

Cortometraje

GRADO 10



¿Qué es un cortometraje?



La palabra cortometraje procede del francés Court métrage, la cual significa película breve. No existe una duración determinada para un cortometraje, pero se estima que un filme que dure treinta minutos o menos, es un cortometraje.

Los cortos, como vulgarmente se conocen, pueden abordar los mismos temas que los medimetros y los largometros, aunque la mayoría de las veces, los directores se centran en historias que no son tan masivas.

El corto es perfecto para aquellos directores que busquen mayor libertad creativa, ya que su principal objetivo no es una gran recaudación, si no, mostrar su obra audiovisual.

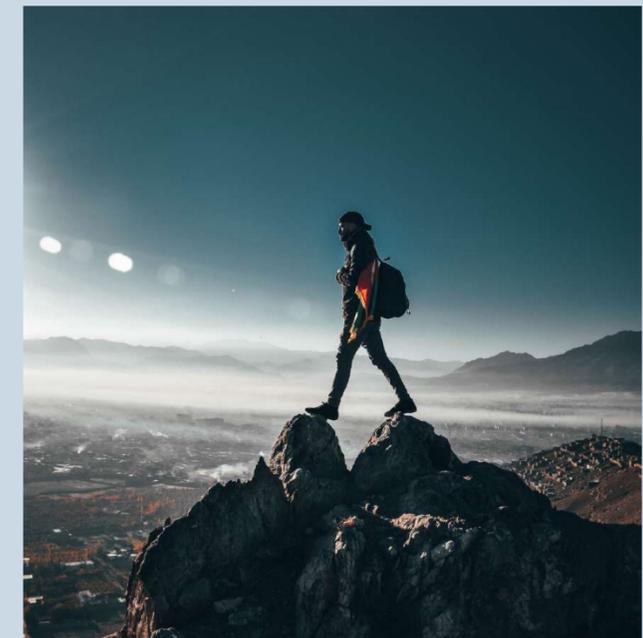
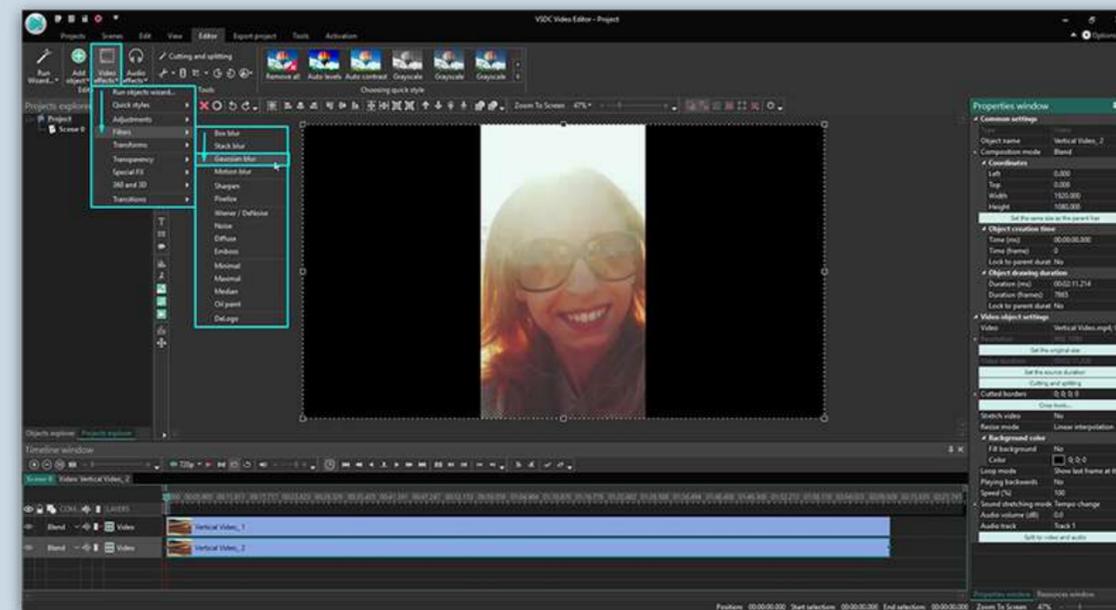
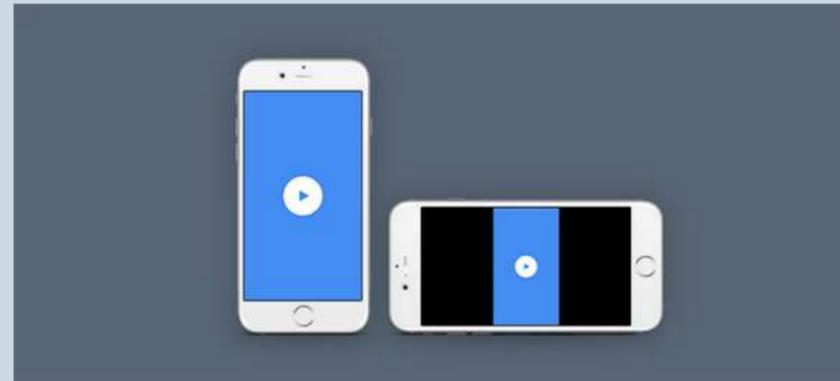
Algunos conceptos

