

TEMA: LA GLOBALIZACIÓN

Fecha inicio: Octubre 25

Fecha cierre: Noviembre 12

ESTANDAR: Identifico y tomo posición frente a las principales causas y consecuencias políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de las diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX y formulo hipótesis que me permitan explicar la situación de Colombia en este contexto.

OBJETIVO: Conocer aspectos fundamentales de la globalización; concepto, características, ventajas, desventajas y fases

MOTIVACIÓN

¿Qué es la globalización? <https://www.youtube.com/watch?v=fpkn6EagI58>

RECORDEMOS ALGUNOS CONCEPTOS

Defina los siguientes términos, según sus conocimientos, no lo que diga en el diccionario o en la red.

Capitalismo: _____

Socialismo: _____

Burguesía: _____

Proletario: _____

Plusvalía: _____

Sindicalismo: _____

El fenómeno globalizador

La globalización es el proceso en curso más importante que vive la sociedad actual, y ha impulsado cambios significativos en la economía, la sociedad, la cultura y la tecnología a nivel mundial.

Capitalismo industrial (siglo XIX)	
Centro de poder económico y geopolítico	- Gran Bretaña.
Ciudad más importante	- Londres (Gran Bretaña).
Áreas dependientes	- Resto de Europa, Estados Unidos, Japón, Rusia. - Colonias de poblamiento en zonas templadas de América y Oceanía. - Colonias de explotación de áreas tropicales de África, Asia y América Latina.
Tipo de relaciones	- Extracción de materias primas y alimentos. - Exportación de manufacturas y capitales. - Compañías mercantiles, mineras, ferroviarias y bancos.

El concepto de globalización

La idea tradicional de globalización proviene de los organismos internacionales, como el Fondo Monetario Internacional, que afirma que la globalización es un proceso histórico resultado de la innovación y el progreso tecnológico, que se manifiesta en la creciente integración de las economías a través de las fronteras.

La globalización económica: Aunque es un proceso multidimensional, la globalización encuentra en la economía su motor central. La globalización económica se caracteriza por los siguientes

elementos:

- El predominio del libre comercio, facilitado por la reducción de los aranceles sobre exportaciones e importaciones, para facilitar los flujos de personas, productos, servicios, conocimientos y tecnologías entre países.
- La revolución tecnológica expresada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, como Internet, la tecnología satelital y la telefonía celular, que permiten acelerar el ritmo de producción de bienes y servicios.
- La expansión de los mercados financieros en los que se tranzan las monedas de diversos países y regiones, lo que facilita los intercambios comerciales.
- La proliferación de los acuerdos comerciales, así como la formación de bloques o tratados económicos entre países y regiones.
- El protagonismo de las grandes empresas transnacionales y de los organismos económicos internacionales, como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.
- La internacionalización de la producción y del capital, mediante el traslado de los centros de producción de las multinacionales a otros países y la fragmentación de los procesos productivos.

Capitalismo mercantil (siglos XVI a XVIII)	
Centro de poder económico y geopolítico	- Norte de Italia. - Países Bajos.
Ciudades más importantes	- Brujas (Bélgica), Amberes (Bélgica), Ámsterdam (Países Bajos), Florencia (Italia).
Áreas dependientes	- Europa mediterránea. - Europa central/Báltico. - Colonias de América. - Colonias en el Índico.
Tipo de relaciones	- Comercio ultramarino de productos de lujo, lana, trigo, tránsito de esclavos, entre otros. - Compañías mercantiles y sociedades financieras.

Las fases históricas de la globalización económica. El sistema capitalista ha evolucionado junto con una creciente extensión territorial, ya que el mercado ha incorporado nuevas áreas geográficas y los centros de poder

geopolítico y económico se han desplazado de un lugar a otro. Se pueden distinguir cuatro etapas en esta expansión:

CAPITALISMO MERCANTIL: La transición del feudalismo al capitalismo mercantil se inició en la Edad Moderna, en el siglo XVI, y duró aproximadamente hasta fines del siglo XVIII. El centro de gravedad de esta etapa se expandió desde el norte de Italia al Mar del Norte, principalmente Bélgica y Holanda Capitalismo mercantil.

Capitalismo global (siglo XXI)	
Centro de poder económico y geopolítico	- Estados Unidos, Japón y Unión Europea.
Ciudades más importantes	- Nueva York (Estados Unidos), Tokio (Japón) y Londres (Inglaterra).
Áreas dependientes	- Australia y Nueva Zelanda. - Rusia y Europa oriental. - Este y sureste de Asia. - América Latina. - Sur Asia y China. - África.
Tipo de relaciones	- Mundialización/Globalización. - Apertura de mercados. - Nueva división internacional del trabajo. - Corporaciones/grupos transnacionales: estrategias globales.

