

CREATIVIDAD VS INNOVACIÓN

EMPRENDIMIENTO
EDUCACIÓN POR CICLOS

CREATIVIDAD VS INNOVACION

Creatividad:

Es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Innovación

Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado. Un aspecto esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No sólo hay que inventar algo, sino, por ejemplo, introducirlo y difundirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello. La innovación exige la conciencia y el equilibrio para transportar las ideas, del campo imaginario o ficticio, al campo de las realizaciones e implementaciones.

DIFERENCIAS

CREATIVIDAD

- Es el arte de crear
- El enfoque de la creatividad debe ser la nueva oportunidad
- Es buscar y construir

INNOVACION

- Es el arte de renovar
- El enfoque de la innovación es mantener la oportunidad
- Es dirigir y mejorar

CREATIVIDAD VS INNOVACION

La creatividad, denominada también ingenio, inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Por otra parte la innovación, según el diccionario de la Real Academia Española, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.

CREATIVIDAD VS INNOVACION

La creatividad se distingue de la innovación en que la primera implica cosas o situaciones diversas, pero no necesariamente mejores. Según algunos, la diferencia entre creatividad e innovación es que la primera es abstracta, meramente conceptual, se queda en el terreno de las ideas, y la segunda es concreta y práctica.

“Creatividad es pensar cosas nuevas. Innovación es hacer cosas nuevas”. Las ideas son inútiles a menos que sean usadas. La prueba de su valor está en su implementación.

TOMA DE DECISIONES

El proceso creativo y la innovación tienen una estrecha relación con el proceso de toma de decisiones. En general, podríamos decir que la creatividad es más importante en las primeras etapas, cuando el proceso divergente es más necesario. Luego, cuando entramos en acción, la creatividad se convierte en innovación, esto forma parte de la implementación. En las organizaciones hay individuos creativos e individuos innovadores, pero a veces no son la misma persona. Existen innovadores que toman ideas de otros y las llevan a la práctica.

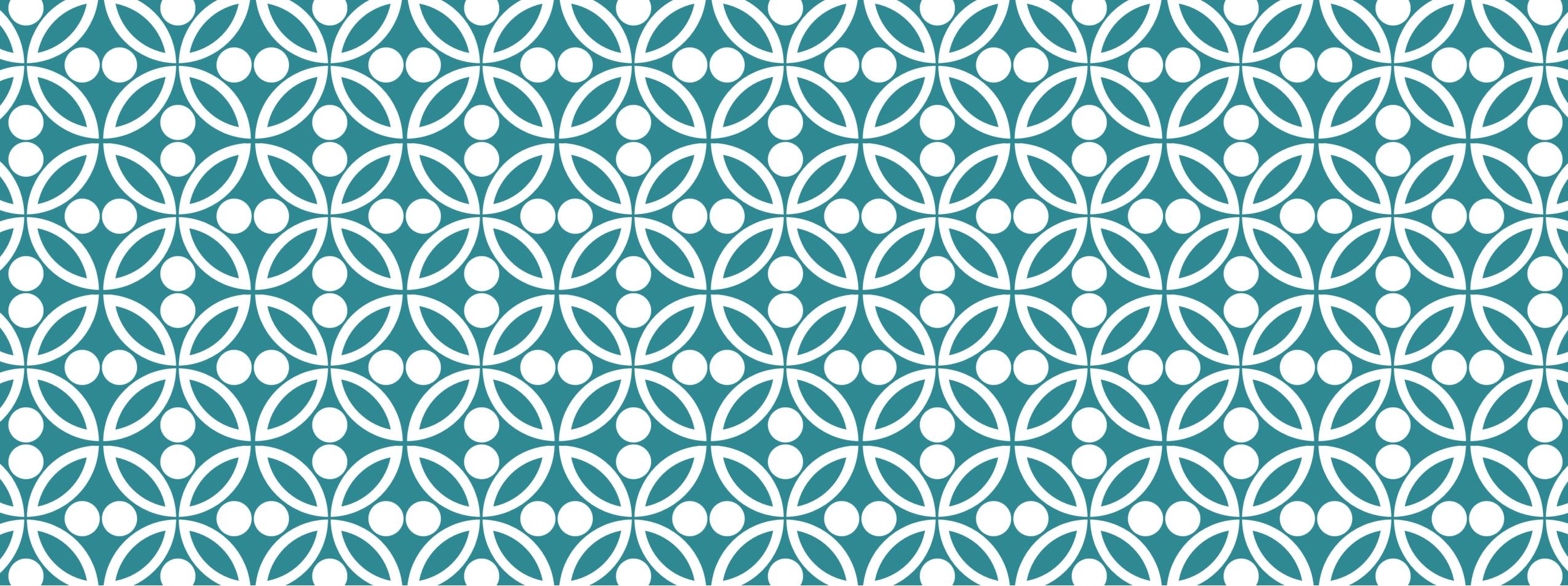


ACTIVIDAD

Cuál es la diferencia entre creatividad e innovación ?

Qué es mas importante ser creativo o innovador

Dar un ejemplo en el que se aplique creatividad y otro innovación



NOVEDAD Y VALOR

Emprendimiento C.III

NOVEDAD Y VALOR

La novedad hace referencia a algo diferente, distinto, desconocido o poco frecuente y el valor es la generación de un "algo" que lo hace mejor para una persona un producto que ya existe , pero que por ese "algo" hace que lo prefiera

ALGO MÁS QUE TECNOLOGÍA

El ser humano ha sido capaz de crear aparatos de mil toneladas de peso que son capaces de volar y de llevarnos de Madrid a París en 2 horas pero sin embargo hasta ahora no ha sido capaz de evitar que tardemos en subirnos a ellos menos de 3 ó 4 horas

¿CÓMO GENERAR IDEAS?

Aire (Generación – Producción).

Es cuando generamos ideas sobre el objetivo creativo que nos hemos propuesto; es el espacio para la imaginación, la fantasía, donde se da permiso al error, a lo descabellado. Es la parte de la lluvia de ideas (brainstorming) en la que se suspende el juicio y en la que es indicado utilizar todo tipo de técnicas de creatividad.

□ AGUA (EVALUACIÓN – DUDA).

Evaluamos aquellas ideas que hemos generado, valoramos sus riesgos y potencialidades, descartamos las que no nos sirven (al menos de momento), las reorganizamos en torno a “conceptos” o familias semánticas, priorizamos.

TIERRA (CONCRECIÓN – DESARROLLO).

Materializamos aquello que hemos ideado, es el proceso de realización de lo que hemos imaginado, de construir un producto (tangible o no). Un proceso que puede ser largo (“La creatividad es un 1% de inspiración y un 99% de transpiración” como decían Thomas Edison y Johan Wolfgang Von Goethe).

□ FUEGO (MOTIVACIÓN – DESEO).

Y por supuesto el motor de todo el proceso, la emoción, la pasión, las ganas de crear. La gestión que hacemos de las emociones de los equipos es esencial para la creatividad.