

LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA

HEYDY DAYANNA DELGADO AMAYA

YANETH GUTIERREZ

I.E MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

SOCIALES

IBAGUE-TOLIMA

GRADO 11

2021

GUIA #11

Nombre = Heydy Dayanna Delgado Amaya.

Tema = LA GLOBALIZACIÓN EN COLOMBIA.

Fecha = 2021-10-15

Propósito: Que el estudiante identifique y tome posición frente a las principales causas y consecuencias políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de las diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX y formule hipótesis que le permitan explicar la situación de Colombia en este contexto.

Motivación.

Estimados estudiantes en la siguiente guía van a encontrar actividades que se van a realizar durante las próximas dos semanas dentro de la misma van a encontrar los textos o contenidos con el fin de apoyar el desarrollo de la misma y favorecer la comprensión del tema.

Ejercicios

Actividad 1 observa con atención el video y explica que es la globalización en Colombia.

El La globalización ha afectado en ciertos aspectos por ejemplo, Colombia aquellos cambios económicos, culturales, sociales y políticos durante los últimos 50 años lo cual

Sucedió en el marco de la tecnología. A partir de todo esto Colombia conoció los estándares para estar incluida dentro de la globalización las cuales fueron:

- ✓ Libre Comercio
- ✓ Industrialización
- ✓ Sistema Financiero Internacional
- ✓ Globalización económica, política y cultural

Colombia importa más de lo que exporta y los procesos empresariales se ven variados en el mercado y tiene un punto positivo en la globalización y muchas ventajas y pocas desventajas.

Globalización de Colombia.

Colombia dentro de su proceso de globalización, ha buscado abrirse a otros mercados y ser un país atractivo para la inversión.

Por lo que ha liberalizado su economía privatizando empresas estatales, eliminado obstáculos a la inversión extranjera directa, ha mantenido una tasa de cambio estable y ha reducido el precio de la fuerza de trabajo. Por otro lado, ha incrementado su inserción económica al pertenecer a organismos internacionales como las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización Mundial del Comercio, entre otras, orientándose hacia la producción y exportación de materias primas.

LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA

Es un proceso económico, político, social, tecnológico y cultural que consiste en la comunicación entre distintos países del mundo para unir sus mercados.

Aspectos económicos

Ha tenido un desarrollo importante para Colombia gracias a sus exportaciones de productos como el café, flores, caña de azúcar entre otros.

Aspecto político

Limita la autonomía de cualquier país.

Aspecto social

El avance de la globalización se ha obstaculizado debido a los grandes conflictos que se presentan en el país.

Aspecto tecnológico

Se ha convertido en la solución más acertada para las empresas.

Aspecto ecológico

Colombia el país más violento por la megadiversidad mundial.

Actividad 3

A partir del texto explique las causas y consecuencias de la globalización en Colombia

2.1 =

Causas.

- ✓✓✓ Mejora de los transportes
- ✓✓✓ progreso de las telecomunicaciones
- ✓✓✓ centralización del sistema capitalista
- ✓✓✓ extensión de la ideología neoliberal
- ✓✓✓ Actuación de agentes internacionales

Consecuencias

- ✓✓✓ Apertura económica y mas posibilidades de mercado.
- ✓✓✓ Expansión de derechos sociales
- ✓✓✓ (Mujeres y extranjeros)
- ✓✓✓ Difusión de la democracia como sistema político
- ✓✓✓ Acceso a obras culturales
- ✓✓✓ Mayor tolerancia y diversidad.

Actividad 4.

EXPLIQUE 10 RAZONES POR LAS CUALES EMPRESAS COLOMBIANAS HAN TOMADO LA DECISIÓN DE CONVERTIRSE EN MULTINACIONALES.

R1- Las empresas Colombianas requieren de varios retos para poder convertirse en multinacionales lo cual debe cumplir con entrar en mercados internacionales en aspectos relacionados con el mercado ahorro en costos de operación y acceso tecnológico (*administrativos*) y por ultimo con impuestos, incentivos y condiciones en el mercado de destino (*políticos*).

Lo más fundamental son estas motivaciones básicas para convertirse en multinacionales.

1. Expandirse en mercados nuevos
2. Defender y expandir mercados existentes
3. Deseo de estimular las exportaciones de la casa matriz
4. Acumular experiencia internacional
5. Deseo de estar ante de los mercados de exportación
6. Acceso a terceros mercados
7. Limitaciones del mercado colombiano
8. Seguir los clientes
9. Presiones competitivas en el mercado colombiano
10. Poner Significación del riesgo financiero.

Actividad 5.

Explique a que se enfrenta el esquema de las multinacionales.

R1= El esquema de las multinacionales no solo se enfrentan a la competencia nacional o local, sino también a Frontan la entrada de grandes competidores internacionales, es el caso de aquellas empresas que a pesar de logra un posicionamiento en el mercado local, pueden perder ese monopolio de mercado a causa de empresas extranjeras o foráneas que desarrollan un factor de diferenciación frente a las empresas locales y que resulta lo suficientemente lucrativa como para verse afectado por la competencia presente en el mercado local. Esto se debe a que las tendencias del mercado son cambiantes y sobre todo en mercados emergentes donde no existe claramente fidelidad del cliente hacia la marca o el producto de una compañía ya sea nacional o internacional.

Actividad 6.

