

GUIA #12

TEMA: TRATADOS DE LIBRE COMERCIO ESTABLECIDOS POR COLOMBIA, VENTAJAS, DESVENTAJAS Y ALCANCES

FECHA: 2021-10-29

NOMBRE: Heydy Dayanna Delgado Amaya.

PROPÓSITO: Que el estudiante identifique y tome posición frente a las principales causas y consecuencias políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de las diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX y formule hipótesis que le permitan explicar la situación de Colombia en este contexto.

MOTIVACIÓN: Estimados estudiantes, en el siguiente guía van a encontrar actividades que se van a realizar durante las próximas dos semanas, dentro de la misma van a encontrar los textos o contenidos con el fin de apoyar el desarrollo de la misma y favorecer la comprensión del tema.

Realiza una síntesis sobre el video: ¿Qué es un tratado de libre comercio?

Un tratado de comercio es un acuerdo pactado entre dos o más países donde regula toda la relación comercial, lo cual permite facilidades para el comercio entre países. Los países pactados deben producir por igual para generar sus beneficios y no haya ningún conflicto.

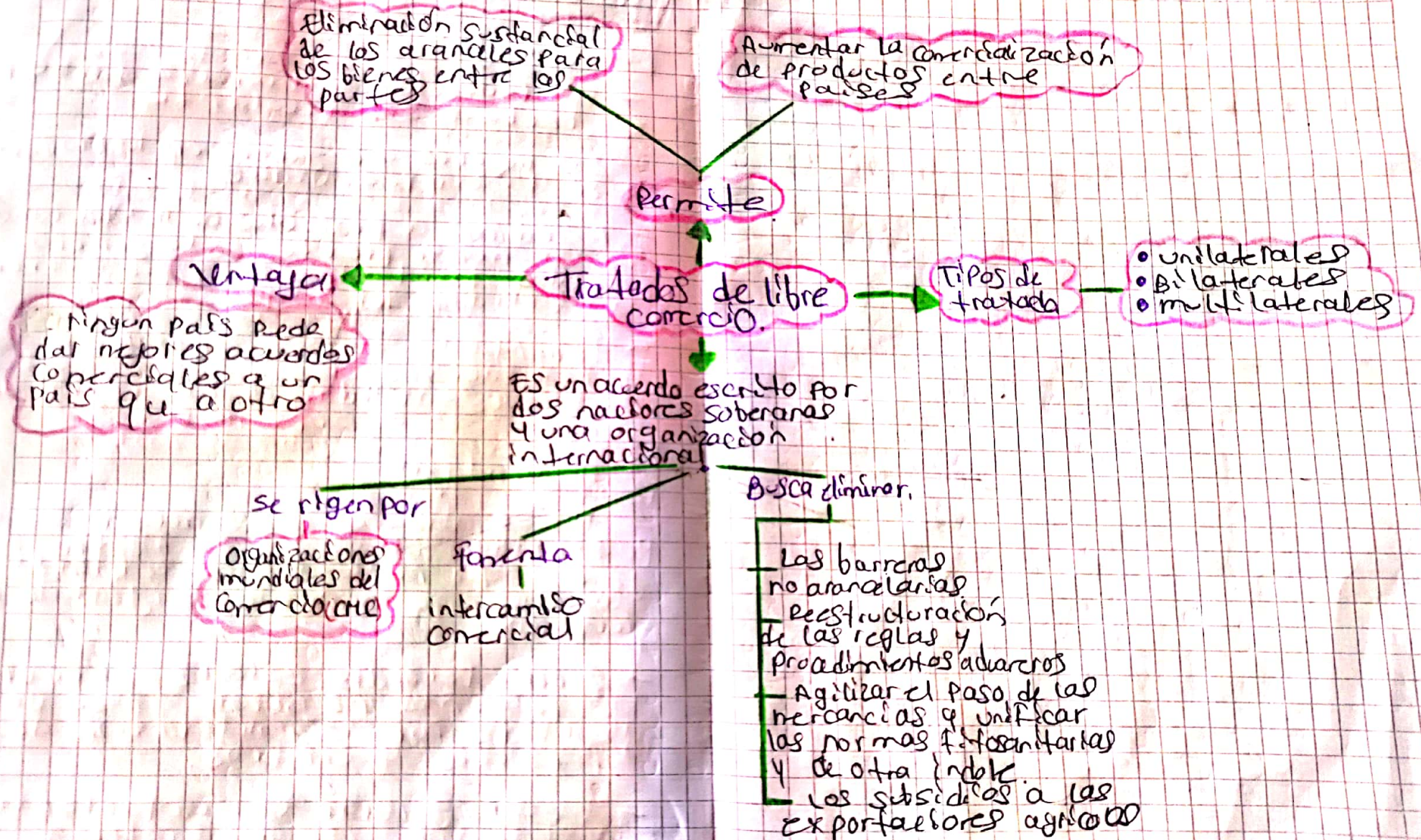
Un tratado lleva a sus aranceles, se buscando preferencias arancelarias y que se reduzcan esos impuestos al comercio exterior, cuando un tratado

Se va a Firmar las regulaciones y
Restricciones no arancelarias es decir
Aquellos documentos que se requieren
para importar y exportar.
un punto importante de un tratado
es que privilegian a ciertos sectores
y a otros factores no tanto. Por otro
lado un tratado de comercio son las
reglas para importar y exportar
entre países que quieren solidificar
su relación comercial.

