

STORYBOARD

Es un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia, previsualizar una animación o planificar la estructura de una película.

Es, en resumen, un conjunto de viñetas. En ellas, se pueden representar de forma gráfica, aunque sencilla, distintos elementos. Por ejemplo, puede servir como guía para elaborar una escena de cine, pero ha cobrado especial relevancia en el marketing y la publicidad. Y esto se debe a la importancia que han ido adquiriendo los elementos multimedia. El vídeo ha ido ganando popularidad entre los seguidores y consumidores. Y, para elaborar este contenido de forma adecuada, debemos seguir unas pautas que podemos representar en una de estas ilustraciones, a modo de secuencia.



¿Qué es lo que aparece en el Storyboard?

Número de Secuencia, Escena y Plano.
El movimiento o efecto de la cámara.
La Acción de cada escena se presenta en términos visuales.

Cada dibujo va acompañado de un comentario descriptivo de la acción, narración o diálogo. El producto final es muy parecido a una tira cómica, con viñetas individuales que presentan las imágenes importantes del desarrollo de la historia.



STORYBOARD

RAZONES PARA ELABORAR UN STORYBOARD:

1. A veces, los productores de películas, videoclips o programas de televisión y los clientes para quienes se realizan anuncios comerciales, documentales o audiovisuales tienen dificultades para visualizar la acción cuando leen un guión. El storyboard les permite observar el desarrollo de la historia.

2. El storyboard permite al guionista ubicar precisamente el efecto que quiere, haciendo sus indicaciones en dibujos, en lugar de complicarse interpretando palabras.

3. En ocasiones, incluso los más expertos guionistas tienen dificultad para saber si una acción dada se traducirá bien del guión a la escena. El storyboard les permite saberlo con certeza, los fuerza a mostrar en lugar de explicar lo que quiere decir.

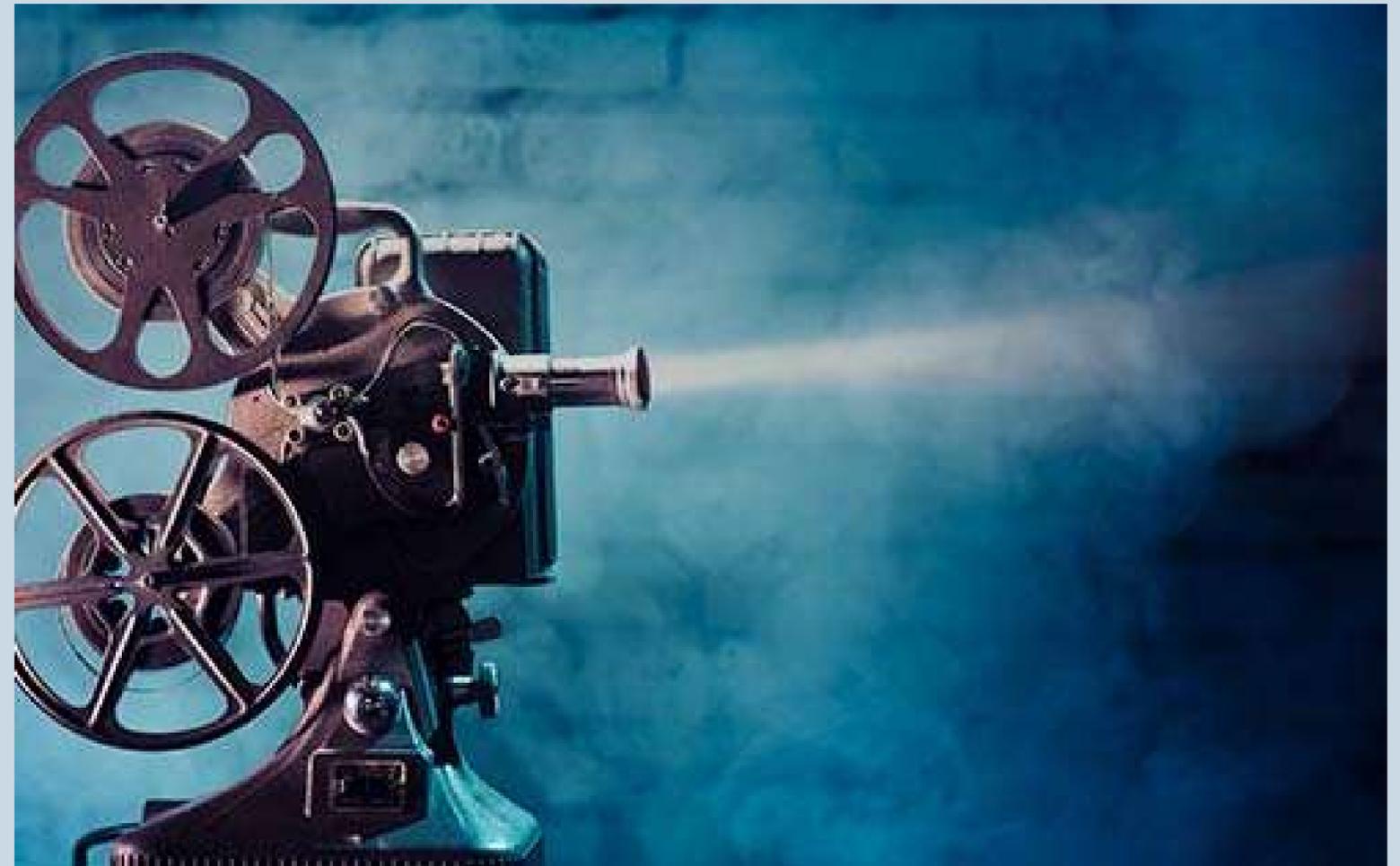
En pocas palabras, el storyboard es un excelente método para adiestrarse en el pensamiento visual. La realización de storyboards es importante porque puede representar una ayuda extra para el guionista.



