

ACTIVIDADES PENDIENTES PRIMER SEMESTRE

DEIBY JOHAO VARGAS MANJARRES

JOHANNA DIAZ

MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

IBAGUE

2021

SOLUCION

ACTIVIDAD 2 IDENTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO

1.1 NECESIDAD A SATISFACER: Identificación de la necesidad o problema que se encuentra en el mercado que se puede satisfacer, solucionar o prevenir con la ejecución del proyecto.

R/: "La inseguridad" nuestro proyecto se centrará en este ámbito ya que gracias a estudios se logró ver la deficiencia y falta de protección a personas y espacios.

1.2 IDEA DE NEGOCIO: Justificar el proyecto y describir la idea que se tiene para dar respuesta a la necesidad que hemos identificado, se busca que tenga innovación y valor agregado para que sea válida, se debe tener en cuenta la relación Beneficio / Costo, es decir que el impacto positivo supere a la inversión requerida y cuál es la propuesta de valor.

R/: Justificamos nuestra idea gracias a que la tasa de inseguridad en la ciudad es muy alta, y no hay un servicio que garantice la misma. Como valor agregado, tendremos descuentos a través de links exclusivos, los cuales otras empresas de seguridad no tienen-

2- PENSAR EN 5 NOMBRES DIFERENTES PARA LA IDEA DE NEGOCIO SELECCIONADA Y ARGUMENTAR PORQUE CADA UNO DE LOS NOMBRES SELECCIONADOS, TENIENDO EN CUENTA LOS BLOGS SUGERIDOS Y VIDEO

- SECURITY: Seguridad en inglés, porque es un nombre fácil
- LION: Rey de la selva = Rey de la seguridad, debido a que el león es un animal imponente y además siendo su nombre en inglés, es muy fácil de recordar y agrada al cliente
- SEGURFOX: Mitad seguridad, zorro en inglés. Animal atento al peligro, abreviación de la palabra seguridad con su complemento FOX que en español es zorro, el cual es un animal bastante atento ante el peligro y porque uno de los mejores antivirus para PCs se llama firefox

- **PROTEC:** Protección en inglés, algo corto fácil de recordar y muy eficiente para generar atractivo comercial, gracias a su nombre algo corriente
- **PERSUACION:** Proceso de guiar a las personas, derivado de cuidar, un nombre algo largo, pero en realidad no hay servicios con nombres derivados de significados

ACTIVIDAD 3: MODELO CANVAS PARTE 2

2- Explicar con sus palabras, de manera general, (utilice sus términos, no copiar y pegar), lo que entendió a cerca del modelo CANVAS EN SUS ASPECTOS 4,5 y 6, es decir, debes desarrollar cada uno de estos 3 pasos en la idea de negocio que escogiste esto aparece en el punto 6 punto 6

4.RELACIÓN DE CLIENTES: La relación es importante ya que esta es el principal pilar para cerrar buenas ofertas y que adquieran lo que se ofrece, los clientes son el principal eje de un lanzamiento de producto o servicio, así que hay que tener una muy buena segmentación de mercado y cerrar buenas relaciones con respeto y honestidad.

5.FUENTES DE INGRESOS: Para que cualquier idea de negocio sea rentable y pueda sobrevivir en el mercado hay que tener en cuenta como se monetizara lo que se ofrece, es decir, de donde y de que se obtendrán ganancias.

6.RECURSOS CLAVE: Saber con que se cuenta desde un inicio es super importante para cualquier proyecto empresarial, esto es para saber que con que podemos llevar a cabo nuestra idea de negocio, obviamente sin despilfarrar los mismos, siempre habrá una forma de optimizarlos, conseguir la máxima productividad con el mínimo coste.

3- Crear 3 preguntas generadoras y responderlas explicando las partes 4, 5 y 6 del modelo CANVAS

¿Qué recursos clave son los mas costosos?

R/: Para iniciar una idea se debe tener en cuenta que los recursos que se implementaran para hacerla realidad, tienen un costo, este variara dependiendo del producto o servicio que se pondrá al mercado, por eso es de utilidad hacer una tabla de costos desde un principio.

¿Para quién crear valor?

R/: El valor se crea para los clientes, es lo mas importante, ya que si no se crea un valor no habrá un atractivo significativo y no habrá una demanda muy alta.

¿Qué tipo de relación esperan?

R/: La relación de vendedor cliente, o empresa cliente será lo mas profesional posible, sin dejar de lado el principal enfoque que es hacer que el cliente compre.

5- Observar el video, leer el texto y pensar en 3 posibles ideas de negocio dando clic en el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPzW&pbjreload=101>

- **CAMTVPHONE:** Cama con pantalla incluida que se puede operar desde la comodidad de tu celular.
- **AnimalDesk:** Dispositivo para cuando veas a un animal lo registres con la cámara del mismo y te dará toda la información disponible.
- **Dolphin:** Pagina de asistencia virtual

ACTIVIDAD 4: IDENTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO

1-PIENSE EN 3 POSIBLES NOMBRES PARA SU IDEA DE NEGOCIO CON BASE EN LA EXPLICACION Y ARGUMENTANDO CADA UNO

SECURITY: Seguridad en ingles

LION: Rey de la selva = Rey de la seguridad

SEGUFOX: Mitad seguridad y zorro en inglés, animal atento al peligro

2- CREO EL BOCETO DEL LOGOTIPO DE SU IDEA DE NEGOCIO, DIBUJADO POR USTED, CON COLOR Y SIN USAR NINGUNA HERRAMIENTA DE INTERNET



3- ESCRIBIR 3 POSIBLES ESLOGAN ACORDES CON SU IDEA DE NEGOCIO, RECUERDE QUE ES UNA RASE CORTA QUE PODRIA RIMAR PARA LLAMAR LA ATENCION

- La vida es corta, no te apresures
- Haz de la seguridad una realidad, no una fatalidad
- La seguridad es muy simple

4- REDACTAR 1 OBJETIVO GENERAL DE SU IDEA O PROYECTO DE NEGOCIO Y 3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

OBJETIVO GENERAL: Realizar el diseño de un plan de negocios de una empresa que ejerza el servicio de seguridad basada en la tasa de criminalidad cuyos clientes se sientan desprotegidos de su integridad

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Referenciar los marcos teóricos adecuados y la buena segmentación para el buen desarrollo de la idea de negocio
- Reconocer los requisitos técnicos mínimos para poner en marcha el proyecto
- Identificar la estructura administrativa correcta para llevar a cabo la identificación del plan de negocios