengua se adquiere por imitación. Los niños aprenden a hablar imitando el lenguaje de los adultos, y refuerzan su aprendizaje con las respuestas, repeticiones, correcciones y otras reacciones de los mayores.
- **Capacidad innata para aprender a hablar:** Los seres humanos nacen ya con una capacidad para el lenguaje, que es parte de su herencia biológica y que se desarrolla en interacción con el medio en el que crece el niño.

Desarrollo lingüístico en el niño

PRIMEROS DOS MESES	TRES A OCHO MESES	NUEVE A DIECIOCHO MESES
El niño produce sonidos, denominados ruidos reflejos (llanto y agitación, producidos por el hambre) y ruidos vegetativos (chupar, eructar, toser y tragar), que aunque no son palabras, permiten el desarrollo de los mecanismos básicos para controlar el aire, la vocalización y el uso de las cuerdas vocales.	Se producen el arrullo, la risa, el juego vocal y el balbuceo, que al parecer constituyen la conformación de la variedad de sonidos que más adelante usará el niño para comunicarse.	Los niños producen "primeras palabras", es decir, sonidos claros en los que no es posible identificar con seguridad los significados. También comienzan a identificar tonos de la voz y al final del primer año, comprenden las palabras.

EVALÚA TUS COMPETENCIAS

PRUEBA SABER

Lee el texto y responde las preguntas.

¡Estás despedida!

Edward es un niño que está a punto de cumplir diez años y es muy exigente con su madre. Un día, se da cuenta de que su madre ha mezclado los calcetines rojos con los negros, no le ha calentado la leche del desayuno... Cuando llega a casa, decide despedir a su madre por no hacer bien su trabajo y prescindir de ella. Empieza a darse cuenta de su error, cuando su madre no sube a leerle un cuento por la noche. A partir de ese momento, tampoco lava ni cocina para él, ni le ayuda con los deberes... Edward idea mil planes para recuperarla, pero no funciona. Al final, le pide perdón y todo se arregla. Además llegan a un acuerdo para que el niño le ayude en algunas cosas de la casa.

LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL COLECCIÓN EL BARCO DE VAPOR

Serie Naranja

Autor: Rachel Flynn

Ilustrador: Rocío Martín

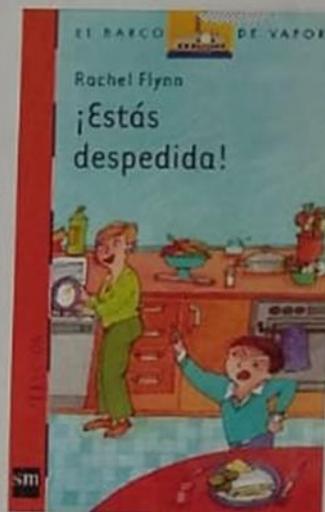
Edad: Entre 9 y 12

ISBN: 9788434888739

Páginas: 112

Encuadernación: Rústica

Precio: \$ 20,900



1. El texto anterior está conformado por...
 - A. logo de la editorial, título y autor.
 - B. portada, un capítulo y datos generales.
 - C. fotografía, argumento y autor.
 - D. ilustración de carátula, resumen y datos generales.
2. El texto anterior tiene como tema central la presentación de...
 - A. una comedia infantil.
 - B. una novela infantil.
 - C. un cuento juvenil.
 - D. una novela de terror.
3. El título expresa una...
 - A. súplica acompañada de tristeza.
 - B. decisión de alto impacto emocional.
 - C. orden de poco impacto emocional.
 - D. una frase explosiva de alegría.
4. La obra a la que se refiere el texto se caracteriza principalmente por...
 - A. su alto costo, la enseñanza de antivalores y el gran colorido.
 - B. la temática simple, el bajo precio y la crítica a las mamás.
 - C. ser interesante, tener precio módico y enseñar valores.
 - D. promover la desobediencia, ser costosa y poco colorida.
5. El texto anterior pretende principalmente...
 - A. promocionar la venta de una novela.
 - B. motivar la lectura de cuentos cortos.
 - C. promover las ferias del libro.
 - D. fomentar la lectura entre las mamás.
6. El texto anterior se puede catalogar como...
 - A. publicitario.
 - B. explicativo.
 - C. argumentativo.
 - D. expositivo.