TIPOS DE GÉNEROS CINEMATOGRAFÍCOS

Las películas se pueden clasificar entre una gran variedad de categorías, dependiendo de los criterios que se usen. Y es que, los géneros cinematográficos no son exclusivos y, por lo tanto, una obra puede estar catalogada en dos o más géneros a la vez dependiendo de las características que se tomen en cuenta.

Por otro lado, como también ocurre en la literatura, en el cine se pueden encontrar géneros y, dentro de ellos, subgéneros. Resultando así una lista de géneros y subgéneros tan larga como variada. Veamos a continuación los 7 géneros cinematográficos que no puedes perderte.



1- GÉNEROS CINEMATOGRAFICOS POR ESTILO

¿Quién no sabe qué es una comedia romántica o un drama total? ¡Pues son ejemplos de géneros cinematográficos por estilo! Estos toman en cuenta el estilo o tono de la narrativa cinematográfica. En esta clasificación de los géneros de cine podemos encontrar:

- **Acción.** En este género prevalecen altas dosis de adrenalina con una buena carga de movimiento, fugas, acrobacias, peleas, guerras, persecuciones y una lucha contra el mal.
- **Aventuras.** Similares a las de acción, predominan las nuevas experiencias y situaciones.
- **Ciencia Ficción.** Basados en fenómenos imaginarios, en la ciencia ficción son usuales los extraterrestres, sociedades inventadas, otros planetas...
- **Comedia.** Diseñadas específicamente para provocar la risa o la alegría entre los espectadores.
- **No- Ficción / documental.** Este género analiza un hecho o situación real sin ficcionarlo.
- **Drama.** Los dramas se centran en desarrollar el problema o problemas entre los diferentes protagonistas. Este es quizás uno de los géneros cinematográficos más amplios de la lista. No predominan las aventuras o la acción, aunque pueden aparecer puntualmente. Generalmente se basan en desarrollar la interacción y caracteres humanos.
- **Fantasía.** En ellas se incluyen personajes irreales o totalmente inventados, inexistentes en nuestra realidad. También podemos conocer este género de cine como “fantástico”. No se basa en ideas que puedan llegar a materializarse.
- **Musical.** Las películas que cortan su desarrollo natural con fragmentos musicales son protagonistas de este género.
- **Suspense.** Conocido también como intriga, estas películas se desarrollan rápidamente, y todos sus elementos giran entorno un mismo elemento intrigante.
- **Terror.** Su principal objetivo es causar miedo, horror, incomodidad o preocupación.

