

LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA

KAREN ALEXANDRA VEGA REYES

YANETH LUCIA GUTIERREZ

I.E MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

SOCIALES

IBAGUE-TOLIMA

GRADO: 11

2021

LA GLOBALIZACIÓN EN COLOMBIA

Sociales

PROPOSITO

que el estudiante identifique y tome posición frente a las principales causas y consecuencias, políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de las diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX y formule hipótesis que le permitan explicar la situación de Colombia en este contexto.

EJERCICIOS

Actividad 1:

La globalización es definida como un fenómeno radicalmente amplio que se precipitó subitamente en la década del 80 y que determinó un cambio fundamental en la economía, cultural, político y militar, es un conjunto de procesos que involucra a países, regiones, gobiernos, empresas y personas alrededor del mundo.

2. GLOBALIZACIÓN EN COLOMBIA

El modelo económico implementado solo hasta el siglo XX. Bajo Colombia insertarse en el mundo exportando café desde regiones bastante conservadoras. La clase política estaba interesada por intelectuales formado en el latín y el griego.

El mismo gramatical le impidió a esta clase política entender la necesidad de insertarnos en los caminos internacionales de comercio y capital e importar la tecnología de occidente para fortalecer a la nación.

Actividad 3:

CAUSAS

- la nueva reestructuración geopolítica del mundo al concluir la guerra fría
- Aceleración de los ritmos de apertura económica
- la revolución de información y la comunicación

CONSECUENCIAS:

- Pérdida de la entidad nacional
- Pérdida de empleo
- Influencia de empresas extranjeras en la Política local.

Actividad 4:

1. tener vision al futuro
2. Para tener una meta.
3. Ser grandes a nivel internacional
4. Ser reconocidos por todo el mundo
5. Evolucionar mas como comercializante.
6. Para hacer una buena industria en nuestro país.
7. Para aumentar mas ingresos.
8. Para generar mas empleo.
9. Tener una mentalidad mas abierta.
10. Para recuperar lo perdido.

Actividad 5.

las multinacionales se enfrentan a:

- Proteger las cadenas de suministro y las líneas de base.
- mirando hacia el futuro
- las disputas comerciales generan incertidumbre.

Actividad 6:

Franchising

es una palabra de derivación privilegio que se le concede a una persona para librarla de pagar ciertas impuestos por el uso de un servicio público o por determinadas actividades comerciales

Ventajas

- Estructura establecida y contactos
- reputación y reconocimiento
- Elimina riesgos de pruebas y error
- Asesora de profesionales en el ramo

Desventajas

- Pagos regulares
- Se requiere una inversión inicial importante
- Propiedad

Actividad 7

- Bancolombia
- Banco de la vivienda
- Ecopetrol
- Grupos Argos ISA
- Grupo Aval

EVALUACION

1. ¿Qué es franquicia?

- A. una empresa
- B. un negocio de exportar
- C. un seguro de vida
- D. cuando se le concede a una persona para libre a pagar.

2. ¿Qué ventajas tiene la franquicia?

- A. Ayuda al Pueblo
- B. Elimina pruebas de riesgo y error
- C. nos da la oportunidad de generar ingresos
- D. Aporta económicamente

3. ¿Qué desventajas tiene la franquicia?

- A. Bienestar y seguridad
- B. propiedad
- C. económicamente
- D. propiedad

4. ¿Cuál es la empresa más emprendedora?

- A. Banco de vivienda
- B. Grupo aval
- C. Ecopetrol
- D. Grupo argos ISA

5. ¿En qué ayudan las empresas multinacionales?

- A. en su alto nivel de ingresos
- B. en capacitar al pueblo
- C. en llevar a Colombia al mejor pagado
- D. todas las anteriores.