

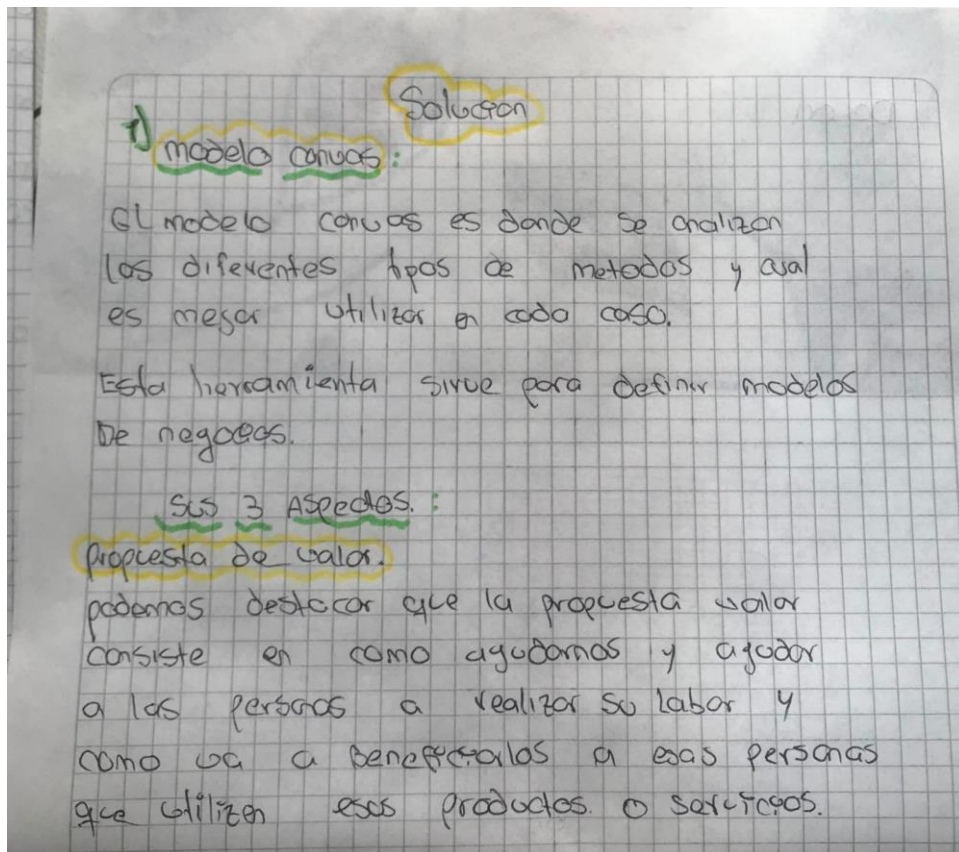
RECUPERACION

Daniel Alejandro Narváez Salazar

GRADO: 11

ACTIVIDADES PENDIENTES PRIMER SEMESTRE

ACTIVIDAD 1 MODELO CANVAS PRIMERA PARTE



características =

- Integrados en el modelo de negocio
- Que venda
- Que sea responsable
- Buena atención a los Clientes.

canales

↓
consiste en todos los medios que utilizaremos para comunicarnos con el segmento de Clientes.

características

- ↓
- medios de comunicación
 - páginas web
 - Red de tiendas

relación de clientes

- Se trata de brindar atención antes y después que realicen la compra y es importante llevar a cabo una buena relación con el cliente.

características

- requiere compromiso personal
- cada cliente es diferente y requiere atención personal.

4- Crear 3 preguntas generadoras y responderlas explicando cada parte del modelo CANVAS

- Preguntas generadoras

¿Por qué es importante el modelo canvas en nuestra idea de negocio?

R: Es importante por que hace que la idea sea mucho mas concreta y en momento de ponerla en practica no habra dificultad.

¿Que beneficios tiene el modelo canvas?

R: Nos permite analizar nuestra idea de negocio.

- Aumenta la innovacion
- Esta herramienta es sencilla de usar

¿Con el modelo canvas es facil generar mi idea de negocio?

R: Si por que es una herramienta muy nocedosa y buena que nos ayuda a plantear nuestra idea de negocio para que ampla con los aspectos de este modelo...

4- Crear 3 preguntas generadoras y responderlas explicando cada parte del modelo CANVAS

A la Paises

- comida típica de nuestro país con los mejores alimentos escogidos para nuestra salud.

