

# Clase maestra sobre el marketinkg.

Laura Alejandra Pelaez Quintero 6-2

## Funciones del mercadeo:

- ✓ Estudiar el entorno tomando en cuenta al consumidor. Ejem – Es un día caluroso, lo tomas en cuenta y decides hacer helado o limonada fría especial para la ocasión.
- ✓ Investigar al consumidor (algo así como el neuro mercado) permanentemente tomando en cuenta a la competencia, lo mas vendido y los distintos mercados.
- ✓ Seleccionar a los clientes importantes y buscar una lealtad con el consumidor.
- ✓ Explora mercados innovadores .
- ✓ Responder y acoplarse a la innovación .
- ✓ Proteger el producto de diversas amenazas de mercado.
- ✓ Promocionar y realzar la marca.
- ✓ Buscar liderar el mercado.

**¿Qué es el mercadeo? (según mis palabras)**

El mercadeo es el proceso que se realiza para incentivar un producto u/o actividad. Que se comprende desde el segundo en que una idea es planteada, hasta cuando se elaboran los planes y estrategias, ejecutados y finalmente cuando se ven los resultados de rendimiento esperados.

Es decir, cuando llega a manos del consumidor.



# La importancia del mercado en la creación de empresas (según mis palabras)

El mercado es el responsable de la rentabilidad de la empresa. también es el responsable de generar ocasiones positivas de compra, servicio, marca o empresa.

Lo más importante que tiene el mercado tradicional (o marketing tradicional) y el mercadeo digital (o marketing digital) es el **CLIENTE** o **CONSUMIDOR**.



# **EL MERCADEO Y POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS (según mis palabras)**

El posicionamiento de los productos en el mercado



es el que da ventaja o no, en la que se encuentra el producto , algo así como una empresa, en relación con sus competidores.

# **EL MECADO Y SERVICIOS(según mis palabras)**

El mercado y servicios es lo que ofrece y brinda diversos servicios a través de una empresa como lo podría ser un hospital, una escuela una universidad, estaciones de policía, de bomberos etc.

