

JUGUETERIA DULST

SIENTE LA DIVERSION EN TU PALADAR



PRESENTADO POR:
HEYDY DAYANNA DELGADO
AMAYA



EQUIPO DE TRABAJO



HEYDY DAYANNA
DELGADO AMAYA

Habilidades blandas

Honestidad, Respeto, amabilidad

Habilidades duras

Atención al cliente,



PROBLEMA IDENTIFICADO

- La problemática de este proyecto es debido a que los niños tienen un habito de meterse sus juguetes o objetos a la boca con lo que los lleva a ingerirlos y causarse un daño



DESAFIO



¿Cómo podemos hacer para la que los niños jueguen sin tener ningún peligro?



IDEA INNOVADORA



Son juguetes totalmente comestibles que busca llamar la atención de los niños ofreciéndoles un producto innovador y de buena calidad para que a través de ellos se puedan divertir y degustar la variedad de sabores que se ofrecen



MAPA DE EMPATIA

El lienzo de la propuesta de valor



SEGMENTO DE CLIENTES

Productos para toda la familia en especial
para:

- Niños
- Niñas

Entre los 3 años hasta lo 13 años de edad



PROPUESTA DE VALOR

Son productos que se elaboran con el fin de que nuestros clientes aprovechen su tiempo libre y desarrollen su creatividad a través de los juguetes comestibles que básicamente protegen de algún riesgo posible que tengan al ingerir alguna pieza de un juguete normal y puedan comérselos y disfrutar sus dulces sabores



CANAL DE COMERCIALIZACIÓN



Redes sociales

Periódicos



Volantes



Tv y Radio



RELACIÓN CON LOS CLIENTES



Asistencia personal



brindar confianza



Excelente atención al cliente



Brindar calidad en los productos



Servicios por redes sociales las 24 horas



Precios Accesibles



INGRESOS



Ventas directas



Productos personalizados



eventos exclusivos



ACTIVIDADES CLAVES

- ✓ Consultorías vía telefónica y por web
- ✓ Entregas rápidas
- ✓ Atender dudas e inquietudes
- ✓ Excelente producción
- ✓ Publicidad



RECURSOS CLAVES

TALENTO HUMANO	Excelente personal capacitado que este a la atención de nuestros clientes y en manipulación de alimentos y de higiene
MAQUINARIA Y EQUIPO	Equipos Tecnológicos
Infraestructura	Áreas físicas (cocina, almacenamiento y mostradores)
PUBLICIDAD	Redes sociales y blog



ALIADOS CLAVES

- ✓ Pastelerías
- ✓ Radio y tv
- ✓ Proveedores
- ✓ Organizadores de eventos
- ✓ Clientes con pedidos grandes



ESTRUCTURA DE COSTOS

Costos	Valor
TALENTO HUMANO Manipulador de alimentos Personal en atención al cliente Administrador Personal de limpieza	\$958.055 \$1.144.199 \$6.000.000 \$908.526
MAQUINARIA Y EQUIPO Equipos de cocinas Equipos tecnológicos Herramientas y utensilios de cocina	\$15.125.968 \$2.200.000 \$2.192.330
INSUMOS Materia prima	\$1.295.000
PUBLICIDAD Redes sociales y volantes Arrendamiento Servicios (agua, luz y gas) Internet Otros gastos	\$350.000 \$1.300.000 \$532.000 \$80.000 \$2.800.000
TOTAL	34.886.073



MISION

Proveer a nuestros clientes con un producto innovador con excelente calidad y servicio perfeccionando nuestros procesos de producción diarios, comprometidos con bienestar de los niños y niñas con el fin de alcanzar un mayor acogimiento en el mercado

VISION

Transcender como una empresa innovadora, especializada en la comercialización de juguetes comestibles, superando las expectativas de nuestros clientes, logrando ser más atractiva y reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad de los productos y excelente servicio



FORTALEZAS

1. Calidad en los productos
2. Productos innovadores y creativos
3. Excelente personal de trabajo
4. Publicidad a través de las redes sociales

DEBILIDADES

1. Poca experiencia en el mercado
2. Falta de capital
3. No contar con los implementos necesarios para la variedad de productos
4. Falta de personal
5. No ofrecer diversos sabores en la elaboración del producto

DOFA

OPORTUNIDADES

1. Mejorar los productos
2. Una excelente ubicación en el mercado
3. Publicidad mediante diversos medios de comunicación
4. Ampliación de la empresa

