

ENCUESTAS DE MERCADO



Realizar:

1. Que diferencia existe entre la Investigación Cualitativa y Cuantitativa.
2. Como se realiza un estudio del entorno
3. Como se analiza, evalua e interpreta una informacion
4. Como reuno la informacion para ser agrupada y posteriormente analizada.
5. Realizar 15 encuestas y grabar una de ellas con relacion a la idea de negocio.