

La globalización en Colombia – C. Sociales

Farid Antonio Baquero Pérez

Motivación

Realiza una síntesis sobre el video: la globalización en Colombia.

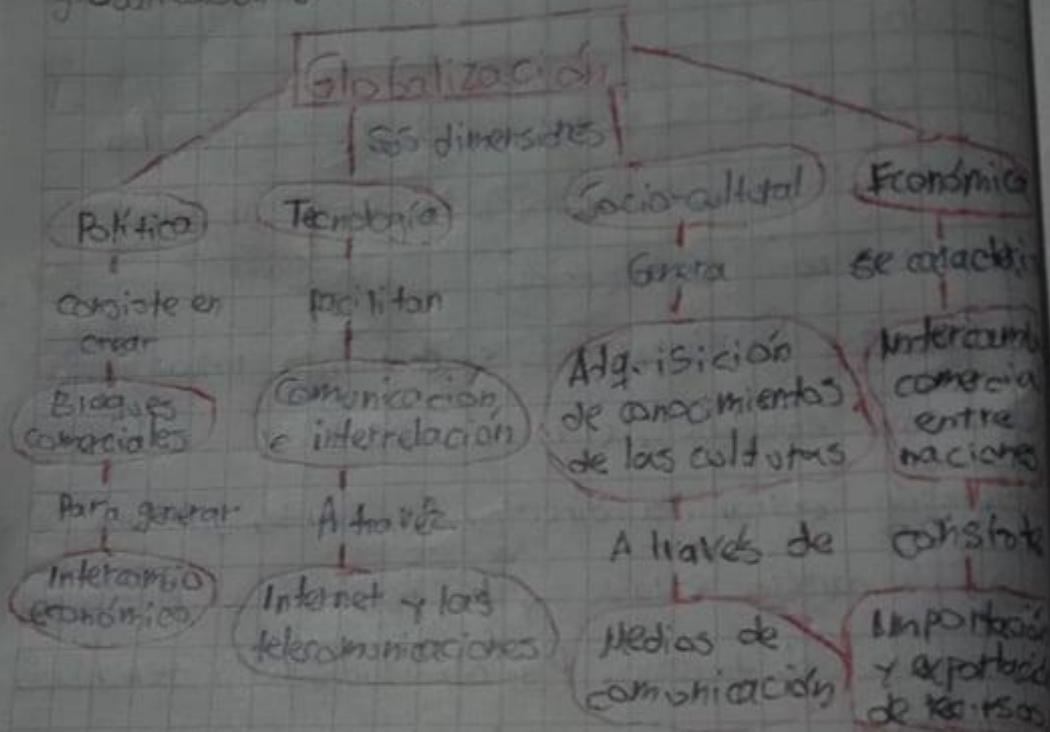
Solución

Colombia, dentro de su proceso de globalización, ha buscado abrirse a otros mercados y ser un país atractivo para la inversión.

Por lo que ha liberalizado su economía privatizando empresas estatales, eliminando obstáculos a la inversión extranjera directa, ha mantenido una tasa de cambio estable y ha reducido el precio de la fuerza de trabajo. Por otro lado ha incrementado su inversión económica, al pertenecer a organismos internacionales como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial de Comercio, entre otras, orientándose hacia la producción y exportación de materias primas.

Ejercicios

Actividad 2: Realización mapa conceptual sobre la globalización en Colombia.



Actividad 5. Apartir del texto explique las causas y las consecuencias de la globalización en Colombia.

Causas

- la nueva reestructuración geopolítica del mundo al concluir la Guerra Fría.
- Aceleración de los ritmos de apertura económica.
- la revolución de la información y la comunicación.

Consecuencias

- Colaboración a nivel mundial.
- Pérdida del poder por parte de los estados emergentes.
- Avances tecnológicos y nacimiento de otros recursos.
- Superconcentración de ingresos.
- Segmentación presente.

Actividad 4: Explique las razones por las cuales empresas colombianas han tomado la decisión de convertirse en multinacionales.

1. Ampliar mercados de la empresa.
2. Obtener mayor cifra de negocios...
3. Mayor producción, empleo, inversión, más impuestos para la hacienda pública.
4. Mayores beneficios empresariales.
5. Aumenta la competitividad de la empresa.
6. Facilita aumentar las ventas e inversiones.
7. Permite diversificar mercados.
8. Asegura suministros de bienes.
9. Mayores ganancias
10. Favorece a la economía del país.

Actividad 5: Explique a qué se enfrenta el esquema de las multinacionales.

R: En muchos casos, sus actividades de exploración, explotación, transporte, etc., causan graves desequilibrios ambientales, a veces irreversibles. Además, en muchas ocasiones usan los países del Sur unas tecnologías y un know-how que hace tiempo que han abandonado por obsoletas en sus países de origen.

Actividad 6: Defina y explique qué es una franquicia sus ventajas y desventajas o riesgos de la globalización.

Fr franquicia

Sistema de venta de productos de una firma comercial en una tienda de otro propietario y bajo ciertas condiciones económicas.

Ventajas de las franquicias

- No requieren de tanta inversión inicial como podría ser cuando se inicia un negocio, y una marca desde cero.
- Suelen tener un crecimiento rápido ya que es una marca conocida previamente, y normalmente traspasa fronteras.
- Existe un menor riesgo comercial y financiero. El éxito de explotar una marca ya conocida, y escoger un lugar adecuado para ello suele ser sinónimo de garantía.
- La obtención de economías de escala es otro punto a favor a la hora de poner en marcha una franquicia.
- Existe una gestión más eficaz desde el punto de venta.
- El negocio ya está testado en el mercado por lo que se eliminan las sorpresas desagradables que puedan suceder.

Las ventajas de las franquicias

- 1 El franquiciado no tiene la posibilidad de ser creativo, o aplicar detalles distintos que puedan variar o confundir a la marca que está explotando. Todo se encuentra definido en primera instancia, y la de seguir indicadores pertinentes: imagen, mensaje, características del local, vestuario del equipo humano, productos/servicios que están a la venta...
- 2 Si existen locales que ~~no~~ tienen un buen rendimiento, o no están teniendo el éxito esperada pueden perjudicar el resto de establecimientos, o debilitar a la marca.
- 3 El franquiciador puede exigir el pago de royalties, además de tener la posibilidad de rescindir el contrato, y los derechos de compra. Las condiciones se han de definir entre ambos en un contrato previo.
- 4 El franquiciado tiene que tener en cuenta desde el principio que no es propietario de la marca, y

estoy limitado a la hora de hacer cualquier cambio sobre ella.

Actividad 7: Defina y explique 5 ejemplos de empresas colombianas que se han convertido en multinacionales.

1. Ecopetrol
2. Bancolombia
3. Grupo Aval
4. Banco de vivienda
5. Grupo Argos