

proceso de comercialización

Actividad

1. ¿que entiendes por comercialización?
2. ¿dentro del proceso de comercialización cual le parece mas importante? y por que
3. que relacion existe entre imagen y publicidad
4. como se realiza una adecuada administracion

Desarrollo

1. acción de comercializar un producto la nueva planta se dedicara a la fabricacion y comercializacion de materiales plasticos
2. las estrategias comerciales a corto plazo
 - la competencia
 - los precios
 - trato p
 - productos
 - servicio al cliente

3. la imagen publicitaria es el recurso usado en las campañas de publicidad para elaborar una pieza de divulgación capaz de incentivar la decisión de compra en el consumidor/a partir de las percepciones visuales, captar la atención de potenciales compradores y clientes es algo que constantemente se proponen las marcas

4. con éxito poniendo las ganancias incitiendo todo, las ganancias durante varios años tratando bien a las personas a sus clientes y empleados