

**INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA JOSE JOAQUIN CASAS –CHIA-  
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA-  
LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

**HISTORIA DE LA LOGISTICA**

El nacimiento de la logística se remonta al origen del ser humano, desarrollándose paralelamente. Su concepto no fue considerado en aquella época, pero ya los individuos o familias empleaban la logística en su vida cotidiana. De esta manera almacenaban la comida en las cuevas (ya que sólo había abundancia de alimentos en ciertas épocas del año) con el propósito de tener comida durante el frío y largo invierno, gestionando desde el desconocimiento el *proceso de **aprovisionamiento*** y el *control de inventarios*.

En los orígenes los productos no se transportaban, sino que se consumían en donde se producían o encontraban. Apenas existía un “simple transporte particular” para mover los bienes hacia las cuevas para ser almacenados, obligando a los humanos a vivir cerca de los lugares de producción maximizando la rentabilidad presente y futura de la civilización, en términos de costos y efectividad. La logística se hace fundamental en el *comercio*.

A medida que el ser humano y la sociedad evolucionaba, comenzaron a presentarse problemas de coordinación en la *línea de producción*, de abastecimiento de *materias primas*, almacenamiento del producto y su distribución. Comenzaba a hacerse más compleja la *cadena logística*.

Al mismo tiempo que la *producción* aumentaba, se invertía en *infraestructuras, redes de comunicación y transporte* para su mejora. Supondría el nacimiento de la **Empresa Industrial Moderna**, que marca el inicio en el proceso de industrialización en la economía, permitiendo los objetivos esenciales de la empresa industrial en la forma más eficiente y con el mínimo esfuerzo, a través de un grupo de trabajo y una fuerza dirigida: a cada miembro de la organización se le asignan responsabilidades. A finales del siglo XIX, las grandes empresas llegaron a obtener más beneficios y redujeron más sus **gastos** que las pequeñas. Las inversiones en mejoras para el transporte aumentan, se inyecta más capital y desarrollo en tecnologías para aumentar el tamaño de las empresas, el crecimiento globalizado está en su fase de apogeo.

Evidentemente las empresas que han soportado los cambios en la logística de su cadena de producción se posicionaron como líderes durante esa época, adquiriendo grandes *ventajas competitivas*.

Otros autores afirman que la **logística moderna** tiene su origen en el ámbito de la ingeniería militar que se ocupa de la organización del movimiento de las tropas en campaña, su alojamiento, transporte y avituallamiento.

#### Logística militar

En el área militar, los *expertos* en logística determinan cómo y cuándo movilizar determinados recursos a los puntos donde son necesarios. En situaciones de guerra, la eficiencia para transportar y almacenar los materiales y víveres resulta vital.

La *logística militar* se incorpora al mundo empresarial desde donde las técnicas logísticas evolucionaron hasta su concepto moderno.

Con la complejidad de la tecnología de cada era, la guerra ha requerido de un apoyo logístico cada vez más complejo.

#### Origen del término

Según los historiadores, la palabra logística proviene de la raíz griega **Logis**, que significa cálculo y del latín logística, término con el que se identificaba en épocas de la **Antigua Roma** al administrador o Intendente de los ejércitos del Imperio. También se cree que procede del vocablo **loger**, de origen francés, cuyo significado es habitar o alojar. Igualmente, se hace referencia al **Mayor General des Logis**, miembro de un Estado Mayor, encargado del acomodamiento o acantonamiento de las tropas en las diferentes campañas.

#### Fases evolutivas

Se pueden diferenciar las siguientes fases evolutivas por las que transcurre la logística:

- 1870 “**El origen del término**”  
En aquel tiempo, en **Estados Unidos y Europa Occidental** la infraestructura de *transporte por ferrocarril* y de comunicaciones forman una red básica de comunicaciones y transporte: telégrafos y ferrocarriles. Llevando mercancías de un lugar a otro favorecían la producción y también el consumo. En ese momento sucede la transición hacia una economía caracterizada por la *especialización*, antes con carácter de *autosuficiencia*.
- 1930 “**La logística militar**”  
Origen de la logística en los campos militares, destacan los acontecimientos relativos a la **Segunda Guerra Mundial**. Se empieza a relacionar la logística militar con la producción industrial.
- 1950 “**Conceptualización de la logística**”  
La logística toma mayor importancia debido a la transición que atraviesan los países más desarrollados, de una economía caracterizada por el exceso de demanda a una economía con exceso de oferta, siendo estas sus principales características:

Primeros desarrollos de coste total de las operaciones logísticas.

Surge la preocupación por satisfacer al cliente.

Adquieren especial importancia los *canales de distribución*. Se quiere vender cualquier producto en cualquier lugar. Aumentan los *nuevos productos*, como consecuencia se originan las *líneas de producto*.

#### 1973 “El concepto de la logística en prueba”

El servicio al cliente se convierte en requisito imprescindible para continuar compitiendo con los líderes del mercado.

Avances en el concepto de distribución física.

Se originan periodos de recesión y crecimiento en la economía a nivel mundial.

Desarrollo de la estrategia de *gestión de inventarios*.

#### A partir de los años 80 “Modificación en las preferencias”

La crisis energética del momento propulsa el movimiento hacia la mejora del transporte y almacenamiento.

Cambios en las preferencias de la **cadena de suministro**: se presta especial atención a los **proveedores**, distribuidores y servicio al cliente, definiendo la demanda del usuario final.

Se reducen los *inventarios*, los *costes logísticos totales*, y se acortan los *tiempos de entrega*.

Las *operaciones logísticas* son intensivas en energía: nace la preocupación *ambiental-ecológica*.

#### 1990 “Fomento de la logística”:

A finales del siglo XX las grandes empresas obtienen más beneficios y reducen más sus gastos que una pequeña compañía.

La tecnología continúa posicionándose en los procesos convencionales de Logística y en los canales de Distribución.

Externalización de servicios

La demanda de servicios logísticos se expande.