A tu Antico

- restaurante tipo buffet donde se encuentra gran variedad de comida para satisfacer a todas las comensales.

Gran Fusion

- restaurante que ofrece la combinación de recetas de países diferentes o regiones dando como resultado nuevos platillos.

Relación de clientes.

- Debe definirse cuáles tipos de relaciones se establecen con cada uno de los segmentos atendidos desde la más personalizada, como tener ejecutivos de cuenta, pasando por relaciones personales para masivos como centro de contacto.
- El tipo de relación deberá ser coherente con el segmento de clientes a los que nos dirigimos y el tipo de propuesta de valor que los ofrecemos, y estará condicionada por los recursos disponibles.

Fuente de ingresos.

- Son las fuentes de las cuales se reciben los ingresos por la propuesta de valor que se ofrece.
- Todos estos casos tienen que ser coherentes con la propuesta de valor de nuestra empresa. Esto nos permite ver el margen de las distintas fuentes de ingresos para poder tomar decisiones acerca de la rentabilidad de la empresa.

Recursos Clave.

- Son los recursos que una compañía debe desplegar para hacer que el negocio funcione.
- Identificar los activos que la empresa necesita tener: e.g. maquinarias, tecnologías, recursos humanos, bienes raíces, bienes tangibles, e.t.c.

3- Crear 3 preguntas generadoras y responderlas explicando las partes 4, 5 y 6 del modelo CANVAS

¿ Que necesidades debo satisfacer con mi servicio o producto?

R/- la necesidad que tenemos todos las personas en una salud completa que se basa en una buena alimentación.

¿ A quien está dirigido mi producto o servicio?

R/- A toda la población que quiera empezar una vida sana.

¿ Que es lo que mi mercado de negocio necesita?

R/- Gente Emprendedora con ganas de trabajar y cuidar su salud.

5- Observar el video, leer el texto y pensar en 3 posibles ideas de negocio dando clic en el siguiente link <https://www.youtube.com/watch?v=hdXa34XPzW&pbjreload=101>

Pequeño Gigante

- Restaurante que ofrece comida nutritiva para todos los niños en las diferentes edades, frutas y verduras que den vitaminas al cuerpo.

Vegetariano

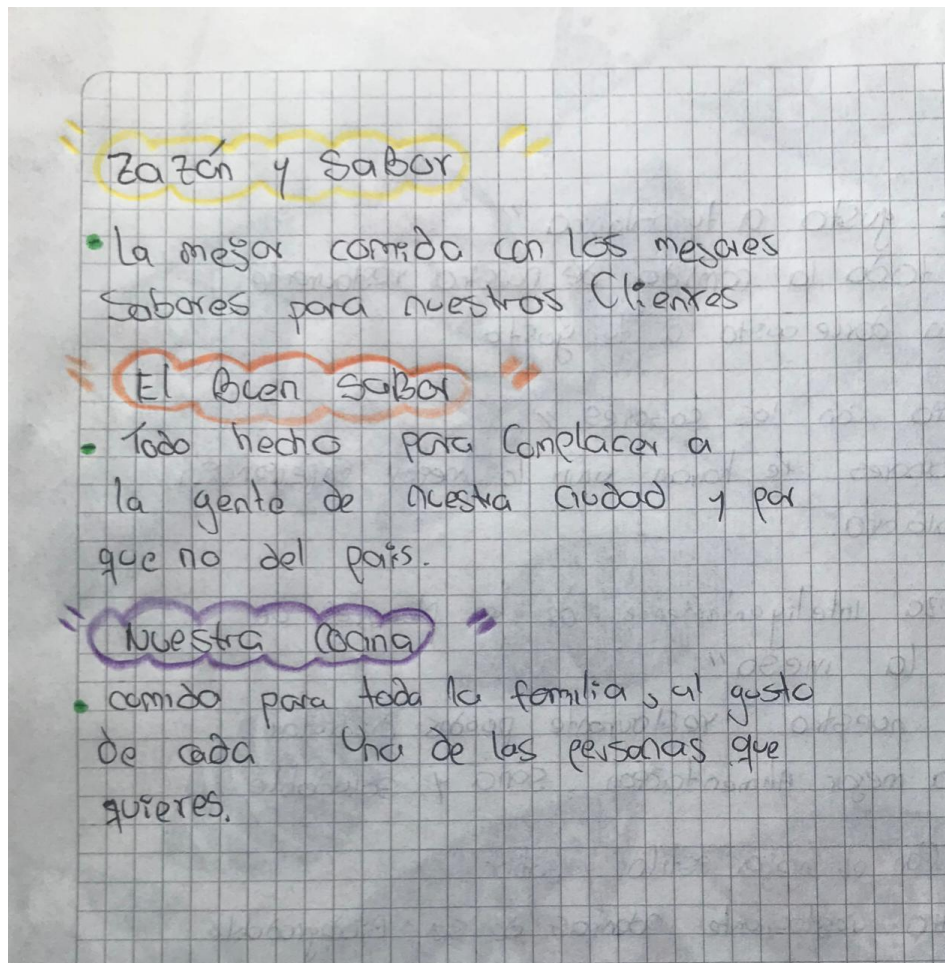
- Restaurante que ofrece comida para toda la población que quiere empezar una alimentación vegetariana, fuera de carnes.

