|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LA POESIA PUERTA DE LA CREATIVIDAD: DESCRIPCIÓN GENERAL DEL ... | **Institución Educativa Técnica Empresarial Miguel de Cervantes Saavedra** | |
| ***Educación por ciclos*** | |
| ***Emprendimiento*** | **AÑO 2021** |
| ***MÓDULO 1*** |

**ESTUDIANTE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**MÓDULO 1**

**1: *IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROYECTO***

* 1. **NECESIDAD PERCIBIDA**

Identificación de la necesidad o problema que se encuentra, que se puede satisfacer, solucionar o prevenir con la ejecución del proyecto. Puede apoyarse con datos estadístico e información de internet.

* 1. **IDEA DE NEGOCIO**

Describir la idea que se tiene, debe coincidir con la necesidad que se ha identificado, se busca que tenga innovación y valor agregado para que sea validada, dando a conocer **cuál es la propuesta de valor.** Para ello cree en el párrafo final de este punto la explicación del valor agregado o elemento diferenciador de su idea de negocio, los beneficios y ventajas de sus productos ya sean bienes o servicios.

**1.3 JUSTIFICACIÓN**

Explica por qué es importante crear este tipo de idea de negocio, la justificación puede darse desde el punto de vista de beneficios para el consumidor, la sociedad, aporte a la economía, el emprendimiento, el medio ambiente, etc.

**1.4 OBJETIVOS.**

1.4.1 Objetivo General

Define lo que se quiere lograr con la puesta en marcha de la idea de negocio.

Es único, inicia con verbo en infinitivo

1.4.2 Objetivos Específicos:

Describe los objetivos particulares que se deben alcanzar para lograr el objetivo principal varios, inicia con verbo en infinitivo (objetivos sociales, económicos, técnicos y tecnológicos, ambientales, legales)