

LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA

ANGIE ISABELLA GOMEZ CASTILLO

YANETH LUCIA GUTIERREZ

11

***INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL DE CERVANTES
SAAVEDRA***

2021

LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA.

PROPOSITO: Que el estudiante identifique y tome posicion frente a las principales causas y consecuencias políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de los diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX formule hipótesis que le permita explicar la situación de Colombia en este contexto.

Estimados estudiantes en: **MOTIVACION**
la siguiente guía van a encontrar actividades que se van a realizar durante las próximas dos semanas, dentro de la misma van a encontrar los textos o contenidos con el fin de apoyar el desarrollo de la misma y fortalecer la comprensión del tema.

ACTIVIDADES:

#1: Observa con atención el video y explica que es la globalización en Colombia.

#2: La globalización es definida como un fenómeno radicalmente nuevo que se precipita subitamente en la década de los 80 y que determinó un cambio fundamental en lo económico, cultural, político y militar.

Es un conjunto de procesos que involucran a países, regiones, gobiernos, empresas y personas al interior del mundo es al mismo tiempo la idea de un mundo independiente.

en donde capital, tecnología, genes e influencias culturales fluyen a través de las fronteras sin límites dentro de los estados unidos las regiones o las localidades es un proceso totalmente libre de circulación de mercancías.

#2: Realiza un mapa conceptual sobre la globalización en Colombia.

III:

GLOBALIZACION EN COLOMBIA

Es un proceso con molti impactos tiene efectos fundamentales en las esferas cultural, economía, social y política

la globalización es un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político y social, internacionales compañías financieras.

POLITICO

- bloques comerciales
- intercambio

TECNOLOGICO

- comunicación e interacción
- internet y telecomunicación

SOCIO CULTURAL

- comunicación e interacción
- adquisición de conocimiento
- medidas de comunicación

#3: A partir del texto explique las causas y consecuencias de la globalización en Colombia.

El:

CAUSAS:

- Aceleración de la apertura
- Restricción geopolítica del siglo XX
- Revolución de las tecnologías de la comunicación e información
- El triunfo del capitalismo a finales de la guerra.

CONSECUENCIAS:

- Generación en los países del consumo
- Rapidez en los servicios
- Capacidad virtual
- Acceso al libre comercio

#4: Explique las razones por las cuales empresas colombianas han tomado la decisión de convertirse en multinacionales.

El:

- Mejora del producto interno
- Poniendo apoyo a los trabajadores colombianos
- Mejorar la demanda de los diferentes productos
- Expandir en mercados nuevos

marfil

- la economía
- Defender mercados existentes
- Deseos de estimular las exportaciones
- Fomentar el desarrollo de otros productos
- Inversiones para la producción

#5: define y explique que es una franquicia, sus ventajas y desventajas o riesgos de la globalización

FRANQUICIA: Es un tipo de contrato utilizado en el comercio mediante el cual una parte llamada franquiciador la licencia de una marca para su explotación comercial, así como los métodos, procedimientos y tecnología a cambio de pagos periódicos.

VENTAJAS:

- mejor inversión
- mejor necesidad de personal
- mejor sistema de control
- Reducción de riesgo comercial y financiero
- mejor gestión del punto de venta
- obtención de económicos de escala

DESVENTAJAS:

- El franquiciado no es propietario de la marca
- Pago de derechos de entrada y sucesivos
- Las principales decisiones las toma el franquiciador
- Normas y directrices impuestas por la central de la franquicia.
- margen de actuación limitado

#7: explique 5 ejemplos de empresas (colombianas) que se han convertido en multinacionales.

R11: • BANCO ICBC

- MICROSOFT
- APPLE
- Ecopetrol
- GRUPO AVAL.