

ORIENTADORA: YAMILE MUÑOZ

LA COMERCIALIZACION

EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN



ACTIVIDAD:

1. ¿Qué entiende por comercialización?
2. Dentro de los procesos de comercialización ¿Cuál le parece más importante? y por qué.
3. Qué relación existe entre imagen y publicidad.
4. ¿Como se realiza una adecuada administración?