

Teoría del color C.M

propósito

en el arte de la pintura, el diseño gráfico, el diseño virtual, la fotografía, la imprenta y en la televisión la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para lograr el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento.

Actividades

1. lee la motivación y realiza el listado que exige iniciar el tema.
2. escribe un resumen sobre la teoría del color que aparece en la secuencia e investiga porque el matematico Isaac Newton tiene que ver con esta teoría.
3. investiga y escribe que es la psicología del color.

4 Escoge e imita una de las siguientes gamas cromáticas y realízala en toda una página de tu cuaderno

5 Realiza un listado del significado de los colores y escríbelos en el cuaderno

6 Realiza una sopa de letras sobre la teoría del color, como mínimo debe ser 10 palabras importantes del tema: brillo, tono

7 Realiza en un octavo de cartulina tres dibujos teniendo en cuenta los ejemplos de colores primarios, secundarios y terciarios

1

colores

me agradan

no me agradan

Rojo

Cafe

amarillo

gris

azul

lila

verde

morado

blanco

Negro

2

el disco de newton consiste un circulo cromatico con sectores pintados de colores Rojo, naranja, amarillo, verde, cyan azul y violeta este disco al girar a gran velocidad combina los distintos colores y da lugar a la aparicion del blanco. la teoria del matematico fue creada en el año 1966 al observar que la luz blanca podia dividirse en varios colores

a partir de un prisma Newton denominó a estos
colores como los colores puros.

la siguiente teoría tiene gran relevancia es la teoría
del color goethe publicada en el libro teoría de los
colores del autor johan wolfgang von goethe.

la teoría del color goethe habla sobre el haz
de luz y el haz de oscuridad sobre cristales y
los diferentes colores que se generan existe una
infinidad de teorías que analizan la creación
de los colores de círculos cromáticos de espacios
de color y de formas: en la q estos son
percibidos e interpretados por el ojo humano.

3 la psicología del color es un campo de estudio
esta dirigida a analizar el efecto del color en
la percepción y la conducta humana.

4



5

Rojo: pasión, violencia, fuego, seducción, poder, activo

Amarillo: armonía, sabiduría, agilidad, brillante

Azul: estabilidad, confianza, masculino, racionalidad

Naranja: Felicidad, entusiasmo, creatividad, éxito

Verde: Naturaleza, crecimiento, fertilidad, dinero, aire libre

Violeta: poderoso, ambicioso, misterioso, dignidad, rico

Rosado: femenino, Romance, inocencia, juvenil

Negro: poder, lujo, emociones, fuertes, conocimiento, sofisticado

6

CFAXFXYPQVACQOPKEWXYZADB SX
OCYJM JmOPQV + S e c u n d a r i o PAB
LACDEH FH YJM KOZPJ Ñ Ñ M W X ZAC SX
OGOWDM T LUL OUVB mo D Ñ m NAD c may
RTV e I D c I Ñ V N B R I L L a n t e Z P N O Ñ M
AeVJOPQRZ O I O U a c i o u a B C d e F G H
B r I J Q S Ñ O P A A R S + O C r o m a t i c o A E
Z c o n t r a s t e D U Q e O P O K Q I Z Y Ñ m I O
N I X N m x c o l o m v i o t l i b g o m ñ z w T U
m a m p a x i v a n b o p m a x i o o a c i o u
O R D o m a r i a n p t e t e a B D c c f g H g
Y I C X B 7 k ñ ñ S a t u r a c i o n m o p Q R S
P O Y P Z Q Z W X a c i o u a B C P I C U X C O