Gastronomía Gourmet

- Se ofrece alimentos de gran calidad, ingredientes ofrecidos solo por el chef, de alta originalidad y el uso de determinados tipos de alimentos apenas para los paladares exigentes.

ACTIVIDAD 4: IDENTIFICACION DE LA IDEA DE NEGOCIO

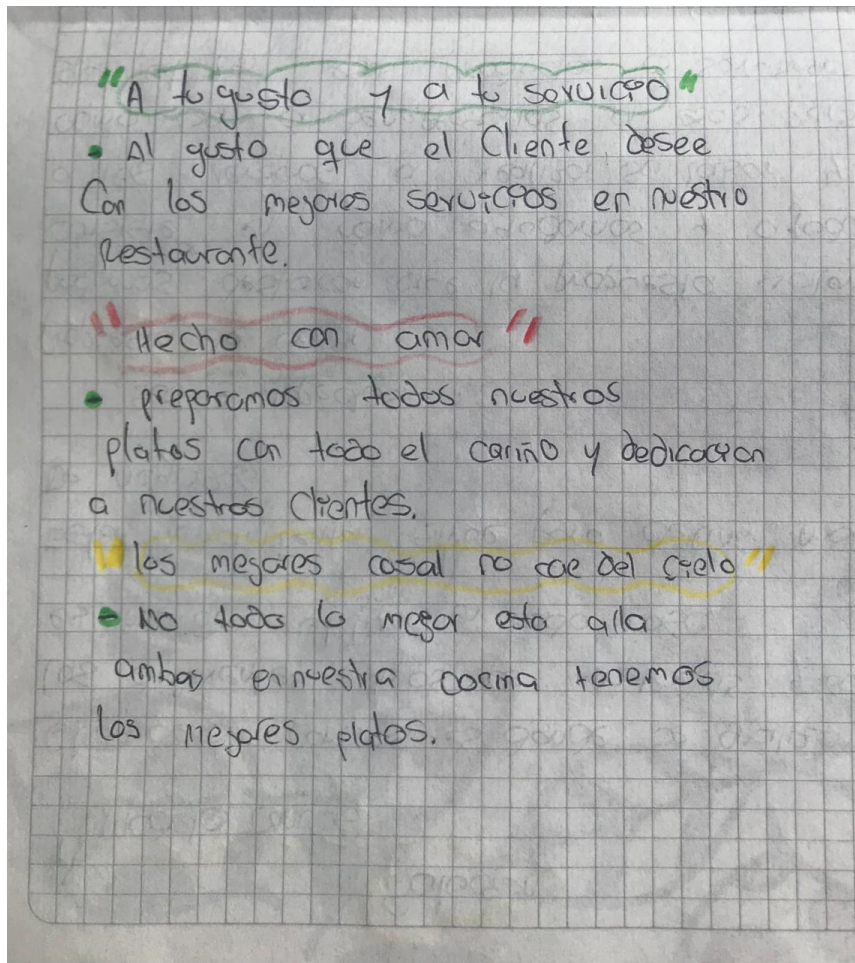
1-PIENSE EN 3 POSIBLES NOMBRES PARA SU IDEA DE NEGOCIO CON BASE EN LA EXPLICACION Y ARGUMENTANDO CADA UNO