Encuadre: Resultado de colocar la cámara en la posición precisa, según una perspectiva y una posición concretas, para seleccionar de todo el escenario la parte que va a aparecer en la pantalla, o cuadro.

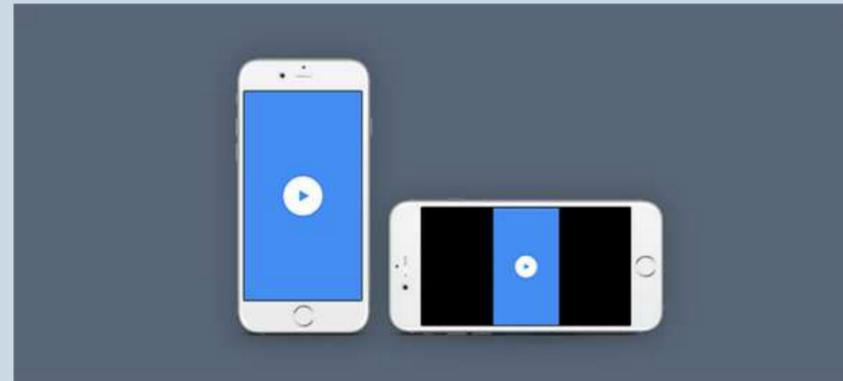
Toma: Fragmento de película (varios fotogramas) que corre en la cámara, entre la puesta en marcha del motor y su detención. Cada una de las veces que se rueda un mismo plano.

Plano: Fragmento de la película comprendido entre dos cambios de encuadre. (Encuadre + toma)

Formato: Vertical - Horizontal - 1 x 1



Formato: Vertical - Horizontal - 1 x 1



Claramente, el formato horizontal es el adecuado para mostrar paisajes o escenas con muchas personas. En cambio el formato vertical es ideal para entrevistas, para monólogos,... en definitiva, para mostrar personas, porque las personas somos verticales.

Debemos tener en cuenta en que plataforma se presentará el video a trabajar puesto que en la actualidad los formatos se han actualizado a las necesidades presentadas por el uso de las nuevas tecnologías.

Planos

- Planos abiertos: Importancia en el espacio(lugar donde se desarrolla la historia).
- Planos medios: Importancia en las acciones de los personajes.
- Planos cerrados: Importancia de las emociones, pensamientos, intenciones de los personajes (detalles).

PLANOS

PLANO GENERAL LARGO (PGL)

Captura un paisaje o la totalidad de un escenario.



PLANO GENERAL (PG)

Se denomina así, cuando el sujeto u objeto del encuadre, es tomado de pies a cabeza



PLANOS

PLANO AMERICANO (PA)

Encuadre desde las rodillas hasta la cabeza del sujeto



PLANO MEDIO (PM)

Presenta la figura humana desde la cintura hacia la cabeza



PLANOS

PRIMER PLANO (PP)

Presenta solo la totalidad del rostro humano



PRIMERÍSIMO PRIMER PLANO (PPP)

Captura un detalle del sujeto u objeto, por ejemplo, un arito, un lapicero.



ÁNGULOS

Los ángulos, determinan la posición de la cámara con respecto al objeto fotografiado