2- GÉNEROS DE CINE POR FORMATO

- Cine Mudo. Las películas que se incluyen en este género cinematográfico no disponen de una grabación de sonido. Solamente están compuestas por imágenes.
- Cinema sonoro. Al contrario que el cine mudo, en este género las películas incorporan una grabación de sonido sincronizada con las imágenes.
- Cine 2D. Cine proyectado en dos dimensiones: altura y fondo.
- Películas 3D. En estas películas se suma el ancho a las otras dimensiones, siendo así una película 3D.
- Animación. Películas que se componen de fotogramas hechos a mano y que, pasados rápidamente uno detrás de otro, producen la ilusión de movimiento o vídeo. Pueden ser hechas a mano (tradicionalmente) o mediante ordenador.

3- GÉNEROS SEGÚN AMBIENTACIÓN

- Religiosas. Su temática está enfocada a una religión.
- Futuristas. Tienen lugar en épocas futuras, y sus personajes pueden ser realistas o ficticios.
- Policíacas. Suelen tener lugar en una escena del crimen y se centran en resolverlo.
- Crimen. Su foco se posa sobre la vida de los delincuentes o criminales.
- Bélicas. También conocidas por centrarse en conflictos bélicos o guerras.
- Históricas. Se ambientan en épocas determinadas, con recreaciones de personas, hechos, lugares o argumentos.
- Deportivas.
- Western. Famosas por centrarse en el territorio occidental de los Estados Unidos de América.

Actividad 2

- En grupo elegir la categoría de su cortometraje.
- Elaborar en equipo el storyboard de su cortometraje, utilicen mínimo 10 ventanas.
- Realiza los bocetos y complementalos con la información necesaria como planos y ángulos. No dudes añadir líneas explicativas debajo de cada viñeta, pero intenta que sea lo más concreto posible.

