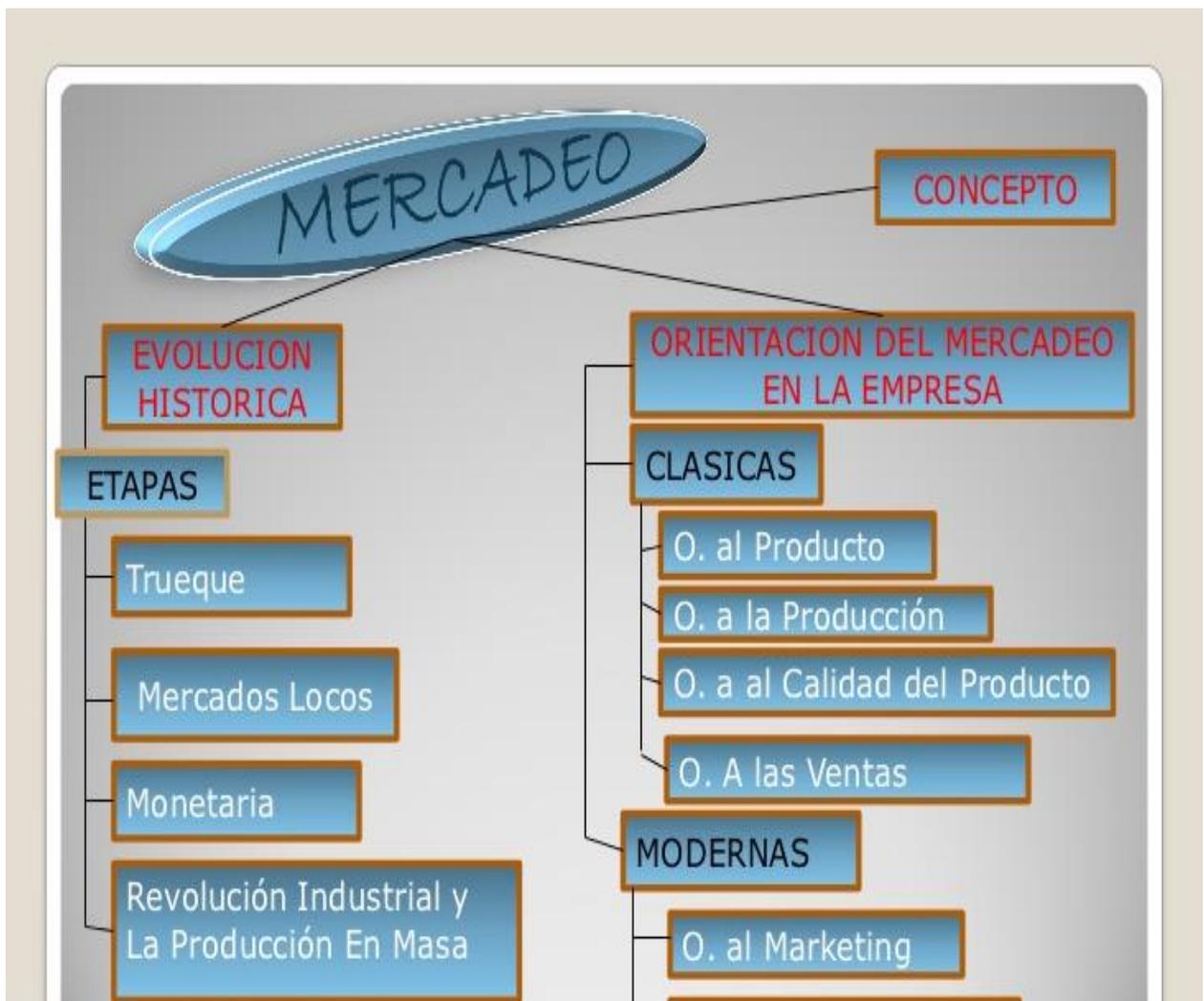


INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

TALLER 6. DE INVESTIGACION DE MERCADEO 20 Marzo 2021

CLEI IV

MERCADEO



Actividad:

1. Explicar la evolución histórica del Mercadeo.
2. De acuerdo como se realiza la orientación del mercadeo en la empresa realizar un análisis y aplicarlo a su idea de Negocio.

INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

TALLER 6.1 DE INVESTIGACION DE MERCADEO 20 Marzo 2021

CLEI IV

SOPA DE LETRAS



Comercializar

Ecolomía

Marketing

Producto

Línea

Empresa

Costo

Precio

Percepción

Mezcla

Servicio

Empaque

Marca

Fijación

Ciclo

Actividad:

1. **Elaborar la sopa de letras y realizar un ensayo en el cual involucre todas las palabras que se encuentran en ella y la relaciona con su idea de negocio.**