ÁNGULO NEUTRO O NORMAL

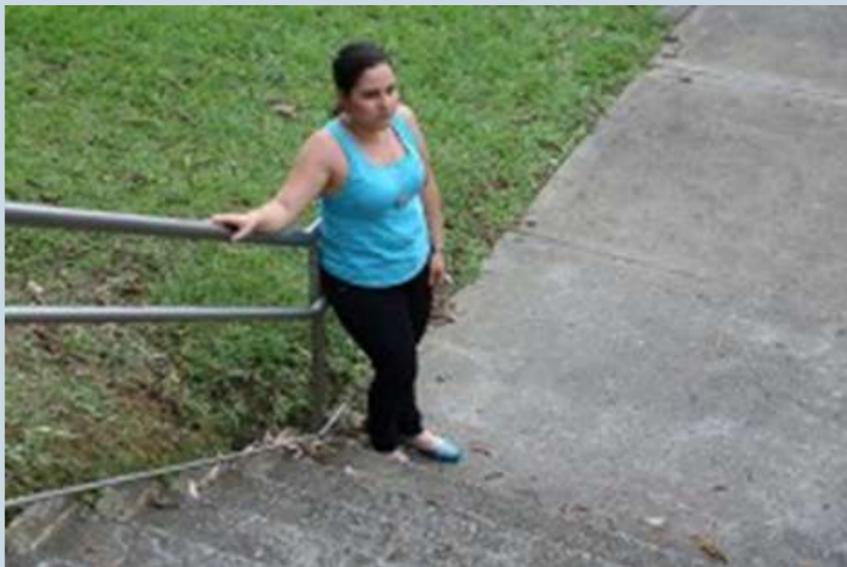
Se sitúa la cámara en frente del sujeto u objeto fotografiado.



Ángulos

ÁNGULO PICADO

El objeto o sujeto es fotografiado desde una angulación oblicua superior, o sea desde una posición de arriba hacia abajo. Este ángulo puede representar un sujeto con inferioridad, debilidad o tristeza.



ÁNGULO CONTRAPICADO

El objeto o sujeto es fotografiado desde una posición de abajo hacia arriba. Este ángulo puede sugerir un sujeto psíquicamente fuerte, dominante o superior.



Ángulos

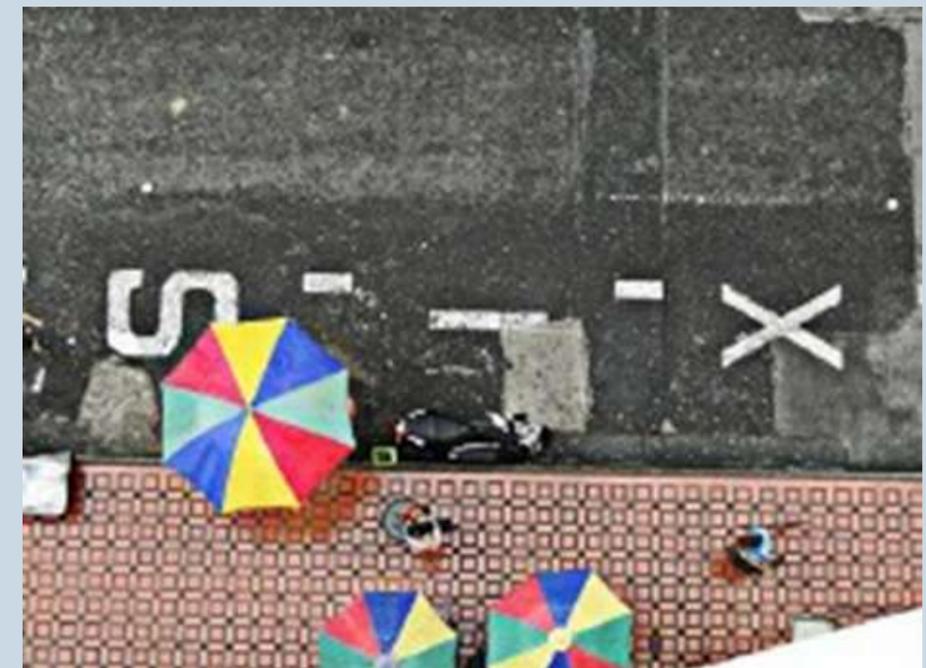
ÁNGULO NADIR

Se sitúa la cámara por debajo del objeto u sujeto fotografiado. Puede generar una sensación de exploración en la fotografía



ÁNGULO CENITAL

Se sitúa la cámara por encima del sujeto u objeto fotografiado. Este ángulo sugiere poder y dominio sobre el sujeto.



Actividad 1

- En tu grupo organizado en clase, realiza una serie fotográfica (***como es tu día desde que te levantas hasta tomar el desayuno***)
- Registra a través de imágenes la secuencia, utiliza diferentes planos y ángulos en tu ejercicio.
- Por último escribe en cada imagen que tipo de plano fue utilizado.
- Una vez terminada la secuencia organízala en un documento de Word y guárdalo como PDF.



Una vez realizado cada ejercicio guárdalo como pdf y súbelo en la plataforma Sygescol





EX
WILL BE
MOVE YOU

TOLL PAID
10
25

LANE 3
ON DUTY
COLLECTOR





