

	Institución Educativa Técnica Empresarial Miguel de Cervantes Saavedra	
	<i>Educación por ciclos</i>	
	Creación de empresas	AÑO 2021
	Evolución del mercado	

CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL MERCADEO

Existen centenares de definiciones sobre Mercadeo; a continuación se presentan algunas de las más conocidas, o que mejor explican su significado.

Para Peter Drucker, un brillante pensador occidental sobre temas empresariales: **Mercadeo** es el conjunto de actividades necesarias para convertir el poder de compra del consumidor en demanda efectiva.

Paul Mazur: Mercadeo es el suministro de un nivel de vida a la sociedad; en la que se resalta al mercado como un MEDIO para elevar las condiciones de vida de una comunidad. De hecho, si se observa con cuidado, podrá notar que los países con mejor estándar de vida son precisamente aquellos en los que el Mercadeo se encuentra más desarrollado.

EVOLUCION HISTORICA DEL MERCADEO

Como todas las formas de conocimiento, el mercadeo tiene también su historia. A continuación se presenta una breve exposición sobre las etapas más destacadas de su desarrollo histórico, no tanto para mirar al pasado, sino para comprender mejor el presente.

1. Etapa de autosuficiencia económica

Esta primera etapa corresponde a los primeros tiempos de la humanidad, cuando aún no existía una organización social y cada grupo familiar tenía forzosamente que ser autosuficiente. Es obvio que en estas condiciones no podía existir intercambio comercial, razón por la cual podemos considerar que en esta etapa no existía el mercadeo.

2. Etapa del trueque

A raíz de la aparición de las primeras formas de división y especialización del trabajo, empezaron a presentarse excedentes de producción en muchos grupos familiares. Esta situación generó la costumbre de intercambiar productos entre diferentes grupos. Hoy en

día podemos pensar que fue en este momento cuando apareció, aunque en una forma rudimentaria, el mercadeo.

3. Etapa de los mercados locos

Es bien sabido que el trueque planteaba enormes dificultades operativas. No solamente se necesitaba encontrar la persona que tuviera el producto buscado, sino además poseer el producto exigido por el otro. Cuando aparece un sitio estable y conocido por toda la población donde realizar las transacciones, que es lo que caracteriza a esta etapa histórica, el intercambio de mercancías se convierte en un acto mucho más ágil que en el pasado, hasta el punto que podría considerarse esta innovación como una de las grandes revoluciones en la historia comercial.

4. Etapa Monetaria

La aparición de la moneda es también un gran acontecimiento en la historia del mercadeo. Su utilización eliminó muchas de las penalidades sufridas por los hombres de negocios de aquellos tiempos, agilizando de manera importante el comercio nacional e internacional.

5. Etapa de la revolución industrial

La invención de la máquina de vapor (James Watt, 1760) y su posterior aplicación a la industria, inicialmente en los telares ingleses y progresivamente en otros campos, transformó completamente los sistemas de producción y obligó a los empresarios a buscar nuevas técnicas de marketing (investigación, ventas, publicidad, distribución, etc). Es aquí, pues, donde se encuentran los orígenes del mercadeo moderno.

6. Etapa de producción en masa

De acuerdo con diferentes analistas ubicaremos el comienzo de esta etapa en 1903, año en que fue organizado definitivamente la compañía Ford y que sentó un precedente en la historia de las empresas de dimensión internacional. En el lapso comprendido entre ese año y nuestros días ocurrieron hechos muy conocidos por su trascendencia, que afectaron el ejercicio del mercadeo, entre los cuales se destacan:

- Las dos guerras mundiales (1914-1918 y 1939-1945)
- El sorprendente desarrollo de las medidas publicitarias masivas (en orden cronológico: el periódico, la revista, la radio y la televisión).

- El rápido avance de la aviación, que en un período de sólo sesenta y nueve años, transcurridos entre el primer vuelo de los hermanos Wright (1900) y 1969, culminó con la llegada del hombre a la luna.
- El nacimiento y vertiginoso desarrollo de los computadores, cuyo impacto en el mercadeo es muy conocido.
- La adopción de nuevos sistemas de mercadeo, producto del afán de equilibrar los métodos de comercialización con las formas masivas de fabricación.

Actividad

La nota se tendrá en cuenta para artística y creación de empresas

1. Realiza la lectura
2. Elabora un plegable tipo cuento infinito, en el que en cada cara se muestre una etapa de la evolución del mercadeo.

En el siguiente link podrás ver las instrucciones para elaborar el plegable

<https://www.youtube.com/watch?v=KFYs2p0xP2o>