

Taller #16.

Sistemas de producción.

1.- Portada

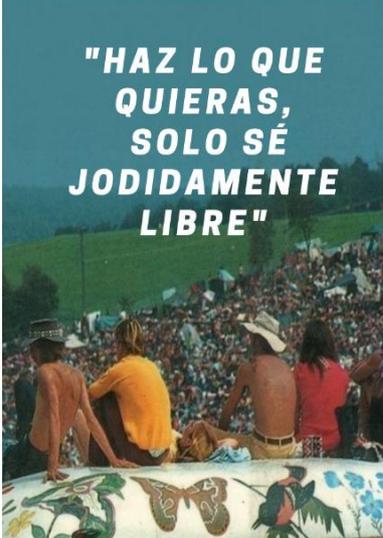
- Contraportada
- Logo
- Slogan
- Misión
- Visión
- Nota de aceptación
- Dedicatoria
- Agradecimientos
- Justificación
- Introducción
- Objetivos generales.
- Objetivos específicos.
- Marco teórico.

2. Ya que mi producto no consta de una preparación ya que no es comestible. el tiempo es muy relativo respecto a el preparar el producto para subirlo a redes y empaquetarlo, para enviarlo.



REVO

"HAZ LO QUE QUIERAS, SOLO SÉ JODIDAMENTE LIBRE"



Wap: 3206653617
Dirección: Calle9 #1-53 B. La Gaviota

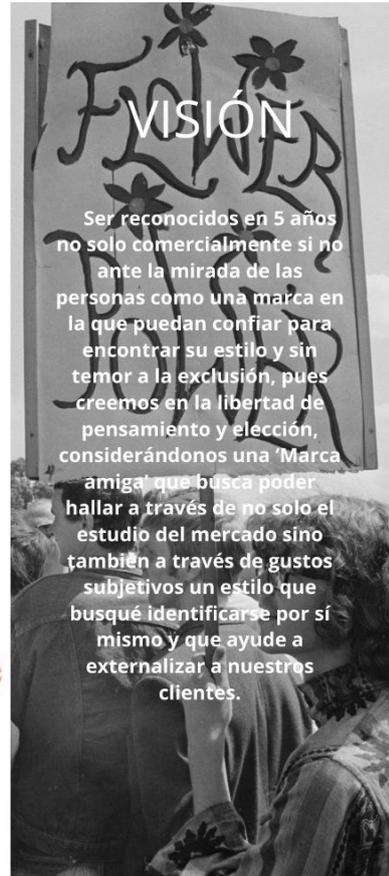
MISIÓN

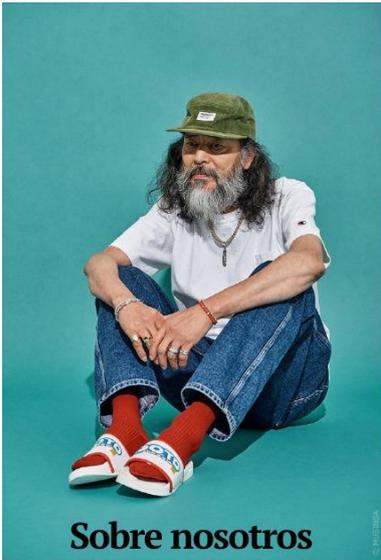
En Revo tenemos la misión de que la ropa no solo cumpla la razón esencial por la que fue creada (para protegernos) si no que la vemos como una forma de exteriorizar y mostrarte no solo ante el mundo si no ante ti mismo con una identidad única y que tú mismo formaste a través de tus sentires; por lo que como misión creemos en no solo el vestir a las personas con "ropa bonita" si no ayudarlas a encontrar su propia identidad e inspirarlos a vestir como ellos lo prefieran más allá de las imposiciones establecidas o simplemente como ellos lo prefieran.



VISIÓN

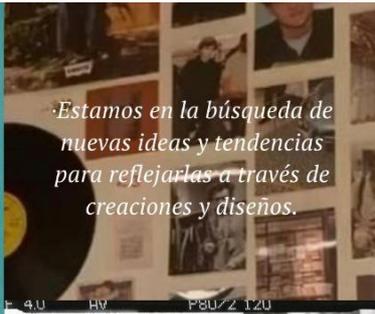
Ser reconocidos en 5 años no solo comercialmente si no ante la mirada de las personas como una marca en la que puedan confiar para encontrar su estilo y sin temor a la exclusión, pues creemos en la libertad de pensamiento y elección, considerándonos una 'Marca amiga' que busca poder hallar a través de no solo el estudio del mercado sino también a través de gustos subjetivos un estilo que busque identificarse por sí mismo y que ayude a externalizar a nuestros clientes.





Sobre nosotros

Somos Revo, una marca que busca a través de la creación de diseños y de prendas, el formar parte de un mercado que durante años se ha caracterizado por su estandarización.



Estamos en la búsqueda de nuevas ideas y tendencias para reflejarlas a través de creaciones y diseños.



Somos una marca que busca conectar con sus clientes de formas en que muy pocas marcas han planteado hacerlo, pues creemos en convertirnos en una marca/empresa que no solo busque venderte algo, sino el también ayudarte a ti y a la comunidad mediante no solo la individualización del ser exterior, sino convertirnos en un amplificador social para aquellas situaciones arbitrarias e injustas que normalmente se presentan en nuestra sociedad actualmente, mediante el poder de llegar a muchas personas para crear concientización y visibilidad hacia distintos temas que las personas del común suelen ignorar.