CAPITALISMO INDUSTRIAL: El paso al capitalismo industrial provocó el desplazamiento de los centros de poder hasta Londres, que se transformó en la principal metrópolis del mundo y alcanzó su apogeo en la segunda mitad del siglo XIX.

CAPITALISMO MONOPOLISTA: A principios del siglo XX, se desarrolló el capitalismo monopolista o "fordismo", que trasladó el centro de poder de Europa a Estados Unidos. El período se caracterizó por la desconexión de Rusia, donde se había producido la Revolución de 1917 de inspiración marxista, contraria al capitalismo.

CAPITALISMO GLOBAL: A fines del siglo XX, el modelo monopolista entró en crisis y en gran parte del mundo fue sustituido por reformas neoliberales. Esto,

sumado al desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, y las nuevas estrategias empresariales, generó la formación de una economía que perdura hasta hoy, en donde los centros de poder económico y geopolítico se encuentran repartidos entre Estados Unidos, Europa y Japón.

ACTIVIDAD

- ⇒ Los elementos de la globalización económica ¿Cómo demuestra su aplicabilidad en el mundo en la actualidad?
- ⇒ Elabore un mapa conceptual fases históricas de la globalización.

Capitalismo monopolista o fordista (siglo XX)	
Centro de poder económico y geopolítico	- Estados Unidos.
Ciudad más importante	- Nueva York (Estados Unidos).
Áreas dependientes	- Europa occidental. - Japón. - Australia y Nueva Zelanda. - América Latina. - África y Asia (nuevos países).
Tipo de relaciones	- Empresas multinacionales (instalación en múltiples países). - Estrategias multidomésticas (un mismo producto se adapta a las exigencias técnicas o legales de cada país). - Flujos de mercancías, capitales y tecnología (relaciones centro-periferia).

Los efectos positivos

La globalización ha generado algunos beneficios, como el crecimiento de la actividad económica mundial y la expansión del comercio. Ha sido el impulso para la llegada de capitales extranjeros, o Inversión Extranjera Directa (IED) la cual contribuye a dinamizar la producción y el crecimiento económico, tanto en países desarrollados como en naciones en desarrollo. Estos últimos han impulsado la aparición de economías emergentes que se caracterizan por un rápido crecimiento económico y dinamismo exportador. Algunas de ellas han aumentado su presencia e influencia a nivel mundial como China, India y Brasil.

El crecimiento económico: En términos económicos, el crecimiento se produce cuando aumenta la producción total de bienes y servicios, es decir, cuando crece el PIB.

La globalización económica ha inducido un crecimiento económico más o menos sostenido en la mayor parte de los países durante las últimas décadas. Entre los beneficios del crecimiento se encuentra el mejoramiento de las variables macroeconómicas, como el empleo y la inflación.

Al aumentar la cantidad de actividades productivas, se incrementan los puestos de trabajo, por tanto, hay más empleo y más ingresos para las familias, lo que eleva el consumo de bienes industriales y hace crecer las ventas del comercio. Al crecer el número de empresas, se aumenta su demanda de insumos y servicios, lo que genera nuevos emprendimientos en otras áreas.

Los efectos negativos

La globalización también genera una gran cantidad de efectos sociales adversos dado que los gobiernos, para atraer la inversión extranjera, flexibilizan las condiciones de trabajo y disminuyen los impuestos que sirven para financiar los beneficios y los programas sociales a la población. Asimismo, incrementa el ritmo de explotación de recursos naturales, generando diversos efectos ambientales.

Por otro lado, la globalización ha hecho que las crisis económicas, que se producen periódicamente en el sistema, se expandan con mayor rapidez, pues al eliminarse las barreras al comercio y los capitales, se genera un impacto directo sobre las economías de los países.

La última crisis se inició en 2008 por la caída de bancos y empresas del negocio inmobiliario en Estados Unidos, y sus efectos se extendieron con rapidez a Europa, donde puso en crisis a la zona euro, y también a Latinoamérica y Asia.



- ⇒ 3.3 Según lo leído anteriormente ¿qué aspectos son más relevantes en la globalización, los positivos o los

negativos? ¿por qué?

