

Loa globalizacion en colombia

KAROL DAYAN BENACIDES PLAZAS

YANTHE LUCIA GUTIERREZ

INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL DE DE CERVANTES SAAVEDRA

2021

11

## la globalización de Colombia

### ACTIVIDAD 1)

observa el video con atención y explica es la globalización en Colombia mínimo media página de cuaderno

ACTIVIDAD 2) Defina un mapa conceptual sobre la globalización en Colombia

ACTIVIDAD 3) la parte del texto explique los causas y las consecuencias de la globalización en Colombia

ACTIVIDAD 4) Explique 10 razones por las cuales empresas colombianas han tomado la decisión de convertirse en multinacionales.

ACTIVIDAD 5) explique a qué se enfrenta el esquiador de las multinacionales.

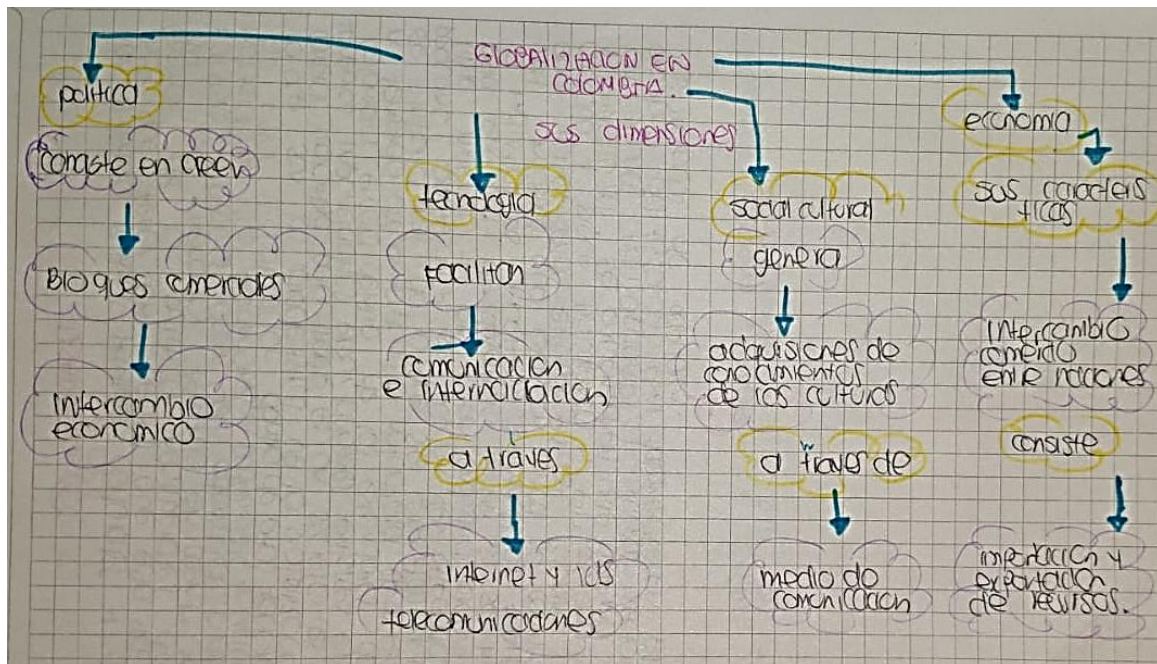
ACTIVIDAD 6) Defina y explique que es una franquicia, sus ventajas y desventajas o riesgos de la globalización

ACTIVIDAD 7) explique 5 ejemplos de empresas colombianas que se han convertido en multinacionales.

### DESARROLLO ①

han sucedido cambios políticos culturales y de la tecnología, hoy que tener en cuenta que esta va de la mano de la política neoliberal de políticas del libre mercado teniendo en cuenta todas estas prácticas políticas decir que Colombia puede estar incluida en los estándares pero está incluida dentro de esta globalización, dentro de estas prácticas entendiendo lo que son las características de la globalización. El libre comercio Colombia para mí es un secreto es abierto tenemos importaciones exportaciones entonces en esto Colombia está dentro de los estándares de la globalización teniendo en cuenta por la naturaleza de nuestro mercado se importa más de lo que se exporta y en esto las pequeñas empresas se pueden ver afectadas en este libre mercado y en la industrialización Colombia está en una de desarrollo si en si se ha animado a industrias fuertes a industrias fuertes con hay industrias que están en inicio de camino y hay que fortalecerlas entonces en esto Colombia si está creciendo y sigue creciendo y en sistema financiero internacional se encuentran en este sistema si bien en algunas transacciones y algunos sectores no serán cubiertos del todo y está trabajando en el fondo de los mercados de capitales.