Actividad 2.

Realiza un mapa conceptual sobre el
tratado de comercio.

Heidy Delgado.



Actividad 3.

A partir del texto explique las ventajas y desventajas del tratado de libre comercio.

1- Ventajas.

- La reducción de la incertidumbre, por el hecho de ser vinculante.
- Las mejoras que genera en la productividad y en la competitividad.
- Accedemos a productos de mayor calidad, a un menor precio, esto genera sueldos habituales y que aumente la calidad del empleo.
- Fomenta la inversión extranjera, así como la realización de reformas estructurales y la estabilidad de las reglas del juego.

Desventajas.

- No se abre a un nuevo mercado, con mayor poder adquisitivo que el nuestro, esto genera que no todos los sectores de la economía se beneficien igual de estos acuerdos.
- Genera pérdidas e incluso el cierre en los pequeños negocios que se ven absorbidos por la proliferación de grandes superficies y centros.
- Pueden generar una importante inestabilidad económica interna.
- Pueden dañar aún más a las empresas locales, con el tema de la competencia.

de hecho de que esta sea mundial puede acabar abocando a la desaparición a los negocios familiares, ya que es probable que no puedan seguir compitiendo con unas reglas del juego, que pasan a ser distintas.

Actividad 4

Explicar los tratados de libre comercio vigentes que existen en Colombia.

1.- TRATADOS VIGENTES DE COLOMBIA

1. México

Firma: 13 de junio de 1994
Vigencia: 1 de enero de 1995.

2. El Salvador, Guatemala y Honduras

Firma: 9 de agosto de 2007
Vigencia: 12 de noviembre de 2009

3. Comunidad Andina (CAN)

Firma: 26 de mayo de 1969
Vigencia: 16 de octubre de 1969

4. Comunidad del Caribe (CARICOM)

Firma: 24 de julio de 1994
Vigencia: 1 de enero de 1995

5. Chile

Firma: 27 de noviembre de 2006
Vigencia: 8 de mayo de 2009

6. Estados AELC (EFTA)

Firma: 25 de noviembre de 2008
Vigencia: 1 de julio de 2011.

7. Canada

Firma: 21 de noviembre de 2008

Vigencia: 15 de agosto de 2011

8. Estados Unidos

Firma: 22 de noviembre de 2008

Vigencia: 15 de mayo de 2012

9. Mercosur

Firma: 21 de julio de 2017

Vigencia: 20 de diciembre de 2017

10. Venezuela

Firma: 28 de noviembre de 2017

Vigencia: 19 de octubre de 2012

11. Cuba

Firma: 15 de Septiembre de 2000

Vigencia: 10 de julio de 2001

12. Unión Europea

Firma: 26 de junio de 2012

Vigencia: 5 de noviembre de 2014

13. Alianza del Pacífico

Firma: 6 de junio de 2012

Vigencia: 1 de mayo de 2016

14. Costa Rica

Firma: 22 de mayo de 2013

Vigencia: 1 de agosto de 2016

15. Corea del Sur

Firma: 21 de febrero de 2013
Vigencia: 15 de julio de 2016

16. Nicaragua

Firma: 2 de marzo de 1984
Vigencia: 2 de septiembre de 1985

17. Israel

Firma: 30 de septiembre de 2013
Vigencia: 11 de agosto de 2020

Actividad 5

Explica los objetivos oficiales de un tratado de libre de comercio.

1.- OBJETIVOS OFICIALES DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO.

- Que se produzca una competencia justa y que se promuevan las condiciones para que dicha competencia sea llevada a cabo.
- Que aumenten las oportunidades de hacer inversión.
- Que se garantice la protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.
- Que se pueda garantizar también una estimulación de la producción nacional.
- Que se fomente el colaborar entre los países vecinos y países amigos.

— Que se den soluciones antes las controversias.

Estos objetivos suelen cumplirse con el fin de un buen tratado de libre comercio, los cuales sirven como un medio que garantiza de manera eficaz el que podamos acceder a productos de los mercados externo sin barreras y de manera sencilla.