LA REDACCION Y EL USO DE LAS TIC

JUAN FELIPE ANDRADE ANDRADE

NEHEMÍAS PARADA DURÁN

INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

INFORMATICA

8-1

IBAGUE

2021

# LAS TIC NOS AYUDA A MEJORAR LA REDACCION DE TEXTOS

La lector-escritura ahora se realiza frecuentemente sobre documentos digitales que combinan textos con diversos elementos audiovisuales (imágenes, sonidos, vídeos...), utilizan nuevos soportes (pantallas, teclados y punteros, software de edición…) y requieren nuevas habilidades, ya que las diferencias entre la lector-escritura tradicional y la nueva lector-escritura digital son muchas y comprenden múltiples aspectos.

Con este proyecto, se pretende que el estudiante utilice adecuadamente las herramientas de un procesador de texto, a partir de la creación de cuentos, fabulas, mitos, leyendas, teniendo en cuenta que en ellos estén presentes los elementos propios de cada uno de estos géneros. Durante el desarrollo de cada creación, se debe evidenciar claramente las partes: un inicio, una trama y un desenlace. El estudiante debe demostrar, en el texto, que usa adecuadamente las palabras y tiene buena ortografía, además de prestar especial atención en los signos de puntuación. Además, debe ilustrar sus escritos con imagines de internet.

## La importancia de las TIC

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son consideradas como unas herramientas que permiten el fácil acceso a la información y a su vez, garantizan un aprendizaje didáctico con plena adquisición de conocimientos para el mejor desenvolvimiento del ser humano en su entorno.

## Características de las TIC

Estimulan la interactividad entre usuarios y la transmisión de información por medio de dispositivos. Se adaptan según las necesidades de las personas y del mercado. Se ejecutan a gran velocidad gracias al internet. Tienen un impacto social e individual.

## Ejemplos reales de TIC

Solo resta mostrar algunos ejemplos reales de las TIC para describir mejor su utilidad:

### E-commerce

Las tiendas virtuales y plataformas digitales de compra y venta son cada vez más comunes en nuestras vidas: de hecho, forman parte de las TICs que permiten el desarrollo de múltiples segmentos y una competencia más leal y justa entre empresas. Para las empresas, son una excelente forma de presentar y comercializar productos.

### Comunidades digitales

Las redes, foros y chats han servido por muchos años como lugares virtuales donde las personas pueden compartir y encontrar espacios de interacción sin importar la distancia.

### Mensajería

La posibilidad de enviar un mensaje, video o nota de voz de manera inmediata, eficiente y directa es un recurso sumamente valorado y popular que las TICs proporcionan a la sociedad. Es una herramienta muy útil para optimizar la gestión del tiempo y el trato con los clientes.

### Email

Por último, el email —que surgió como un sustituto digital del código postal— hoy es una herramienta fundamental de los negocios y las actividades diarias de gran parte de la población mundial.

Indiscutiblemente, las TIC son mucho más importantes y necesarias de lo que muchos creían y nuestra vida diaria está impulsada gracias a ellas, algo que seguirá siendo así de aquí en adelante.

# Conclusión

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), son el conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes.

# Referencias bibliográficas

(https://www.docusign.mx/blog/autor/colaborador-de-docusign, 2021)

# Introducción.

Las tecnologías de la información y comunicación, conocidas por su abreviatura como TIC, son un conjunto de tecnologías requeridas para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información

Contenido

[LAS TIC NOS AYUDA A MEJORAR LA REDACCION DE TEXTOS 2](#_Toc87450793)

[La importancia de las TIC 2](#_Toc87450794)

[Características de las TIC 2](#_Toc87450795)

[Ejemplos reales de TIC 2](#_Toc87450796)

[E-commerce 3](#_Toc87450797)

[Comunidades digitales 3](#_Toc87450798)

[Mensajería 3](#_Toc87450799)

[Email 3](#_Toc87450800)

[Conclusión 3](#_Toc87450801)

[Referencias bibliográficas 3](#_Toc87450802)

[Introducción. 4](#_Toc87450803)