- (3) causas**
- factores que hacen la globalización en Colombia son la mayor oferta de productos, bienes y servicios, que mejoran la calidad de vida, desarrollo tecnológico, mayor cobertura en telecomunicaciones, la oportunidad de abrir mercados en otros países, ingreso de inversión extranjera, movilidad económica y laboral.
  - Reestructuración geopolítica del siglo XX
- A lo largo del s. XX se han sucedido diferentes ordenes geopolíticos mundiales, liderados en cada periodo, por una potencia que estableció las normas internacionales aceptadas por los demás de estados unidos. Los dos primeros mundiales del s. XX muy contrarios marcados por las dos guerras mundiales, el crack del 29 y la gran depresión de EE.UU. continuó su homogeneidad y tras el fin de la guerra fría reorganizó el orden internacional con el fin de facilitar y recuperación y reconstrucción de los países que habían participado en la guerra EE.UU. en marcha el plan Marshall que ayudó económicamente a Europa, y esto puso una situación de la reducción de los commodities y transporte la reducción de los costos en los cambios e intercambios y la internacionalización de los empleos dio lugar a la apertura del mercado libre.
- El crecimiento del comercio internacional de bienes y servicios a muy ritmo que el PIB
  - integración de globalización de los mercados financieros con una fuerte apertura al exterior.

## consejos

- mejora de vida en los países en desarrollo  
los senderos de la globalización económica pueden ser más amable en los países que están en vías de desarrollo
- acceso al libre comercio
- aumento la brecha salarial
- Reducción del empleo por la automatización.

④

1. Expandir nuevos mercados.
2. monopolio en el mercado
3. empresas locales y (nacionales) pero empresas extranjeras y o técnicas.
4. tendencias de mercados son cambiantes
5. no hay fidelidad hacia la marca o el producto de una compañía se nacional o internacional.
6. componentes de extranjeros tiene tecnologías más comunes.
7. Colombia dando resultados interesantes sobre el desarrollo de tecnología.
8. Para Colombia tecnología es lo primero para para iniciar un proceso de crecimiento
9. empresas de Colombia han comenzado a eliminar el sistema de franquicia.
10. Estados Unidos, Canadá, Japón y Venezuela respectivamente están tomando lo de tecnología.



(5)

Se enfrentan a la competencia nacional o local sino también a la entrada de grandes competidores internacionales en el caso de aquellas empresas que al pasar de tener un posicionamiento en el mercado local, pueden perder ese monopolio de mercado al caso de empresas extranjeras o foráneas que desarrollan un factor de diferenciación frente a las empresas locales y que resultan lo suficientemente competitivos como para verse afectados por la competencia presente en el mercado local. Gallo, 1999.

(6)

Una franquicia comercial es cuando una parte, denominada franquiciante otorga a otra llamada franquiciado el derecho a utilizar un sistema probado, destinado a comercializar determinados bienes y servicios bajo el nombre comercial, emblema o marca del franquiciante. y consiste en un modelo de negocio en el que una persona, física o jurídica, otorga el derecho a un tercero de utilizar su marca y trabajar bajo su mismo sistema comercial. (En un siglo después el modelo de franquicia sería replicado por diversas empresas en todo el mundo).

Ventajas:

- Entrar en forma parte de un negocio que ya ha sido comercializado y rentabilizado anteriormente por el franquiciado, y por el público general. Esto permite reducir el riesgo de una actividad comercial.

- el poder compartir el know de franquiciador.
- esta garantizado por el prestigio de la marca ex  
perencia una aceptación y reconocimiento a  
nivel nacional y internacional

### DESVENTAJAS

- desacuerdo con franquiciador y franquiciados
- la franquicia no tiene libertad absoluta en  
decisiones que se tomen en la gestion de la  
empresa.
- el franquiciador puede tener derecho de compra  
y rescion de dicho contrato

④

contemplan

Banco colombia

grupo abel

Banco la virgen

grupo agros