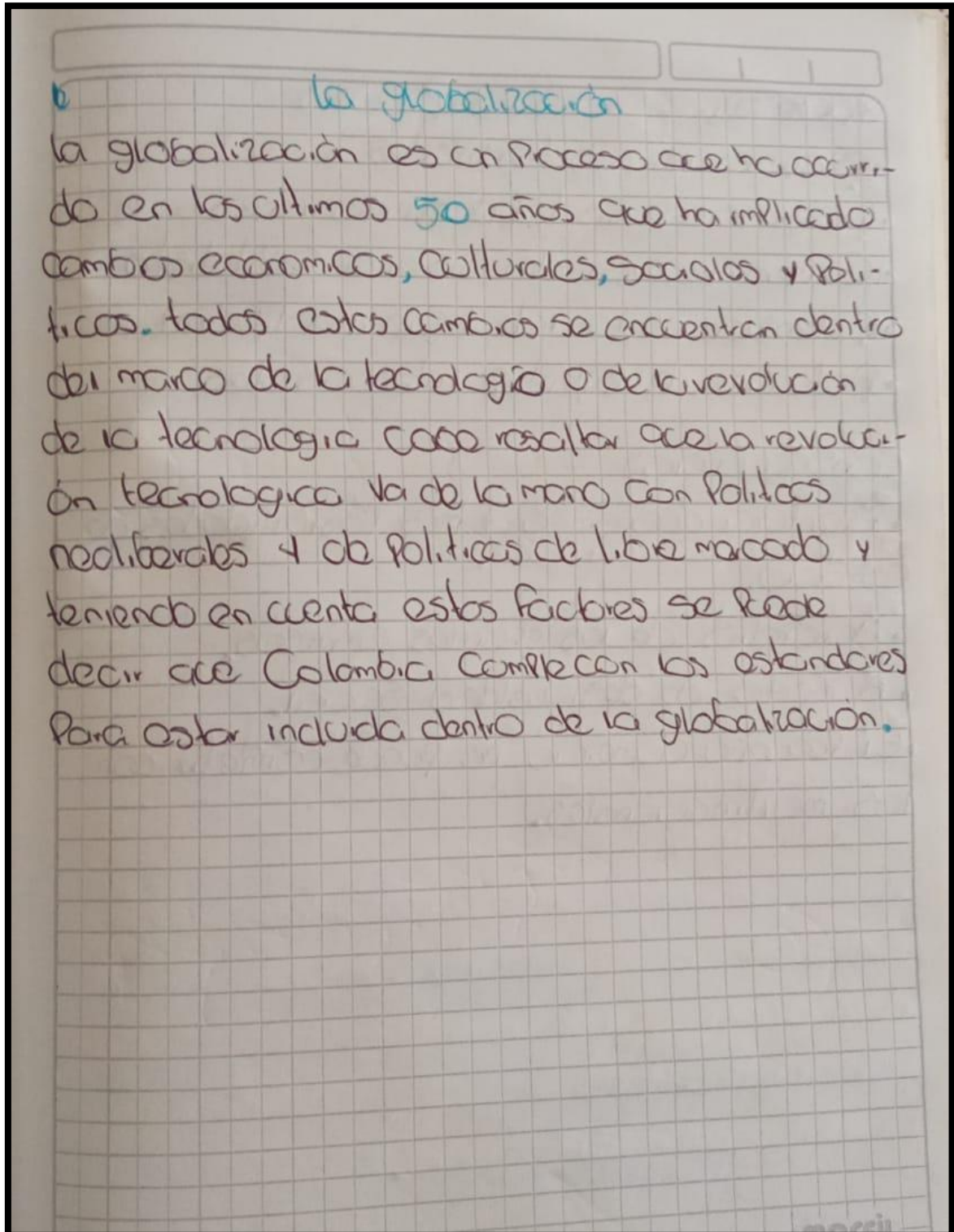
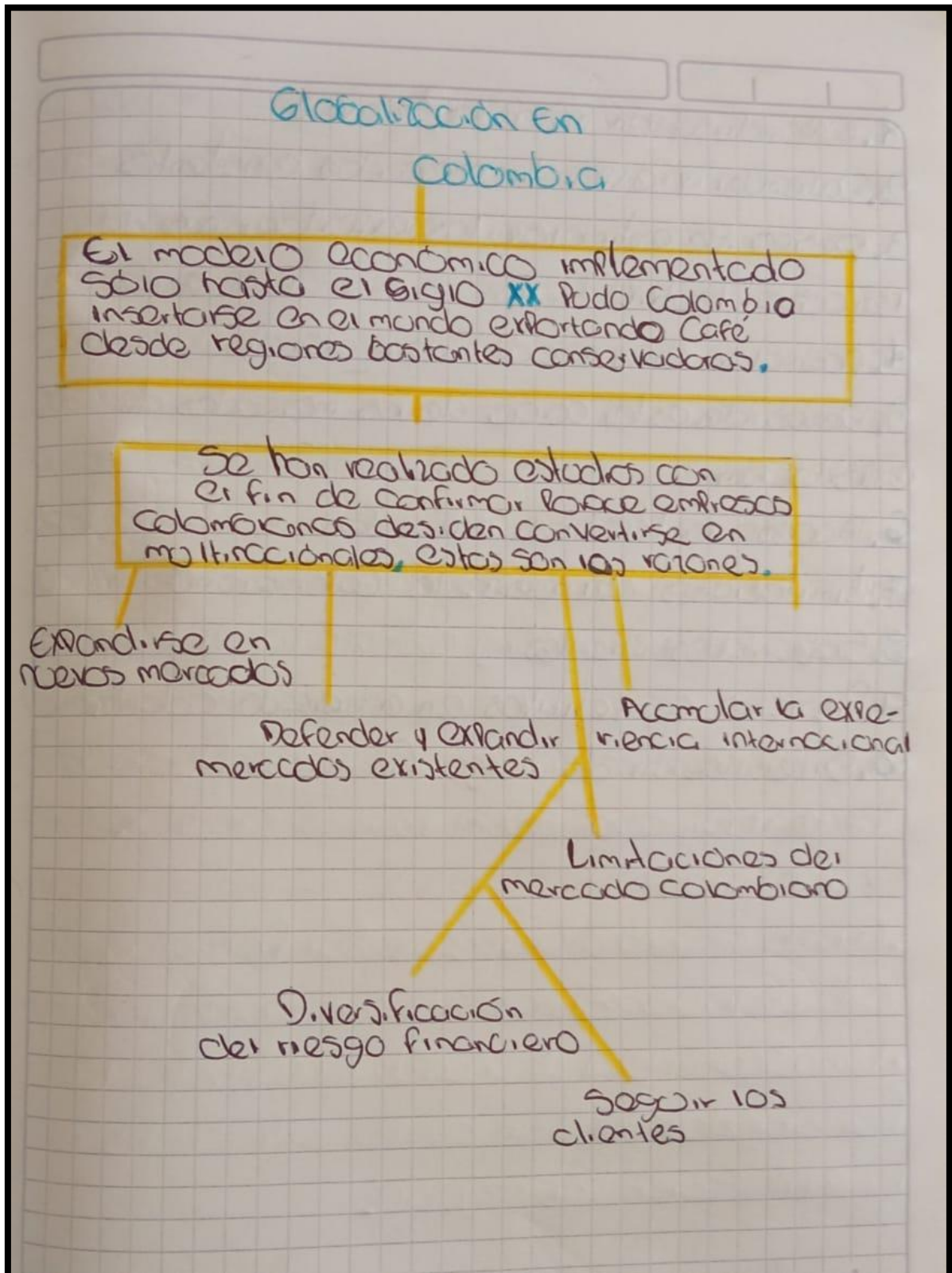


LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA

MOTIVACION



ACTIVIDAD 2: Realiza un mapa conceptual sobre LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA



ACTIVIDAD 3: A partir del texto explique las causas y las consecuencias de la globalización en Colombia.

Causas

- mejora de los transportes
- Progreso de las telecomunicaciones
- Generalización del Sistema Capitalista
- Extensión de la ideología neoliberal
- Atracción de Agentes internacionales

Consecuencias

- Apertura económica y más posibilidades de Comercio.
- Monopolios de las grandes empresas.
- Aumento de desigualdad social.
- El pequeño comercio no puede competir con los multinacionales.

ACTIVIDAD 4: Explique 10 razones por las cuales empresas colombianas han tomado la decisión de convertirse en multinacionales.

1. Expandirse en mercados nuevos
2. Defender y expandir mercados existentes
3. Deseo de estimular las exportaciones de la casa matriz
4. Acumular experiencia internacional
5. Deseo de estar cerca de los mercados de exportación
6. Acceso a terceros mercados
7. Limitaciones del mercado Colombiano
8. Seguir los clientes
9. Presiones competitivas en el mercado colombiano
10. Diversificación del riesgo financiero.

ACTIVIDAD 5: Explique a qué se enfrenta el esquema de las multinacionales

5. Las multinacionales no solo se enfrentan a la competencia nacional o local, sino también enfrentan la entrada de grandes competidores internacionales. Es el caso de aquellas empresas que a pesar de lograr un posicionamiento en el mercado local pueden perder ese "monopolio de mercado" a causa de empresas extranjeras o foráneas que desarrollan un factor de diferenciación frente a las empresas locales y que resulta lo suficientemente atractiva como para verse afectado por la competencia presente en el mercado local. Esto obedece a que las tendencias del mercado son cambiantes y sobre todo en mercados emergentes, donde no existe claramente fidelidad del cliente hacia la marca o el producto de un fabricante local nacional o internacional.

ACTIVIDAD 6: Defina y explique qué es una franquicia, sus ventajas y desventajas

¿Qué es una Franquicia?

Una Franquicia es una forma de negocio en el que una persona o empresa cede a otra el derecho de explotación de su sistema de negocio a cambio de una contraprestación económica.

Ventajas

- Asistencia técnica y formación continua por parte del franquiciador.
- Publicidad y marketing cubierta por el franquiciador.
- Asistencia financiera por parte del franquiciador e información sobre posibles créditos.

Desventajas

- Cuando emprendes un negocio por franquicia el costo de inicio es más alto que cuando inicias.
- Periódicamente y de acuerdo al contrato los franquiciados tendrán costos adicionales en la explotación del negocio.

ACTIVIDAD 7: Explique 5 ejemplos de empresas colombianas que se han convertido en multinacionales.

6. Ejemplos

1. Argos

2. Avianca

3. Grupo Nacional de chocolates

4. Organización Terpel

5. Salud Coop

6. BBVA