

GLOBALIZACION EN COLOMBIA

WILFER STEVEN HERRERA FLOREZ

YANETH GUTIERREZ

INSTITUCION EDUCATIVA MIGUELDE CERVANTES SAAVEDRA

27 | 09 | 21

La globalización en Colombia

Steven Herrera

Propósito

Que el estudiante identifique y tome posición frente a los principales causas y consecuencias políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de los diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XXI y hipótesis que les permitan explicar la situación de Colombia en este contexto.

Motivación

Estimados estudiantes en la siguiente guía van a encontrar actividades que se van a realizar durante las próximas dos semanas entre de la misma van a encontrar los textos o contenidos con el fin de apoyar el desarrollo de la misma y favorecer la comprensión del tema.

Ejercicios

1. Observa con atención el video y explica que es la globalización en telecomunicaciones.

- La globalización de telecomunicaciones se ha venido dando en un periodo de tiempo de 30 años en el cual han surgido muchos cambios en varios aspectos como en la comunicación política, cultura y sociales. Este era el desarrollo y Revolución de la tecnología ya de la mano con la política, multilateral, pluralidad de libre mercado telecomunicaciones todos los estándares para estar integrados dentro de la globalización.

Características

- Transnacional
- Globalización económica
- Sistema financiero mundial
- Industrialización
- libre comercio de mercado.
- movimiento migratorio

2. Realizar un mapa conceptual sobre la Globalización en telecomunicaciones.

Globalización en Colombia

Colombia se controla que las modificaciones para que una empresa colombiana se convierta en una multinacional radican en varios puntos que implican al entrar en mercados internacionales en exportar hacia el mercado.

Importancia

- Expandirse en mercados
- Buscar y expandir mercados
- Estimular las exportaciones
- Liberar de los mercados de exportación.
- Limitaciones de mercado
- Presiones competitivas
- Grandes márgenes de ganancia

3. Apartir del texto escriba y explique las causas y las consecuencias de la Globalización y su idemnta

causas.

- Modernización del sistema político de Colombia (Constitución reciente de Colombia)
- Expansión de mercados
- Estimular exportaciones
- Defender los mercados existentes

consecuencias.

Oportunidad para empresas de otros mercados de diferentes países.

modernización económica y cultural.

Desarrollo tecnológico

Aumento poder del banco mundial.

4. Explique 10 razones por las cuales empresas colombianas han tomado la decisión de competir en multinacional.

1 Expandir nuevos mercados.

2 Defender y expandir exportaciones de la zona mundial

3. Analice exponencial a internacional.
4. Efecto de esta lista de los mercados de exportación.
5. Acceso a todos los mercados de exportación.
6. Efecto de esta lista de los mercados de la zona metriz.
7. Limitaciones del mercado colombiano.
8. Seguir los clientes.
9. Ingresos temporales en el mercado colombiano.
10. Diversificación de riesgos financieros.

5. Explique a qué se enfrenta el sistema de las multinacionales.

Se enfrenta a la competencia nacional y extranjera, también a enfrentar la entrada de grandes computadores internacionales en el caso de aquellas empresas que quieren o logran un posicionamiento en el mercado global. Puede haber un monopolio de mercado a causa de empresas locales y que resulta lo suficientemente atractivo.

6. Defina y explique qué es una franquicia y sus ventajas y desventajas o riesgos de la globalización.

las franquicias son un sistema de
venta de productos o servicios de una
empresa a otra pero que se puede
unir a otro establecimiento o
carga de un propietario distinto
por lo que son un tipo de contratos
contractuales y económicos.

Ventajas

- ✓ No requiere tanta inversión inicial.
- ✓ Rendimiento rápido.
- ✓ Existe un menor riesgo comercial.
- ✓ Obtienen de franquicias de éxito.

Desventajas

- El franquiciado no tiene la posibilidad
de ser creativo o añadir detalles
distintos que pueden mejorar o
enfriar la marca a la que se
está explotando.
- Si existe locales que no tienen un buen
estado o rendimiento no están haciendo
en cuenta el coste asociado pueden
perjudicar el resto de establecimientos
afiliados a la marca.
- 7. Explique 5 ejemplos de empresas
internacionales que se han convertido en
multinacionales.

1. Coca-Cola
2. McDonald's
3. Grupo Axa
4. Banco Santander
5. Grupo Agnès B

Evaluación

1. Las transnacionales son?

- a) productos
- b) venta de productos
- c) venta de productos y servicios
- d) venta de productos y servicios

2. La globalización favorece a quienes como

- a) Economías
- b) Sectores
- c) países
- d) todos los anteriores

3. Que puede perder el sistema multinacional

- a) monopolio de mercado
- b) empresas
- c) competencia
- d) exportación

4. por que se convierten en multinacionales

- a) mercados extranjeros
- b) acumulan experiencia
- c) expanden
- d) falta de recursos

5. Qui ne regrettait pas franchement

9 Trempe

3 Attire

1 Intrigue

0 Invention