

# **La Globalización En Colombia**

**Deiby Johao Vargas Manjarres**

**Yaneth Lucía Gutiérrez**

**Miguel De Cervantes Saavedra**

**Ibagué  
2021**

## La Globalización En Colombia

### Actividad #1 Pregunta Video:

Dentro de su proceso de Globalización, ha buscado abrirse a otros mercados y ser un país atractivo para la inversión.

Esto ha permitido la inversión, importación y exportación de productos, con bajos aranceles.

Esta nueva ola de globalización entró en los años noventa, importando de todo, como el mundo esperaba: Carros, ropa, tecnología y hasta políticas públicas.

La globalización consiste en un aumento del comercio exterior que se ve potenciado por la apertura y la liberalización de los mercados y por el impulso de la actual revolución tecnológica sobre las comunicaciones tanto físicas (Transporte) como electrónicas (Información).

Abre las puertas al comercio libre entre las naciones, lo que permite un mayor y mejor acceso a mercados que antes estaban cerrados.

Además estas mayores ingresos hacen que las empresas puedan invertir en tecnología y, así, competir mejor en los mercados locales e internacionales.

## Actividad #2 Mapa Conceptual

### La Globalización En Colombia

#### Impacto

Algo positivo con la mayor oferta de productos, bienes y servicios que mejoran la calidad de vida, desarrollo tecnológico, mayor cobertura en telecomunicaciones la oportunidad de abrir mercados en otros países, Ingreso de inversión extranjera, movilidad académica y laboral.

#### Oportunidades

- Mercados Mas Grandes
- Economía De Escala
- Acceso a tecnología

#### Características

- \* Libre Comercio
- \* Industrialización
- \* Sistema Financiero internacional
- \* G. Económica
- \* Conectividad y Telecomunicación
- \* Movimiento migratorio
- \* Nuevo orden, leyes comunes entre países

### Actividad #3 Causas y Consecuencias de la Globalización.

La globalización es uno de los datos signos de la época contemporánea, y se lo considera usualmente consecuencia de la implantación definitiva del capitalismo liberal.

Entre las causas del surgimiento de la globalización podemos mencionar:

#### Causas

- \* La nueva geopolítica mundial del siglo XX
- \* El crecimiento en el intercambio económico mundial
- \* La Revolución informática
- \* La Liberalización de las bolsas de valores

#### Consecuencias

- \* Productores pequeños pierden capacidad de competir
- \* Pérdida de empleo
- \* Se generan monopolios
- \* Disminución del PIB
- \* Se generan conflictos internos, pérdida de seguridad ciudadana
- \* Aumenta el poder del banco mundial Fondo monetario internacional.

La segmentación y diferenciación de personas y grupos sociales actividades regionales, los estados democráticos pierden la capacidad de control de flujos de información y de comunicación horizontal entre los ciudadanos.

#### Actividad #4 Empresas Multinacionales

En muchos casos, sus actividades de exploración, explotación, transporte, etc... Causan grandes desequilibrios medioambientales, a veces irreversibles además.

En muchas ocasiones usan en los países del sur unas tecnologías y un know-how que hace tiempo han abandonado por obsoletos en sus países de origen.

Una multinacional invierte en un país pobre porque determina si el país es competitivo y ofrece oportunidades para su negocio y se ajusta a su plan estratégico de crecimiento y expansión.

- ▲ Libre comercio
- ✱ Más inversión
- ✱ Más economía
- ✱ Mejora en tecnología
- ✱ Telecomunicaciones
- ✱ Capital abundante
- ✱ Economía de escala
- ✱ Industrialización
- ✱ Mayor exportación
- ✱ Reducción de costos y ampliación de mercados

## Actividad # 5 Esquema de las multinacionales

Las empresas multinacionales son aquellos que operan en más de un país.

Son fruto de la globalización económica y suelen repartir las actividades de su cadena productiva, como la fabricación o la administración en diferentes puntos del mundo.

Combina alcance global, coordinación de operaciones y aprovechamiento de las ventajas únicas de los mercados locales para conducir las ventas, la participación en el mercado y el crecimiento de los ingresos.

Poseen plantas en todo el mundo y trabajan con importantes cantidades de productos. Utilizan nuevas tecnologías, organización industrial, mercadotecnia y publicidad. Son fuertes inversores en investigación y desarrollo para las comunidades.

## La Estrategia para Internacionalizar una Empresa

- \* Creación de un departamento de exportación
- \* Realizar un análisis interno
- \* Apostar por la innovación
- \* Elegir los mercados
- \* Buscar un canal de comercialización
- \* Empezar con la promoción

## Actividad # 6 Que es una franquicia Ventajas y Desventajas

La franquicia consiste en un modelo de negocio en el que una persona física o jurídica otorga el derecho a un tercero de utilizar su marca y trabajar bajo su mismo sistema comercial.

### ¿Como Funciona?

Cuando se realiza un contrato de franquicia, existen dos partes que pueden distinguirse claramente: el franquiciante (la empresa que otorga los derechos de comercializar su producto) y el franquiciado (el inversor que adquiere los derechos). Mediante este contrato, se establecen tanto obligaciones como derechos para ambas partes.

### Ventajas:

- \* Elimina los riesgos de prueba y error
- \* Asesoría de profesionales en el ramo
- \* Estructura establecida y contactos
- \* Reputación y reconocimiento de marca

### Desventajas:

- \* Se requiere una inversión inicial importante
- \* Pagos regulares
- \* Propiedad
- \* Margen de actuación limitado
- \* Las principales decisiones las toma el franquiciador
- \* Normas y directrices impuestas por la central de la franquicia

## Actividad # 7 5 ejemplos de empresas colombianas Multinacionales

Desde la apertura económica en los noventa que se anuló a comienzos del 2000, varias compañías colombianas han logrado ubicarse en otros países y regiones, convirtiéndose en multilatinas. Lo han hecho estableciendo oficinas y/o comprando o fusionándose con otras organizaciones.

Empresas locales que están triunfando en el exterior o que se han multinacionalizado

- \* Bancolombia
- \* Banco Bogotá
- \* Grupo Sura
- \* Promigas
- \* Grupo Manuelita
- \* Ecopetrol
- \* Davivienda
- \* Claro
- \* Teipel