# LA POESIA PUERTA DE LA CREATIVIDAD: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ...RECONOCIMIENTO DE MI PERFIL EMPRENDEDOR

**Institución Educativa Técnica Empresarial Miguel de Cervantes Saavedra**

**Educación por Ciclos**

**Emprendimiento**

* 1. Quien soy yo

Elabora tu rueda de la vida indicando con colores el nivel de importancia que le das a cada dimensión.

* 1. 5.2 Proyecto de vida (completa el siguiente cuadro indicando los aspectos de tu vida que quieres mantener, mejorar o cambiar según sea tu meta.

|  |  |
| --- | --- |
| Aspecto | Meta en 7 años  |
| Desarrollo personal |  |
| Ocupación |  |
| Relaciones de pareja |  |
| Familiar  |  |
| Cosas por conseguir  |  |
| Financiera |  |
| Logros importantes |  |

* 1. Evaluación del perfil emprendedor.

Realiza el test de emprendedor que encontrarás a continuación (si no tienes uso de recursos tecnológicos puedes hacer una descripción de las siguientes habilidades: adaptación al cambio, autonomía, confianza en si mismo, responsabilidad, creatividad, iniciativa ,capacidad de asumir riesgos, planificación, cumplimiento de metas)

http://documentos.060.es/060\_empresas/Test\_emprendedor.html

# GENERANDO IDEAS DE NEGOCIO

6.1 Lluvia de ideas por Metodologías

- 1° Ideas de negocio para habilidades y gustos (5)

Elabore una lista de 8 ideas de negocio que tengan relación con sus habilidades y gustos

* 2° Método: Ideas de negocio generadas en construcción grupal por lluvia de ideas (10)

En el grupo propongan 10 ideas de negocio en donde a partir de un producto ya existente se creen otros que no existan (creatividad disruptiva)

* 4° Método: Ideas de negocio que se generan al transformar los lugares que frecuento (1)

Elaboren una lista de 1 ideas de negocio basadas en la mejora de lugares conocidos o frecuentados

* 5° Método: Matriz para la elaboración de ideas de negocio (10)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Segmento de Necesidades** | **Productos**  | **Inconformidad** | **Producto - Solución** |
| **Alimentos** |  | *
 | *
 |
| **Vestuario** |  | *
 | *
 |
| **Vivienda** |  | *
 | *
 |
| **Salud** |  | *
 | *
 |
| **Tecnología**  |  | *
 | *
 |
| **Educación** |  | *
 | *
 |
| **Recreación** |  | *
 | *
 |
| **Comunicación** |  | *
 | *
 |
| **Transporte** |  | *
 | *
 |
| **Afecto** |  | *
 | *
 |

6° Método: Ideas de negocios por necesidades locales (1)

Identifique las necesidades de su barrio o comuna y proponga 10 ideas de negocio que se basen en la satisfacción de esas necesidades

7° Método: Ideas de negocio generado por tendencia (1)

Identifique 5 tendencias del mercado, (tipo de empresas que surgen más últimamente) y proponga 5 ideas de negocio que estén relacionadas con el tema

8° Método: Ideas de negocios de internet (1)

Consulte en internet 1 idea de negocio que le llamen la atención.

**6.2 Evaluación de ideas**

6.2.1 Primer filtro

Elijo 10 ideas que más me gustan, conozco y que identifico pueden ser más necesarias en mi contexto.

6.2.2 Segundo filtro

Seleccione 5 ideas de negocio que más le llamaron la atención, califique según los criterios de la siguiente tabla.

Tabla 6.1: Segundo filtro

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | **IDEA** | **CALIFICACIÓN**  |  |
| 1 | **ME GUSTA** | **HABILIDAD** | **INNOVADORA** | **NECESARIA** | **EJECUTABLE** | **TOTAL** |
| 2 |  Shampoo de calabaza  | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 20 |
| 3 |  Zapatos que vuelan  |  |  |  |  |  | 25 |
| … |   |   |   |   |   |   |  |

6.2.3 Tercer filtro

De las 5 ideas escoja 2 mostrando sus procesos productivos.

