

Asignatura: Mercadeo y Ventas.

Tema: Como crear una marca.

Grado: 8-1.

Como crear una marca.

Ejercicios.

Define con tus propias palabras.

1 Que es una marca.

1R/ Es el nombre de una empresa u objetos
ejemplo: Adidas, Nike, Celulares,
electrodomesticos, etc.

2 Cual es la importancia de tener su
propia marca.

2R/ Es muy importante ya que con esa
se puede hacer publicidad y asi
tener mayores ventas.

3 Como posicionar una marca.
BB1- Descubrir las necesidades y preferencias del consumidor.

- Analizar la competencia
- Conectar con valores, percepciones y pensamientos.
- Conectar con los usuarios a nivel humano.
- Agregar valor.
- Reforzar cualidades diferenciadoras.