Defina y explique que es una franquicia sus ventajas y desventajas

R1= Franquicia

Son asociaciones comerciales entre los propietarios de una marca predefinida de algún servicio o empresa comercial, con individuos interesados en invertir en el sistema de

negocio del franquiciante, de marca que puedan adquirir una compensación económica.

Es decir al momento de que inicies un negocio en específico implementando el sistema comercial de alguna marca, debes llevar un acuerdo con el franquiciador, para que este te ceda los derechos del modelo empresarial como una estrategia comercial.

Ventajas.

- No requieren de tanta inversión inicial como podría suceder cuando se inicia un negocio, y una marca desde cero
- Suelen tener un crecimiento rápido ya que es una marca conocida previamente, y normalmente traspasa fronteras
- Existe un menor riesgo comercial y financiero. El éxito de explotar una marca ya conocida, y escoger un lugar adecuado para ello suele ser sinónimo de garantía.
- La obtención de economías de escala es otro punto a favor a la hora de poner en marcha una franquicia.
- Existe una gestión más eficaz desde el punto de venta.
- El negocio ya está testado en el mercado por lo que se eliminan las sorpresas desagradables (en su mayoría) que puedan suceder.

- La financiación suele ser una de las ventajas, ya que existen facilidades para todos aquellos que quieran explotar la marca.
- La formación inicial es otro de los añadidos ya que al existir ya franquicias en el mercado se ofrece en su mayoría la posibilidad de dar cursos de adaptación para seguir las reglas establecidas o similares que existen en el resto de establecimientos.
- Las franquicias nuevas se ven favorecidas por la publicidad ya creada y existente de las que están consolidadas en el mercado.
- La ayuda a la hora de la localización y emplazamiento con garantía local. Se pretende abrir un nuevo local.
- El estudio y la creación de nuevos productos / servicios que serán extensibles al resto de las franquicias.
- Existen menos riesgos a la hora de poner en marcha un negocio de esas características.

Desventajas.

- El franquiciado no tiene la posibilidad de ser creativo, o aplicar detalles distintos que puedan variar o confundir la marca a la que está explotando. todo se encuentra definido en primera instancia y ha de seguir las indicaciones pertinentes: imagen, mensaje, características del local, vestuario del equipo humano, productos / servicios que están a la venta.
- Si existen locales que no tienen un buen rendimiento, o no están teniendo el éxito esperado, pueden perjudicar al resto de establecimientos o debilitar a la marca.
- Las redes sociales son otro punto de disputa ya que normalmente suele existir una presencia general de la marca, y el resto de establecimientos crear su propia presencia online.
- El franquiciado puede recibir las visitas del franquiciador, o del equipo para valorar que está haciendo en su establecimiento a la hora de explotar su propia marca. Puede ser que estas visitas no sean de un gran agrado, pero son necesarias para valorar lo que se está llevando a cabo y evitar problemas que afecten al resto de franquicias.
- El franquiciado tiene que tener en cuenta desde el principio que no es propietario de la marca.

y está limitado a la hora de hacer cualquier cambio sobre ella.

- El franquiciador puede exigir el pago de royalties, además de tener la posibilidad de rescindir el contrato previo.
- Las decisiones principales y que afectarán a todas las franquicias siempre partirán del franquiciador.

Actividad 7.

Explique 5 ejemplos de empresas Colombianas que se han convertido en multinacionales.

1. **Cementos Argos S.A.** uno de las cementeras más sostenibilidad del mundo según el Dow Jones Sustainability Index.

2. **Ecopetrol.** Es la primera compañía de petróleo en Colombia y la segunda empresa petrolera más grande en **Latinoamérica**.

3. **Bancolombia:** ES un grupo financiero multinacional colombiano. Su presencia está atrada principalmente en sus operaciones del continente americano.

4. **Exito** ES una empresa multinacional colombiana del sector retail líder en su América

5. **Nutresa** ES la empresa líder en alimentos procesados en Colombia y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina.

Evaluación

1 El señor Jorge Ibarra adquirió en una agencia de automóviles, un sedan modelo 1998. El motor fue fabricado en Japón, se ensambló en Hermosillo, Sonora, México y una vez armado, este auto se envió a Estados Unidos, para adquirir dicha unidad el señor Ibarra tuvo necesidad de importarla de este país. ¿que tipo de fenómenos económicos hacen posible esta serie de procesos?

- a. Mercantilismo
- b. Globalización económica
- c. Mercado técnico internacional
- d. Revolución industrial.

2. la globalización básicamente es identificada como

- a. una revolución informática
- b. una transición a la democracia
- c. un proceso dinámico
- d. una democratización

3. Uno de los riesgos de la globalización es:

- a. apertura al capitalismo
- b. aumento de desequilibrio económico, sociales territoriales
- c. eliminación de las barreras de entrada del mercado laboral, financiero, de bienes y servicios.
- d. apertura de mercados nacionales libre de mercado.

4. El mayor impulso a la globalización se dan con:

- a. la caída del comunismo y el fin de la guerra fría
- b. el capitalismo
- c. el surgimiento de nuevas potencias
- d. el cosmopolitismo

5. La globalización es un fenómeno complejo que abarca aspectos:

- I. económicos
- II. tecnológicos
- III. culturales

Es (son) correctas (s):

- a. Solo I
- b. Solo II
- c. Solo III
- d. I y II