⇒ Teniendo en cuenta el video: “¿Qué es la Globalización? Videos Educativos”, responda las siguientes preguntas:

- ¿Por qué surge la globalización?
- ¿Cómo la guerra fría influyó en la lucha entre capitalistas y socialistas?
- ¿Qué son estados benefactores?
- Después de la caída de la URSS ¿a qué hace referencia el concepto de globalización?
- ¿En qué consistió la crisis de 1973 a 1979?
- ¿Qué son las políticas neoliberales?
- ¿En qué consiste la visión optimista de la globalización?
- ¿En qué consiste la visión pesimista de la globalización?
- ¿A qué se le denomina visión crítica?

Las instituciones de la economía global

El sistema financiero internacional actual fue diseñado a fines de la Segunda Guerra Mundial. En 1944, las potencias aliadas, con excepción de la URSS, se reunieron en la Conferencia de Bretton Woods en la cual se crearon el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. En 1995, se fundó la Organización Mundial de Comercio (OMC).

El Fondo Monetario Internacional (FMI): Su función consiste en contribuir al buen funcionamiento de la economía mundial y evitar las crisis. Impulsa a los países a adoptar medidas económicas que considera adecuadas. Se financia a partir de las cuotas que aporta cada país miembro en relación a su tamaño en la economía mundial. Concede préstamos a los países miembros ante una necesidad temporal y vigila la estabilidad del valor de las monedas de los países. Entre sus 188 miembros, Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y Reino Unido, tienen un peso mayor en la toma de decisiones, gracias a la cantidad de sus aportes.

El Banco Mundial (BM): El objetivo de este organismo es reducir la pobreza en el mundo y mejorar el nivel de vida de la población. Cada país miembro suscribe una cantidad de capital o cuota de acuerdo con el tamaño de su economía. Concede préstamos a los países subdesarrollados y les hace donaciones para crear o mejorar sus infraestructuras, las comunicaciones, poner en marcha proyectos educativos y sanitarios. Sus Estados miembros son los mismos del FMI, pues es un requisito ser parte de esa institución para unirse al BM.

La Organización Mundial del Comercio (OMC): Este organismo facilita y favorece el libre comercio internacional, estableciendo las normas que lo rigen, vigilando el cumplimiento de los acuerdos comerciales y resolviendo las disputas por temas de intercambio entre los Estados. En la actualidad cuenta con 164 países miembros. Dentro de los acuerdos que la OMC establece tienen particular importancia las mercancías, los servicios y la propiedad intelectual.

⇒ ¿Qué opina usted de la existencia de estas instituciones globales?

La integración económica

Es el proceso mediante el cual dos o más países se organizan y establecen reglas comunes para favorecer la libre circulación de bienes, servicios y capitales entre ellos. Se consigue mediante la eliminación de las barreras al libre comercio, y da origen a la formación de bloques económicos. De acuerdo con sus alcances, existen cinco tipos de integración económica:

- *Zona de preferencias arancelarias o aduanera.* En ella, se implementa, rebajas en los aranceles al comercio exterior entre dos o más países.
- *Zona de libre comercio.* En estos acuerdos, los Estados firmantes suprimen las restricciones arancelarias al comercio de bienes y servicios.
- *Unión aduanera.* En éstas, los Estados adoptan políticas arancelarias comunes frente a terceros países.
- *Mercado común.* En este tipo de integración económica, se permite la libre circulación de personas, servicios y capitales entre los miembros.
- *Unión económica.* En la unión económica, los países miembros, además de tener un mercado común, acuerdan políticas monetarias, financieras, fiscales, industriales y agrícolas.

ACTIVIDAD 4

4.1 Imagínese que usted es el (la) presidente de un país (puede ser imaginario), ¿cómo aplicaría cada uno de los tipos de integración vistos anteriormente? De ejemplos.

Los bloques económicos

Algunos de los más importantes bloques económicos en el mundo son:

- **Unión Europea (UE).** Es la unión económica formada por 28 países de Europa. Se fundó en 1992, a partir de la Comunidad Económica Europea, (CEE), y en 2002 dio inicio a la zona de unión monetaria conocida como zona euro.
- **Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).** Formado por Canadá, Estados Unidos y México, es una zona de libre comercio.
- **Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN).** Integrada por 10 países del Sudeste Asiático. Aunque fue fundada en 1967, funciona como zona de libre comercio desde 1992.
- **Mercado Común del Sur (Mercosur).** Este bloque de integración fue iniciado en 1991 por Argentina, Brasil, Uruguay Paraguay y Venezuela. Bolivia, Colombia, Chile, Perú y Ecuador son países asociados.

4.2 ¿Por qué puede ser o no ser importante para su país el pertenecer a un bloque económico?