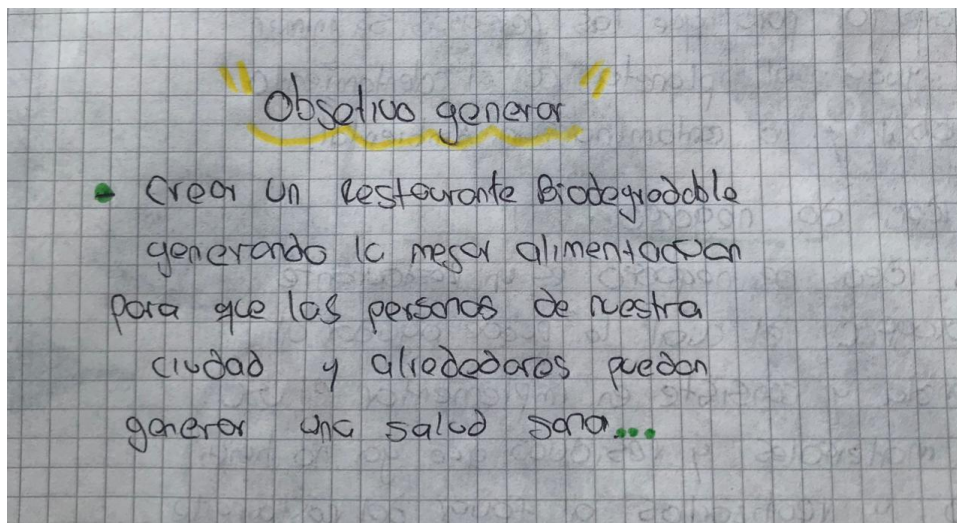
2- CREO EL BOCETO DEL LOGOTIPO DE SU IDEA DE NEGOCIO, DIBUJADO POR USTED, CON COLOR Y SIN USAR NINGUNA HERRAMIENTA DE INTERNET



3- ESCRIBIR 3 POSIBLES ESLOGAN ACORDES CON SU IDEA DE NEGOCIO, RECUERDE QUE ES UNA RASE CORTA QUE PODRIA RIMAR PARA LLAMAR LA ATENCION



4- REDACTAR 1 OBJETIVO GENERAL DE SU IDEA O PROYECTO DE NEGOCIO Y 3 OBJETIVOS ESPECIFICOS



Objetivo específico

- Poseer ambientes cómodos para un mejor servicio..
- Buscar siempre innovar y satisfacer el gusto de nuestros clientes..
- Contar con los mejores proveedores de alimentos para así ofrecer una mejor calidad en nuestros platos..

LOGO Y 5 NOMBRES



“ Dale gusto a tu palabra ”

• con toda la comida de nuestro restaurante
Vamos a darte gusto a tu gusto.

“ magia con los sabores ”

• los sabores te harán vivir la mejor experiencia
en tu palabra.

“ Goza inteligentemente de los placeres de
la mesa ”

• con nuestro restaurante puedes disfrutar
de la mejor alimentación, sana y saludable.

“ Con el mejor estilo y sabor ”

• nuestro restaurante además de ser Biotecnológico
Brindamos los mejores sabores de la comida sana.

“ Llévate todo lo que quieras ”

• Con nosotros te llevamos los mejores
recuerdos y la mejor energía con nuestros
Alimentos Sana.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Descripción del problema

Identificación del problema

• El restaurante está ayudando al planeta por que no lo está contaminando por que todos los elementos que se están usando son biodegradables, es un restaurante innovador no esto en la ciudad y lo estamos tomando como un nuevo proyecto para que las personas se animen a ayudar al planeta con el calentamiento global y la contaminación ambiental.

Idea de negocio

• mi idea de negocio es un restaurante ecológico el cual lo puede ayudar al planeta y consiste en implementar el uso de materiales y residuos que ya no tienen uso y reutilizarlos al favor del restaurante es un lugar donde las personas pueden venir almorzar y pasar un rato agradable y estar contribuyendo con la conservación del medio ambiente.

Valor agregado : la idea es aprovechar los recursos biodegradables ya que no existe un restaurante que este desarrollando estas técnicas para ayudar al medio ambiente.

2. • Por un restaurante fresco y nutritivo se refiere a un ambiente sano y fresco.