. ACTIVIDAD

1. Realizar en forma Académica Pedagógica el paso a paso para crear empresa.
2. Tabla de contenido
3. [MISION 7](#_Toc84544945)
4. [VISION 8](#_Toc84544946)
5. [DEDICATORIA 10](#_Toc84544947)
6. [AGRADECIMIENTO 11](#_Toc84544948)
7. [Agradecimientos Natalia contreras 12](#_Toc84544949)
8. [JUSTIFICACION 22](#_Toc84544950)
9. [INTRODUCCION 23](#_Toc84544951)
10. [OBJETIVOS GENERALES 24](#_Toc84544952)
11. [OBJETIVOS ESPECIFICOS 24](#_Toc84544953)
12. [Marco Teórico 24](#_Toc84544954)
13. [Marketing 24](#_Toc84544955)
14. [El Tamal 25](#_Toc84544956)
15. [PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA 26](#_Toc84544957)
16. [ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA 27](#_Toc84544958)
17. [PORQUE ELIGIÓ EL PRODUCTO 28](#_Toc84544959)
18. [PORQUE EL NOMBRE DE LA EMPRESA 29](#_Toc84544960)
19. [QUE TIPO DE SOCIEDAD TIENE LA EMPRESA 30](#_Toc84544961)
20. [CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 31](#_Toc84544962)
21. [MARCO COCEPTUAL 32](#_Toc84544963)
22. [DESCRIPCION DEL PRODUCTO 32](#_Toc84544964)
23. [HISTORIA 33](#_Toc84544965)
24. [LOCALIZACION Y HORARIO 33](#_Toc84544966)
25. [Perfil del cliente 33](#_Toc84544967)
26. [Cliente real 35](#_Toc84544968)
27. [Cliente potencial 35](#_Toc84544969)
28. [Estrategia del mercado 36](#_Toc84544970)
29. [LISTA DE INSUMOS 37](#_Toc84544971)
30. [ELABORACION DEL PRODUCTO 38](#_Toc84544972)
31. [DESGUSTACION DEL PRODUCTO 39](#_Toc84544973)
32. [APORTES DE LOS ESGUSTADORES 40](#_Toc84544974)
33. [40](#_Toc84544975)
34. [PRESUPUESTOS DE LOS INSUMOS 43](#_Toc84544976)
35. [PRESUPUESTO DE 1 PORCION 44](#_Toc84544977)
36. [PRESUPUESTO COSTO PRODUCCION-VENTA – UTILIDAD 44](#_Toc84544978)
37. [CONCEPTO SANITARIO O SEGURIDAD INDUSTRIAL 44](#_Toc84544979)
38. [NORMAS DE BIOSEGURIDAD 45](#_Toc84544980)
39. [DISEÑO METODOLOGICO 46](#_Toc84544981)
40. [ANALISIS DE LA EMPRESA 47](#_Toc84544982)
41. [PRESENTACION DE DIAGRAMA EN TORTA ESTADISTICA 47](#_Toc84544983)
42. [PUBLICIDAD 48](#_Toc84544984)
43. [FOLLETO 48](#_Toc84544985)
44. [VOLANTES 49](#_Toc84544986)
45. [CORREO ELECTRONICO 49](#_Toc84544987)
46. [PAGINA WED 50](#_Toc84544988)
47. [MARKETING 51](#_Toc84544989)
48. [PORTAFOLIO DE SERVICIOS 52](#_Toc84544990)
49. [RESULTADOS ESPERADOS 53](#_Toc84544991)
50. [MANUAL DEL EMPLEADO 53](#_Toc84544992)
51. [MANUAL DEL EMPLEADOR 53](#_Toc84544993)
52. [PLANO DE LA EMPRESA 54](#_Toc84544994)
53. [FOTO DE LA MAQUET 55](#_Toc84544995)
54. [56](#_Toc84544996)

 3. ¿Cuántos tipos de empresa hay en el grupo?

En el grupo hay diferentes tipos de empresas entre esas  tales como Sociedad Limitada, **Empresa** Unipersonal, Sociedad Anónima, Sociedad Colectiva, Sociedad por Acciones Simplificada S.A.S., Sociedad Comandita Simple, Sociedad Comandita por Acciones y **Empresa** Asociativa de Trabajo.

4. ¿Creen que se benefician o se perjudican diligenciando los documentos?

Se beneficia ya que Quien ejerza profesionalmente el **comercio** sin estar inscrito en el registro mercantil, incurrirá en multa de hasta 17 salarios mínimos mensuales. Tal sanción será impuesta por la Superintendencia de Industria y **Comercio**

1. Adquiere estatus legal y una identidad comercial ante las demás empresas.
2. Puede realizar negocios facilmente con otras empresas o personas dadas las condiciones de existencia y representación legal que le provee la Matrícula Mercantil.
3. Puede acceder al amplio portafolio de servicios de apoyo empresarial que le ofrece la CCB.
4. Una empresa matriculada tiene el respaldo jurídico que se sustenta en la documentación que preserva la CCB cuando la empresa obtiene su matrícula.

 5. ¿Su producto es comestible o no

* Si mi producto se basa en deliciosos tamales hechos de
* de costillas de cerdo sazonadas y en trozos
* **1**lb de tocino en trozos
* **1**gallina entera previamente sazonada y cortada en trozos
* Ajo, cebolla, sal, pimienta, comino y achiote al gusto
* **1**lb de arvejas amarillas secas y cocidas
* **1**lb de arroz blanco cocido
* **1**lb de harina de maíz blanca
* Hojas de plátano
* **1**lb de zanahorias cortadas en rodajas (peladas)
* **7**huevos duros cortados en mitades
* Suficiente cabuya para amarrar