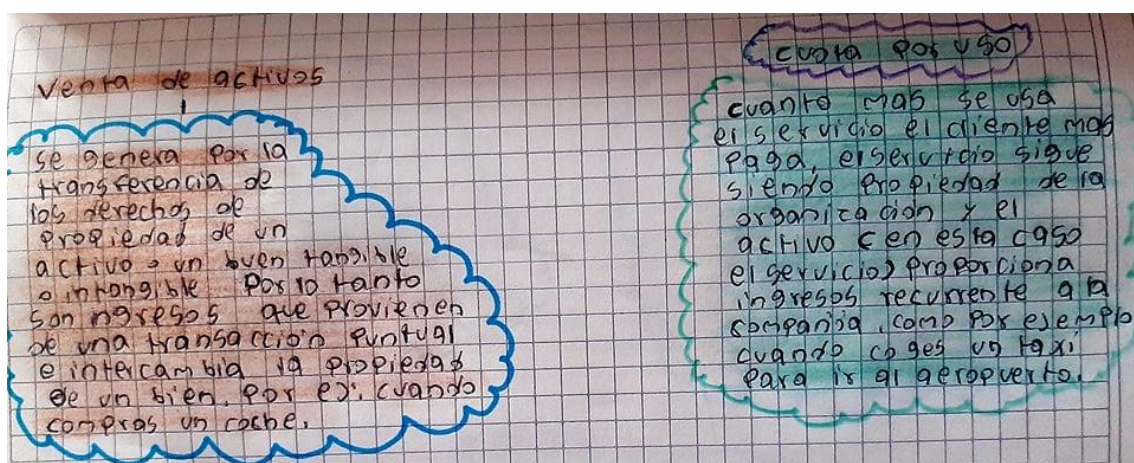


ACTIVIDAD 1: LIENZO PERSONAL, y Mi modelo personal

SOCIOS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTAS DE VALOR	RELACIONES CON CLIENTE	SEGMENTOS DE CLIENTE
-tiendas de telas como "textiles Lafayette" -venta de goaduas como "deposito el rastrogar" -Cacharrerías como "Papelería Alba"	Superación en la calidad del pañal El consumidor final puede ver nuestros productos y enterarse de los beneficios	Se ofrecen pañales ecológicos fabricados con telas anti-bacteriales que aportan mayor seguridad para el bebé, ayudamos al medio ambiente pues los pañales son biodegradables aparte nuestra empresa aporta valores como la responsabilidad entre otros.	Con las empresas textiles por medio de email llamados o reuniones y por cliente minoristas por redes sociales	Focalizado para madres que recién dieron a luz o que tengan niños pequeños de 0 a 3 años que buscan economizar y cuidar el medio ambiente y para empresas de textiles enfocados en los bebés y niños.
COSTOS		INGRESOS		
-Diseñador web -telas como el de bambú -community manager -costureros -maquinaria		VENTAS directas con pago al contado o tarjeta de crédito VENTAS online para garantizar el depósito para la mitad antes y la otra mitad al recibir el producto		

2. Investigue y realice un mentefacto conceptual donde diferencie cada uno de los tipos de fuentes de ingresos:



Préstamo

entrega de un capital a una persona con la obligación de devolverlo, junto con los intereses acordados, habitualmente esta devolución, junto con los intereses acordados, habitualmente esta devolución se realiza mediante cuotas periódicas.

Leasing

mecanismo de financiero mediante el cual una entidad financiera ~~se~~ adquiere un bien propio para arrendarlo a mediano o largo plazo al cliente solicitante, al finalizar el tiempo del contrato o por el contrario se lo devuelve a la entidad financiera.

alquiler

es un proceso mediante el cual dos partes efectúan un cesión temporal de un bien o servicio a cambio de una contraprestación que generalmente es de tipo económico.

concesión de licencias

es una forma contemporánea y poderosa de marketing y extensión de marca, al otorgar un derecho contractual a las partes, establece estrategias para utilizar la licencia de los derechos de una marca y permite al propietario de la marca mejorar y aumentar su conocimiento.

gastos de corretaje

las retribuciones pagadas a un tercero por los servicios pagados como intermediario en la operación de compra-venta de las mercancías objeto de valoración.

publicidad

herramienta tradicional directa del marketing y tiene el objeto de divulgar un producto para estimular el producto.

