



## Gestión de calidad.

Definición.

Actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización con lo relativo a calidad.

Definir tipos de clientes

Definir partes interesadas.

Identificar necesidades y expectativas.

Identificar necesidades y expectativas.

Definir requisitos de calidad.

Producto o servicio con calidad

Satisfacción del cliente.

1. Pienso implementar un sistema de Gestión de calidad que nos ayude a reducir la improvisación dentro de los procesos productivos y de comercialización, que nos permita planificarlos y establecer los mecanismos necesarios para el seguimiento, evaluación y optimización de la empresa.

Mediante un proceso formal que utilizaremos para revisar operaciones, productos y servicios de una empresa, con el objetivo de identificar áreas que puedan requerir mejoras de calidad. Algunos de los beneficios serían:

- Reducir el desperdicio
- Mejorar el control de procesos.
- Aumentar la cuota de mercado
- Generar costos más bajos.
- Facilitar el entrenamiento
- Satisfacer las expectativas del cliente.

2. Satisfacción diría que es la acción de sentirse realmente completo, feliz y ~~satis~~satisfecho con ya sea el producto, servicio o un sinfín de cosas con respecto a ello.

3. Pienso mostrarlo mediante una presentación en la cual no solo mostraré no solo las características del producto sino también algunas características de la empresa así como la visión y misión en las cuales se darán algunas características las cuales pretenden involucrar de una manera más personal al cliente haciéndolo participar de ésta.