

ORIENTADORA: YAMILE MUÑOZ.

SEGMENTACION DE MERCADOS



ACTIVIDAD:

1. ¿Cómo realizarías los prospectos de los clientes?
2. A que grupo de clientes va dirigido tu producto
3. ¿Que variables consideras hacen parte del perfil de consumo en tu idea de negocio ?.
4. ¿Cómo realizaras la venta de tu producto o servicio ?

