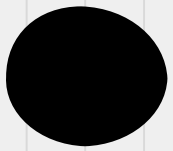


JUGETERIA DUSL



Siente la diversion en tu paladar

SEGMENTO DE MERCADOS



Productos para toda la familia en especial para:

✓ Niños

✓ Niñas

Entre los 3 años hasta los 13 años de edad

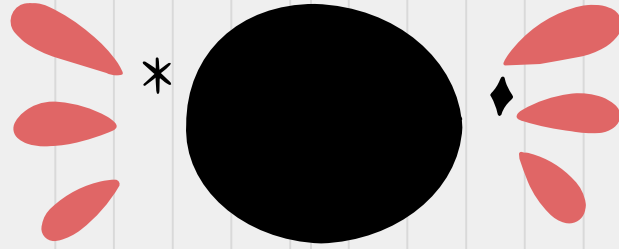


Propuesta de valor



Son productos que se elaboran con el fin de que nuestros clientes aprovechen su tiempo libre y desarrollen su creatividad a través de los juguetes comestibles que básicamente protegen de algún riesgo posible que tengan al ingerir alguna pieza de un juguete normal y puedan comérselos y disfrutar sus dulces sabores





CANALES

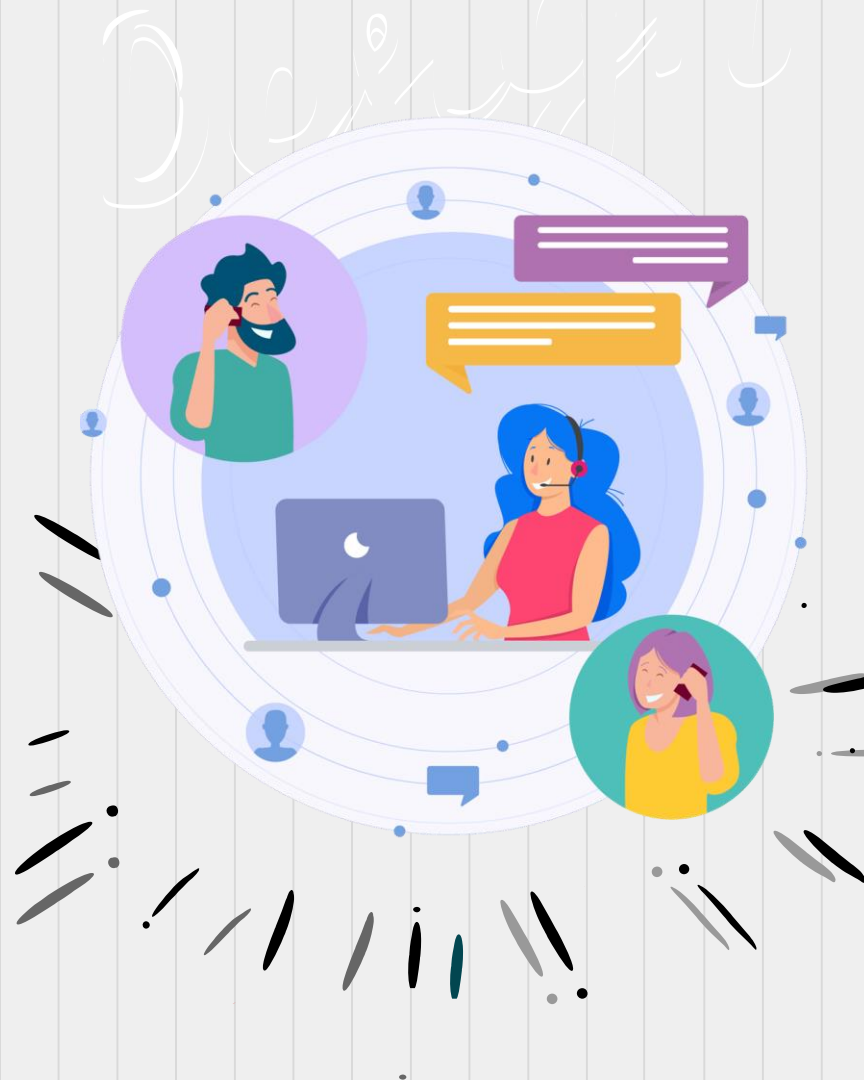
POR MEDIO DE:

- ✓ REDES SOCIALES(INSTAGRAM,FACEBOOK)
- ✓ CAMPAÑAS POR TV Y RADIO
- ✓ VOLANTES
- ✓ PERIODICOS



RELACION CON EL CLIENTE

- Asistencia personal
- Buena atención
- Servicios por medios sociales
- Promociones
- Vías telefónicas





FUENTES DE INGRESO

- ✓ Sistemas de pago online
- ✓ Tarjetas de credito o debito
- ✓ Servientrega, Gana Gana entre otro.
- ✓ Dinero en efectivo



RECURSOS CLAVES

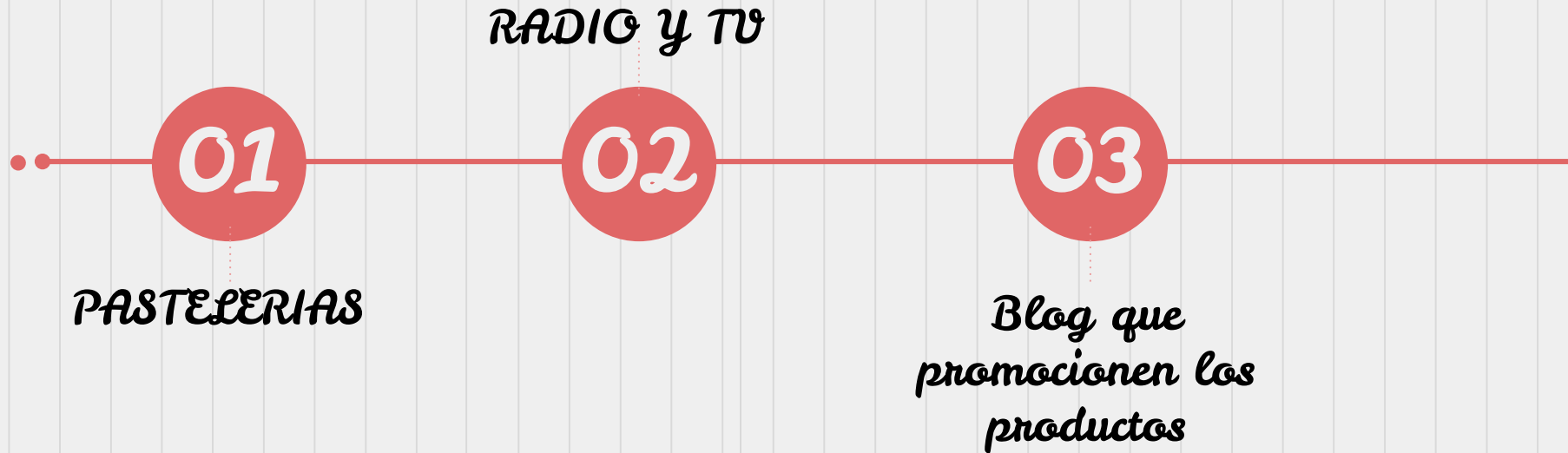
- ✓ un excelente personal capacitado que este a la asesoría de nuestros clientes
- ✓ Buena calidad en los productos
- ✓ Infraestructura
- ✓ Atención las 24 horas
- ✓ Excelente publicidad a través de las redes sociales
- ✓ Ofertas y descuentos

ACTIVIDADES CLAVES

- Consultorias via telefonica y por web
- Entregas rapidas
- Atender dudas o inquietudes
- Excelente producción



SOCIOS CLAVES



ESTRUCTURA DE COSTOS



Costos fijos: personal, servicios, publicidad, infraestructura

Costos variables: Materia prima, insumos directos, costos de distribución