

# **RETROALIMENTACION DEL SEMESTRE DE EMPRESAS**

**MARTHA LILIANA OVIEDO ROJAS**

**10-1**

**2021**

# 1. USO ADECUADO DE RECURSOS

## Actividad 1 USO ADECUADO de RECURSOS

\* Encuentra las características de tu región y pregunta que la hace única, que elementos de la flora, fauna, clima, ambiente y cultura tienen que no tengan los demás regiones del país. A través de un collage en donde explique a través de imágenes lo que nos hace únicos.

R/ **REGIÓN ANDINA** es una de las regiones naturales de Colombia, se encuentra en el centro del país y cuenta con amplio rango de pisos térmicos y la mayor cantidad de parques naturales.

animales silvestres que habitan en la región Andina

una de las aves menos comunes que existe se encuentra en esta región es el "Condor" ave emblemática de la frontera de Colombia la región andina también hospeda de cientos de especies aviares como las torres, patos, fucos, verdos, Cocotras, guillos, Colibríes, cigüeñas, migratorias de América del Norte

parques nacionales naturales de los andes la red de parques nacionales naturales andinos se compone por el parque natural de Tayuque, el parque natural del Cocuy, el parque natural San Quimbado, el parque natural Cueva de los Guadaluces, el parque natural Chingaza y el parque natural Jurace



\* selecciona 3 elementos de los analizados anteriormente e investiga los usos de los productos característicos de tu región y como es su cadena de productores. explicalo con tus palabras.

R/ los 3 elementos que voy a analizar son el plátano, el café, y el maíz nuestra región andina.

empezamos con el café; la cosecha, esta se produce anualmente cuando las cerezas de café están maduras, existen dos métodos para realizarlo, el stripping o mediante el picking y las cerezas más maduras se seleccionan y recogen manualmente, lo que produce una cosecha homogénea y de calidad.

Seguimos con el plátano, los requerimientos de agua en la planta de banano son altos debido a su naturaleza herbácea y a que el 35-35% del peso del banano es agua el brillo solar es fundamental para la actividad fotosintética de la planta. la brotación y el crecimiento de nuevos hijos

después el maíz; teniendo en cuenta su exposición al aire y sus grandes superficies foliares el maíz requiere mucha humedad e hidratación, fundamental cuando ya se ha formado los estigmas, una vez que los granos ya se han formado y están duros, ya se puede ir disminuyendo la intensidad del riego e ir dejando que el cultivo se seque.

\* Cuales son los 3 productos y servicios que más se consumen en la región e inversión de donde provienen, si de la misma región de otra parte del país o del extranjero.

El tomate es líder en producción de arroz, mani, café los cultivadores de los productos que manejan un perfil más bajo

el café lo producen y es originado en etíopía y en otros países como Vietnam, Brasil, Indonesia India e Honduras

Proviene de Asia otros países China y Japón el arroz

el mani proviene las regiones sudamericanas gracias a los inca en Perú.

\* seleccione un producto que sea único del talim y explique como podría convertirse en un producto con valor agregado o con una propuesta de valor diferente

El la fechora es un único en el talim y mi propuesta de valor sería venderlo enlatado

Ejemplo la fechora enlatada es muy rara verse ya la has pero sería venderla y darle una muestra al cliente de que si sería bueno llevarse la.

## 2. MI ANGEL BBVA

### MI ANGEL BBVA

Después la consigna de BBVA sesión 2, realizar las actividades allí planteadas desarrollando los cuadros, teniendo en cuenta los ejemplos pero aplicados a tu idea, para seleccionar el angel que los acompañara en el proceso de fortalecimiento de la idea de negocio

♥ lo primero que deben hacer los socios para seleccionar su angel BBVA es definir que aspectos de la sociedad quieren mejorar, así que hacen una lista de los más importantes.

mejorar la presentación de m<sup>o</sup> producto

crear un ambiente comodo para los cliente

ofrecer productos de buena calidad

ofrecer nuevos productos

mejorar la atención hacia el cliente

aumentar las ventas

• luego deben definir las metas asociadas a cada aspecto, así:

ASPECTO	META ESPECIFICA
VENTAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumentar las Ventas en un 40%</li> <li>- Vender por lo menos 50 productos entre otros productos</li> </ul>
Productos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definir como va ha ser el nuevo producto</li> <li>- establecer como van ha ser los nuevos productos</li> <li>- Comenzar con los nuevos productos</li> </ul>
CALIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprar o conseguir productos de buena calidad</li> <li>- dar un buen trato al empleado</li> <li>- ofrecer el producto y bien etc</li> </ul>
SERVICIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ofrecer el producto para eventos</li> <li>- tener un buen ambiente atractivo para que el cliente se sienta bien</li> <li>- crear pagina web para que sepan donde encontrarlos y saber responder lo que nuestros clientes preguntan</li> </ul>

♥ posteriormente deben definir cuales de esas son prioritarias y para cuales necesitan la ayuda de un angel, así que haciendo un análisis saben que las metas correspondientes al servicio las pueden ejecutar ellos mismos.

De los demás aspectos restantes saben que una prioridad sera aumentar ventas y tener un producto de buena calidad, pero saben que para aumentar las ventas es necesario incluir mas productos dentro de su portafolio, por lo que seleccionan como prioridad las siguientes metas

- Aumentar las ventas un 30%
- Iniciar la producción del nuevo producto
- conseguir un tejido que no se dañe con el calor.

♥ Ahora que definieron sus prioridades, los socios deben hacer una lista de quienes también ayudan con ellos. De sus conocidos han seleccionado a los siguientes:

META	Posibles Angeles
Aumentar las ventas un 30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ don Jose (duero de una dulcería)</li> <li>+ Gustavo (maneja las paginas web)</li> <li>+ don Fredy (duero de una industria de químicos)</li> </ul>
Iniciar la producción del nuevo producto	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ la rectora del colegio (sandra)</li> <li>+ profesora de emprendimiento Johana</li> </ul>
elaboración de solteritos	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ solse mentora DISTRINIGO</li> <li>+ si el mercado popular.</li> </ul>

### 3. RESPONSABILIDAD SOCIAL

#### Actividad

1. En su cuaderno, define con sus propias palabras, cual es la importancia de la responsabilidad empresarial

La importancia de la responsabilidad social empresarial, para las organizaciones radica en la construcción del desarrollo sostenible se trata de un sistema de gestión que beneficia a empresas, colaboradores, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos de interés.

Adoptar una cultura de RSE en tu empresa tiene numerosas ventajas, a nivel interno y externo

Mejora la reputación empresarial y aporta valor diferencial

Fideliza a los clientes y aumenta la posibilidad de captar otros nuevos

también fideliza a los trabajadores y ayuda al sentimiento de pertenencia

Facilita el acceso a nuevos sectores del mercado

Fomenta la innovación

Reduce costes de producción al implementar procesos de minimización de gasto energético

Aumenta la posibilidad de contrataciones laborales y favorece las candidaturas a miembros de conocimientos

Reduce riesgos sociales a los códigos de conducta

Atrae nuevos inversores.

2. ¿Qué ejemplo de responsabilidad social de empresas colombianas.

### El Boleto

La corporación Colombiana ha sido crítica sobre temas como el empleo y el sector informal. Por ejemplo, le planteó al gobierno y a las instituciones educativas realizar un "gran acuerdo" para formar más profesionales en actividades técnicas que le sirvan a Colombia. Sobre la gestión social que viene desarrollando la compañía, se hace hincapié en que la organización a nivel internacional busca "contribuir a fortalecer las bases de la estructura social y económica de los países donde opera con el objetivo de que en el mediano y largo plazo se pueda reducir sistemáticamente la brecha de la pobreza y se incorpore la equidad".

### AN?ATUR.

dean Claude Bessido, presidente de Aviator, considera que "uno de los secretos del éxito está en buscar el equilibrio en la vida. El arte de vivir está en saber tomar todas las cosas y no tenerse con la "distancia". Al preguntarle sobre los temas de responsabilidad social quide a una frase para explicar su posición ideológica sobre este tema: "No se puede vivir en un túnel en Berlín, California de Alemania mientras la gente, fuera todo situaciones precarias es un hombre digno, para el la responsabilidad social es como hacer el amor, debe haber base

