

UNIDADES DE NEGOCIO

EMPRENDIMIENTO-CREACIÓN DE EMPRESAS CIV

¿QUÉ ES?

- Es una unidad operativa dentro de una organización.
- Una unidad estratégica de negocio es un conjunto de actividades dentro de las desarrolladas por una empresa para las cuales puede establecerse una estrategia común y diferente a las del resto de actividades de la empresa.



CARACTERÍSTICAS

- Se organiza a si misma
- Tienen como fin atender un mercado externo
- Tiene autonomía en la toma de decisiones
- Tiene sus propios competidores
- Es un centro de ganancias genuino



EJEMPLO

NESTLE

Hoy en día Nestle cuenta con 8 unidades estrategicas de negocio principalmente:

- Alimentos para mascota.
- Cafe y bebidas
- Cereales
- Chocolates
- Culinarios
- Lacteos
- Nestle Profesional
- Nutricion Infantil



CÓMO SE DELIMITAN LAS UEN

- Amplitud de la oferta del producto:
 - Costos
 - Gastos en publicidad
 - Calidad
 - Hábitos de compra
 - Estructura de las necesidades
- Extensión del mercado
 - Importancia de la proximidad del cliente
 - Hábitos de la clientela
 - Canales de distribución

RASGOS DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO

- Cambios del mercado
- Diversificación en ámbitos de producto
- Desarrollo de estrategias diseñadas de acuerdo a posibilidades y necesidades competitivas

Tres fuerzas principales de la unidad de negocio

- Grupos de clientes
- Funciones
- Tecnología