LOS ICONOS EN LOGOS Y MARCAS

RECUERDA

La imagen es tan importante en el mundo moderno, que muchos productos y empresas se identifican fácilmente por medio de marcas, logos o símbolos.

- La **marca** es el logo de un producto.
- El **logo** es el símbolo o figura que lo identifica.

ANALIZA

Imagen impactante

IDEAS CLAVE
- imagen
- impacto
- identifica un producto

Logo y marca

Eslogan: Palabra, expresión u oración ingeniosa y de fácil recordación.

DESARROLLA TUS COMPETENCIAS

Interpreta

1 RECONOCE. Escribe el nombre de la marca que representa estos productos.

2 IDENTIFICA. Une con una línea la marca, el logo y el producto del que trata.

MARCA	LOGOTIPO	PRODUCTO
Canal Capital		Servicios financieros y bancarios
Davivienda		Electrodomésticos
LG		Servicios financieros y bancarios
Bancolombia		Canal de televisión

Argumenta

3 ANALIZA. Observa el anuncio y responde:

- ¿Cuál es la intención del anuncio?

  .....

- ¿A quién esta dirigido el mensaje?

  .....

- ¿Cuál es la marca?

  .....

Propone

4 CREA. Inventa tres etiquetas para promover el consumo de frutas naturales. Socializa tu trabajo con el curso.

CONVIVENCIA Y PAZ

COMPETENCIAS CIUDADANAS

Promover actividades que beneficien la salud, buenos hábitos alimenticios y una excelente nutrición es tarea de todos. ¿Consumes productos naturales o artificiales? Comenta con tus compañeros cuáles son mejores.

PROYECTO APRENDER JUNTOS © EDICIONES SM