La mejor idea debe ser planteada y analizada en un cuadro como se muestra a continuación

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUCTO O SERVICIO IDENTIFICADO**  | PRODUCTO QUE SE QUIERE TRABAJAR (Huerta medicinal) |
| **TITULO DE LA PROPUESTA O PROYECTO PRODUCTIVO** |  LAS MATITAS DE MARIA |
| **DIRECCION DEL PROYECTO** | HOGAR PROPIO, CASA DE LA ABUELA , FINCA , TRABAJO  |
| **DESCRIPCION DEL PRODUCTO A DESARROLLAR** |  Se describe ampliamente lo que se quiere hacer , (cultivar , producir , vender , hacer un canal)Huerta casera en la que se cultivan plantas medicinales para la venta y el consumo propio |
| **DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA O NECESIDAD IDENTIFICADA** |  Escribir el problema identificado en la sociedad y que da origen a la propuesta de la idea ) ejemplo: las personas actualmente están limitados por recursos y los productos de farmacia son costosos e efectivos, identifico la necesidad de brindar una alternativa natural para el cuidado de enfermedades básicas. |
| **RECURSOS O MATERIA PRIMA NECESARIOS PARA EJECUTAR EL PROYECTO PRODUCTIVO**  |  Botellas plásticas de 2.5 lts , tierra, desechos orgánicos, aserrín o cascara de arroz, semillas de xxxx |
| **FUENTE DE FINANCIACION** | DEFINIR EL ORIGEN DE LOS RECURSOS O FUENTES DE FINANCIACION (propios, préstamo, esposo, amigo) |
| **OBJETIVO GENERAL** | FORMULE EL OBJETIVO GENERAL DE MANERA PUNTUAL Todos los objetivos inician con un infinitivo ar e r ir Cultivar y comercializar plantas medicinales para ….  |
| **Actividades necesarias**  | DESCRIBIR LAS ACTIVIDADES NECESARIA EN DE LA PROPUESTA O SOLUCION QUE PLANTEA, DESCRIBIR LOS PROCESOS PROPIOS DE LOS COMPONENTES ESTRATEGICOS Recolectar los envases de gaseosa y adecuarlosConseguir material y cultivar Diseñar publicidad Recolectar y vender productos  |
| **BENEFICIOS ESPERADOS**  | DESCRIBA DE MANERA CUALITATIVA O CUANTITATIVA LOS BENEFICIOS ESPERADO PARA EL GRUPO FAMILIARAyuda económica para el hogar Productos que beneficien familiares y puedan ser utilizados para la salud de los mismos |
| **JUSTIFICACION DE LA PROPUESTA O PROYECTO** | PRESENTE Y JUSTIFIQUE EL PORQUE ES VIABLE EL PROYECTO Por qué es importante  |
| **UTILIDAD ESPERADA MENSUAL** |  Ganancias esperadas $$$ , si no es para vender Las personas beneficiadas con mi proyecto |

Nota: Todo el trabajo se realiza en clase, con tiempo definido para cada una y con base en la explicación del profesor: (si no es posible asistir a las clases es responsabilidad del alumno hacer llegar las dudas por el medio que se les facilite )

**8. CONCLUSIONES:**

Se presentan los resultados del trabajo que deben dar respuesta a los objetivos y propósitos descritos en los preliminares

**9. BIBLIOGRAFÍA.**

Fuentes consultadas para sustentar el trabajo. Es obligatorio en todo trabajo de investigación.

**Características formales del trabajo**

* Márgenes: Se deben conservar los siguientes márgenes en el documento: 2,6 en todas
* Redacción: Se deben seguir las reglas ortográficas de la lengua española. La redacción debe ser en tercera persona.
* Numeración: La numeración de las páginas debe hacerse de forma consecutiva con número arábigos a excepción de la cubierta y la portada  que no se enumeran
* Tipo de letra: Se recomienda el uso de la fuente Arial o times New Roman con un tamaño de 12. Interlineado a 1.5 justificado.
* Los títulos principales (numerados con 1,2,3 etc. ) se escriben en negrita, mayúscula y tamaño 14 centrado, los de segundo nivel, ( ejemplo 1.2, 7.5 ) tamaño 12 , en negrita mayúscula al iniciar y alineado a la izquierda.