Mucho y hablar poco sobre lo que  
se hace

## ALINA.

Trabamos al máximo superior de generos  
Trabamos de colectividad en los  
libros donde operamos. No concebimos  
una alina y exitosa dentro de una  
sociedad con problemáticas profundas  
y urgentes en este momento de los  
desafíos para la sostenibilidad de  
generaciones futuras y la conformación  
y la de su entorno y la creación  
de valores sociales que nos  
conviene a trabajar por una  
sociedad equitativa



## 4. COSTOS FIJOS, VARIABLE Y CAPITAL INICIAL

Actividad 4: Costos Fijos, Variable y

### CAPITAL INICIAL

- Realizar la lista de máquinas, herramientas, equipos, insumos que se necesitan para poner en marcha la idea de negocio.
- molde de la soterita
- harina de trigo
- fécula
- yucaarina
- esencia de banana, vainilla, ananás
- olla 50 cm
- colorantes
- aceite
- sartén pes 3
- tenedor
- escurridor
- servilletas
- tarritas
- bolsas iluminadas
- huevos

2. Buscar por internet, la lista de máquinas, herramientas, equipos, insumos o utensilios que se necesitan para poner en marcha la idea de negocio y realizar una cotización con lo menos 3 cotizaciones con precios reales y actuales de cada elemento.

moldes de la solteritas: \$ 17.900 \$ 12.500  
\$ 80.000

olla 50/25 \$ 75.000 \$ 190.750 \$ 129.900

Acete \$ 19.990 \$ 21.960 \$ 25.550

harina de trigo \$ 1.890

Fecula \$ 4000

suavizante \$ 4.600

esencia de bañan: \$ 3.500

esencia de vainilla \$ 3.150

esencia de anequite \$ 4.100

colorantes \$ 1.550

serben \$ 52.990

tenedor \$ 12.560

escurridor \$ 34.990

servilletas \$ 3.000

tortillas \$ 12.500

bolsas iluminizadas \$ 4.500

huevos \$ 12.390

Sal \$ 300

Mucos \$ 15.800

**CUADRO DE COSTOS VARIABLES PARA PRODUCIR 1 UNIDAD**

**EJEMPLO: FABICACION DE 1 PASTEL DE YUCA**

MATERIA PRIMA E INSUMOS	UNIDAD DE COMPRA	PRECIO DE LA UNIDAD DE COMPRA	PRECIO POR UNIDAD O POR CANTIDAD	CANTIDAD UTILIZADA	VALOR TOTAL MATERIA PRIMA ES INSUMOS
Harina de trigo	3 bolsa 3 lbs	\$5.670	\$1.890 lb	1360 gr	\$5700
huevos	1 cubeta 30 unidades	\$12.390	\$400 unidad	10 huevos	\$4000
servilletas	1 bolsa 100 unidades	\$3.000	\$ 7.5	2 servilletas	\$15
Esencia de vainilla	1 tarrito	\$3.150	\$10	15ml	\$20
aceite	1 botella de aceite 3000 ml	\$19.990	\$2.33 ml	300 ml	\$699.99
sal	1 libra	\$ 800	\$1.6 gr	50 gr	\$80
Azúcar	2.5 kilogramos	\$ 15.800	\$1.700	2.5 kilogramos	\$15.800
Tarrinas	25 UNIDADES	\$12.500	\$500	16onzas 1	\$500
Colorantes	2 unidades	\$ 3100	\$1150	3 gramos	\$3100
Esencia de arequipe	1 tarrito	\$4.100	\$18	15 ml	\$25
Esencia de banano	1 tarrito	\$3500	\$15	60ml	\$27
Yucarina	1 kilo	\$9.200	\$ 4.600	1 ½ libra	\$6900
Fecula	1 kilo	\$8000	\$4000	1 kilo	\$8000

Costo de producir 75 unidad de 44.850

PRECIO DE VENTA - COSTO VARIABLE DE PRODUCCION = Margen de contribución

**CUADRO DE COSTOS FIJOS**

**EJEMPLO**

**EJEMPLO**

COSTOS FIJOS DE PRODUCCION DEL PRODUCTO O LA PRESTACION DEL SERVICIO POR MES EN PROMEDIO	VALOR EN PESOS PROMEDIO POR MES
ARRENDAMIENTO	\$50.000
ENERGIA	\$45.000
GAS	\$80.000
AGUA	\$20.000