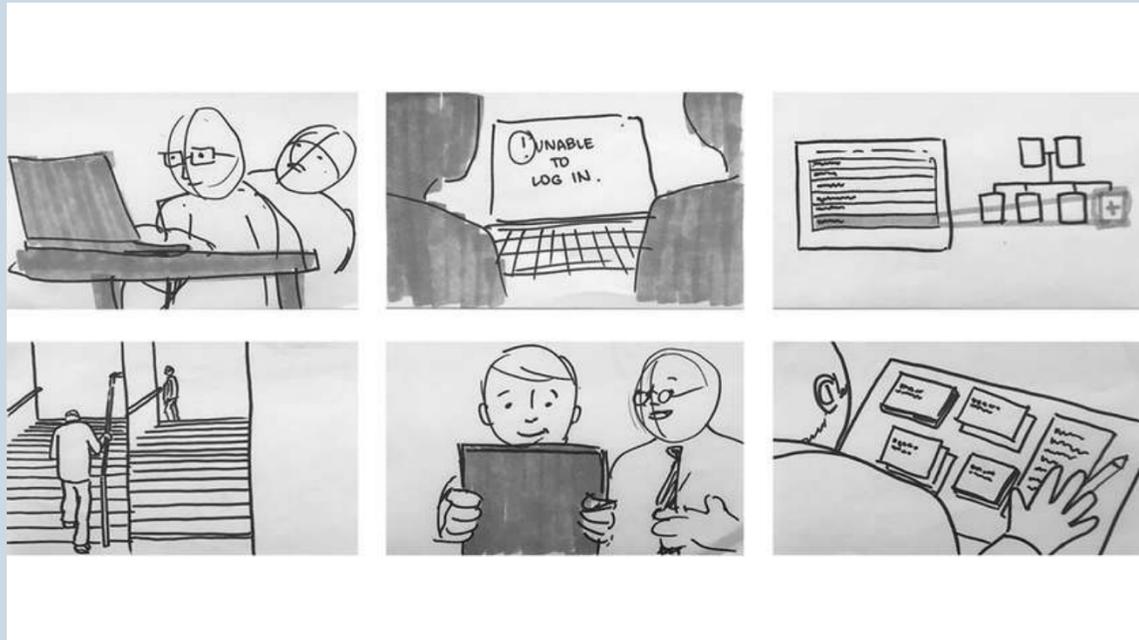
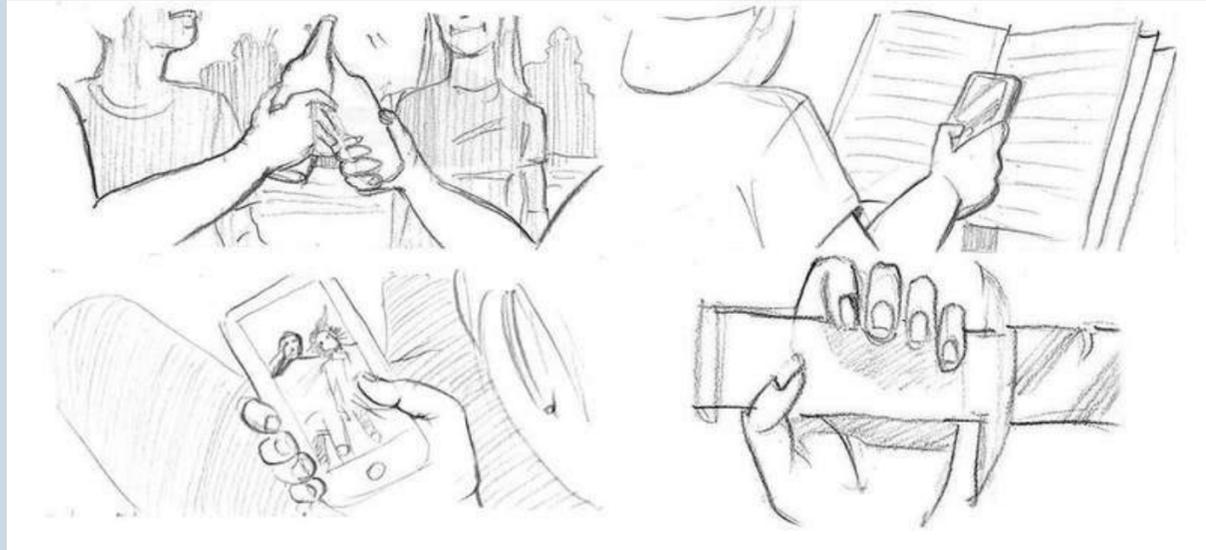
Ten en cuenta lo siguiente:

- Plasma todas tus ideas en papel, ten en presente que un storyboard no se trabaja igual que un texto, de forma ordenada, sino que es la mezcla de garabatos, notas y de ideas que luego no solo tendrás que ordenar, sino modificar y matizar.
- Mezcla todas esas ideas en tu guion gráfico, en el momento en el que ya tengas las imágenes que necesitas y que sean coherentes, es el momento de ordenarlas y descartar las que creas que no vas a necesitar por cualquier razón.
- Por último escribe en cada imagen que tipo de plano fue utilizado.
- Una vez terminada la secuencia organízala en un documento de Word y guárdalo como PDF.

Una vez realizado cada ejercicio guárdalo como pdf y súbelo en la plataforma Sygescol

STORYBOARD

EJEMPLOS



Sec.	Pl.	Ind. Téc.	Story Board	Imagen	Sonido
1	1	Plano Cusano Angulaci: eje perpendicular		La protagonista se dispone a darse un baño, entrando en la bañera pausadamente	Sonido ambiente
1	2	P.P.P. Eje perpendicular		La mujer abre la canilla de la bañera. El agua corre y prueba la temperatura del agua	Sonido agua
1	3	Plano Medio Corto Dicado		Ella se tumba en la bañera relajada y cierra los ojos.	
1	4	Plano Medio Largo Eje Perpendicular		La protagonista se encuentra sentada en una casa y abre una cajetilla de cigarrillos.	