4.3 Teniendo en cuenta lo que ocurre en la Unión Europea, investigue en que consiste EL BREXIT y qué ha ocurrido con él hasta el momento. De su opinión al respecto.

Las empresas transnacionales

Las empresas transnacionales son empresas de grandes dimensiones que cuentan con filiales en países diferentes al de su origen. Su expansión se ha visto favorecida por los procesos que configuran la globalización como el desarrollo de las comunicaciones y el libre comercio. El 81% de las empresas transnacionales pertenece a países desarrollados. Son entidades económicas tanto o más poderosas e influyentes que las economías de algunos países. Por ejemplo, los ingresos de British Petroleum (BP) superan el PIB total de Colombia.

Las transnacionales movilizan sus unidades productivas hacia países donde la mano de obra o los recursos son más baratos, dando lugar a la deslocalización. También dividen sus procesos productivos en distintas fases y las ubican en diferentes lugares, práctica conocida como fragmentación. Aunque distribuyen la inversión y la tecnología en el mundo y alientan el crecimiento económico, también producen el deterioro de las condiciones del trabajo y del medioambiente.

Movimientos antiglobalización

En la actualidad, muchas instituciones supranacionales o incluso empresas multinacionales tienen más poder que algunos Estados, lo que ha generado disconformidad en algunos críticos de la globalización. Ni siquiera la Unión Europea se ha mantenido ajena a esta tensión. Basta recordar que el proyecto de una Constitución común fue rechazado por varios países del bloque, poniendo un signo de interrogación al proceso de unificación. En las últimas décadas, han surgido una serie de movimientos sociales que manifiestan su disconformidad o denuncian su marginalidad con el nuevo ordenamiento mundial. Se trata de un conjunto heterogéneo de fuerzas sociales y políticas que tienen en común su crítica a los postulados neoliberales y culpan a la globalización económica y la desregulación de los mercados como causas de la marginalidad, la desigualdad y la pobreza mundial.



La composición de estos movimientos o grupos es bastante heterogénea y, paradójicamente, utilizan como principal método de organización y difusión de sus actividades y principios, la red de Internet, que es el paradigma de la globalización de las comunicaciones. El análisis de sus propuestas puede permitirnos conocer mejor el modelo de globalización que reclaman, cuyos principales elementos son: predominio de la política y de la democracia sobre la economía. De ahí que critiquen la falta de transparencia de los organismos económicos internacionales y su déficit democrático.

La aplicación de políticas que favorecen a los países subdesarrollados.

La globalización de los derechos humanos a través de una justicia universal.

La generalización de los derechos sociales y económicos a todos los países.

El respeto y valorización a los derechos de género en todo el planeta.

El respeto al medio ambiente, que es un valor por encima de la economía.

La búsqueda de un modelo de desarrollo sostenible.

Siendo rigurosos, habría que hablar de partidarios de una globalización alternativa más que de antiglobalizadores, pues su crítica no va dirigida tanto a la globalización en sí, sino al modelo actual, la concentración de sus beneficios, sobre todo en los países desarrollados y el papel de las empresas multinacionales.

⇒ 4.4 En un texto no menor a 80 palabras realice una reflexión del segundo párrafo del tema: las empresas transnacionales.

⇒ 4.5 ¿Está de acuerdo con lo que proponen los movimientos antiglobalización? Sí _____ No _____ ¿por qué?

⇒ **Investigar:**

⇒ ¿Qué son los centros de la economía global?

⇒ Cuáles son los principales centros?

⇒ ¿A qué se le denomina países emergentes?

⇒ ¿Cómo se encuentra Latinoamérica en el mundo global?

⇒ Qué bloques latinoamericanos de integración existen,

⇒ Investigue en qué consisten: MERCOSUR – UNASUR – CELAC – ALBA – COMUNIDAD ANDINA DE

NACIONES

⇒ Realice un escrito reflexivo, no menor a 150 palabras, acerca de los temas tratados en la guía.

BIBLIOGRAFÍA:

Toro C., María y Sepúlveda, U, Historia, Geografía y Ciencias Sociales 7.º Básico Texto del estudiante. Pág. 84-104. 2009. Ediciones SM Chile S.A

Prieto, A., Riveros, M., Giraldo, J., Perez, J., Maraboli, O., Bahamón, N. y Riveros, M. (2016). *Saberes sociales 9*. Bogotá, Colombia: Editorial Santillana.

Villagrán, Manuel y Hernández, Nancy (2000). *Horizontes Sociales 8*. Bogotá, Colombia: Prentice Hall.