NOMINA

	A	B	C	D	E	F	G
1	SALARIO MINIMO	PORCENTAJES TI	PAGA EL EMPLEADOR	VALOR A PAGAR	LO QUE LE CORRESPONDE AL EMPLEADO		
2	\$ 3.600.000						
3	SALUD	12.5%	8.5%	450000	4%	14400000	
4	PENSION	16%	12%	576000	4%	14400000	
5							
6						28.800.000	
7	CESANTIAS	8.33%		299880			
8	INTERESES A LAS CESANTIAS	1%		36000			
9	VACACIONES	4.17%		150120			
10	PRIMA	8.33%		299880			
11	ARL, DEPENDE DEL NIVEL DE RIESGO						
12							
13	CAJA DE COMPENSACION	4%		144000	3.600.000	32.400.000	
14	ICBF	3%		108000			
15	SENA	2%		72000			
16							
17	AUXILIO DE TRANSPORTE	\$ 106.454,00					
18	DOTACION		3.600.000				
19			TOTAL	2.135.880	TOTAL GANAR EL TRABAJADOR	3.600.000	
20				5,735.880			

Pañales ecológicos. Eco-Pañales

Que maquinaria necesito para mi empresa: Máquina de coser, maquina cortadora, maquina filete adora

Que herramienta se necesitan: Tijeras, agujas, alfileres,

Que son los utensilios: metro, hilo, velcro, tiza, elástico,

Materia prima: Tela absorbente, tela anti alérgica, tela pul impermeable, microfibra

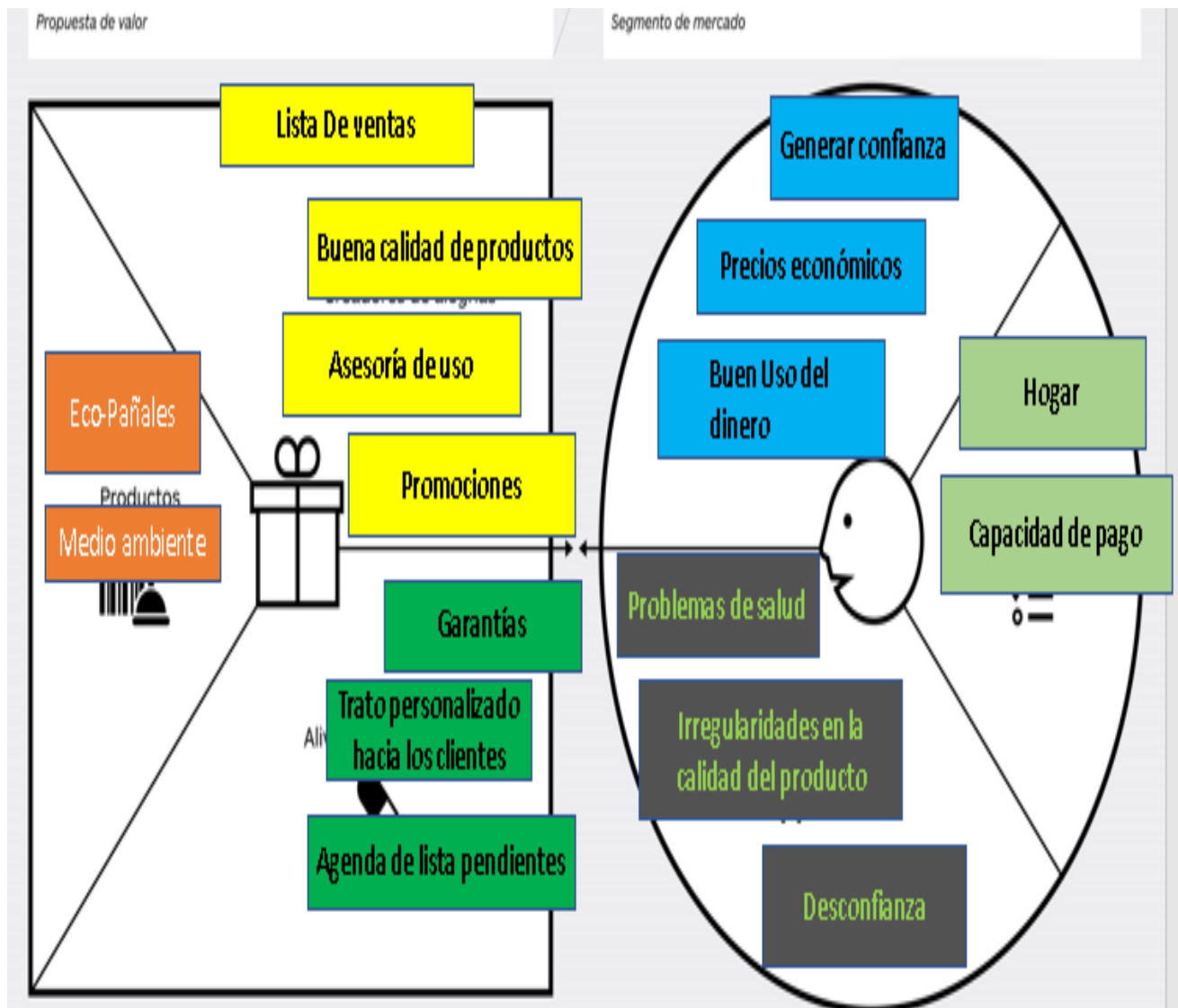
Insumos:

Poliéster Impermeable, Carbón y algodón bambú de cuatro capas

Materia prima e insumos	Unidad de compra	Precio de de la unidad O cantidad	Precio por unidad o por cantidad	Valor total de materia prima e insumos
Tel absorbente	15 M	\$112.500	\$7.500	\$112.500
Tel Antialérgica	15 M	\$112.500	\$7.500	\$112.500
Tela pul impermeable	15 M	\$112.500	\$7.500	\$112.500
Microfibra	15 M	\$112.500	\$7.500	\$112.500
Carbón y algodón bambú	15 M	\$112.500	\$7.500	\$112.500
				\$562.500

Costos fijos del producción del producto o la prestación del servicio por mes en promedio	Valores en pesos promedio por mes
Arrendamiento	\$1.500.000
Servicio	\$500.000
Internet	\$100.000
Mantenimiento	\$800.000
Registro de cámara de comercio	\$106.000.

Mapa de empatía



PVHA

PVHA

• Planificar

mi meta es mejorar la salud del bebé
y aportar al medio ambiente.

• acciones preventivas

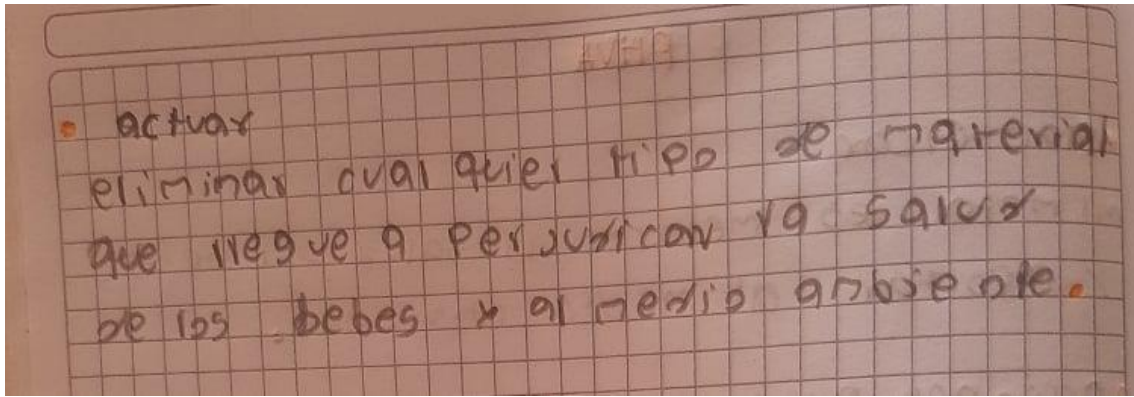
para cumplir esta meta se necesita
tener una buena capital para poder
invertir en maquinarios, insumos, arrenda-
miento etc.

• Hacer

haria el producto con tela impermeable,
tela anti alergica,
micro fibra etc. se realizaria con
solo material reciclable.

verificar

- verificar si todo esta en orden
y si esta el producto hecho con buena
calidad y si es viable.



Eco- Pañales

El producto estaría hecho con material 100% ecológico no perjudicaría la salud del bebé, también aportaría a que los padres ahorren un poco más en sus hogares y lo mejor de todo es que ayuda al medio ambiente