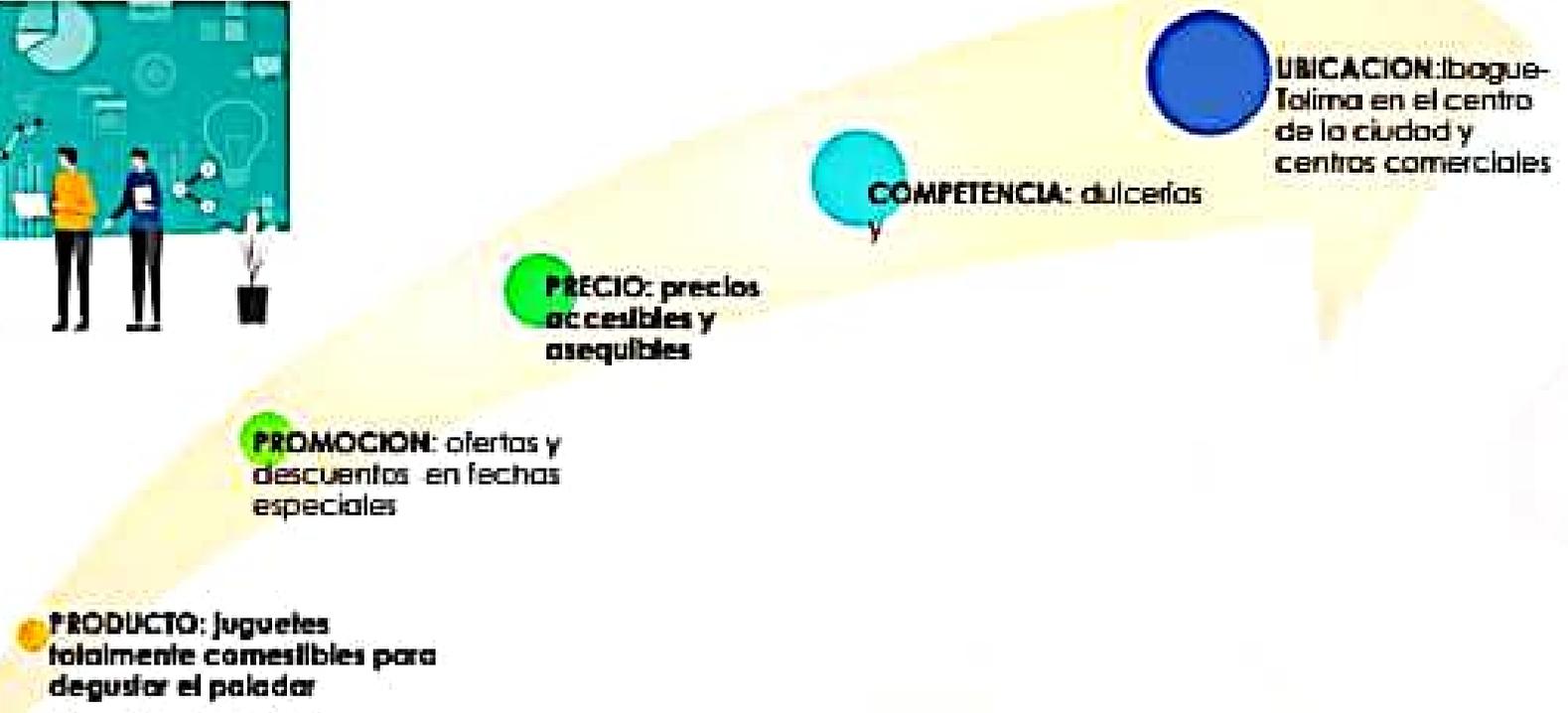
AMENAZAS

1. Malas inversiones
2. Que surjan nuevos competidores
3. No tener un impacto en el mercado
4. Aumento en las materias primas
5. No tener suficiente presupuesto





Viabilidad de mercados



VIABILIDAD ADMINISTRATIVA

• ORGANIGRAMA



ANÁLISIS DE RIESGO

AREA A ANALIZAR	RIESGO	ESTRATEGIAS
AREA DE PRODUCCION	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No contar con los equipos necesarios para desempeñar las funciones. ❖ Perdida parcial o total de la propiedad planta y equipo (Equipos, Inmuebles, propiedad planta y equipo) ❖ Falta de higiene ❖ Superficies resbalosas, tropiezos y caídas ❖ Instalaciones eléctricas ❖ Contacto térmico y quemaduras 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Capacitar al personal en las diferentes áreas ❖ Mantener la limpieza y orden en todo lugar ❖ Realizar pausas activas y dar un descanso prudente ❖ Señalizar e indicar con exactitud las zonas peligrosas ❖ Mantener condiciones de seguridad adecuada
AREA FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ No hayan suficientes ventas y no se recupere lo invertido. ❖ Endeudamiento elevado ❖ Falta de información en la toma de decisiones ❖ Operaciones de mercado o inversiones con alto grado de inseguridad 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Hacer diferentes campañas publicitarias, promociones para que se logre lo planteado. ❖ Control de ingresos y salidas
AREA ADMINISTRATIVA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Riesgo de incendios ❖ Manipulación incorrecta de la cargas ❖ Contaminantes químicos ❖ Condiciones ambientales ❖ Riesgos ergonómicos. ❖ Riesgos psicosociales 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se debe evitar sobrecargar los enchufes, alejando los elementos inflamables o combustibles de una fuente de calor. Tener siempre el acceso libre a las puertas de emergencia y extintores. ❖ Capacitaciones de postura y uso adecuado de los equipos de trabajo de oficina , hacer pausas activas cada 2 horas ❖ Capacitación a los trabajadores de la forma correcta de realizar el levantamiento y manipulación de cargas ❖ Mantenimiento de los sistemas de ventilación y climatización,
COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ falta de recursos para la publicidad 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promocionar los producto a través de las redes sociales



IMPACTO ECONÓMICO

- Generar empleos
- Presencia en el mercado



IMPACTO AMBIENTAL

- Incrementar medidas para el uso adecuado de los residuos:
 - Envolturas fabricadas en material reciclable
 - Empaques grandes y reutilizables
- Contaremos con un deposito de reciclaje



IMPACTO SOCIAL

- Mejoramiento de la producción y la productividad.

