

DANIEL ALEJANDRO NARVAEZ SALAZAR GRADO :11

LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA

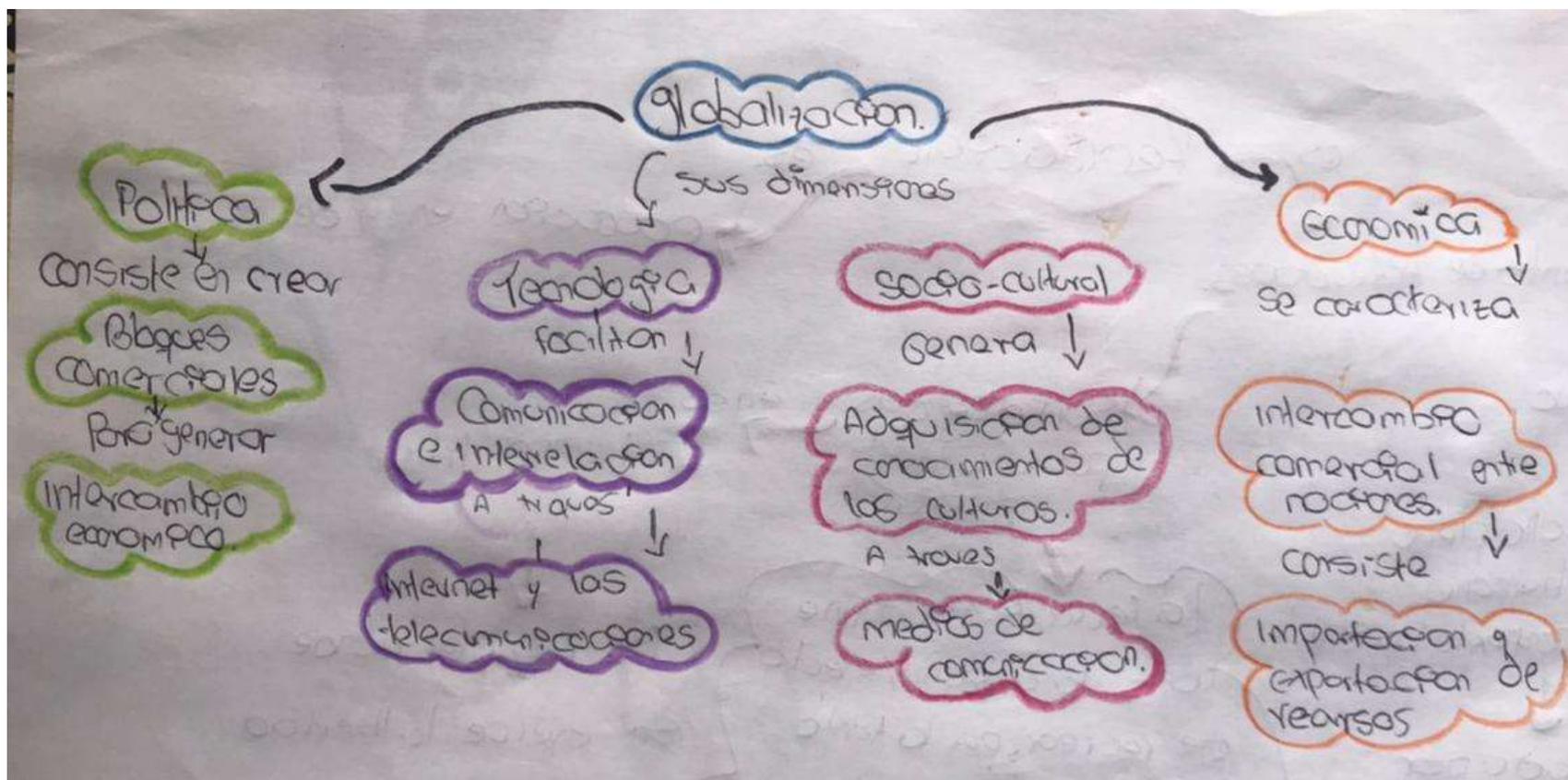
ACTIVIDAD 1: Observa con atención el vídeo y explica qué es LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA
(Mínimo media página del cuaderno)

Actividad 2

Colombia globalización

gracias a la globalización las empresas y el estado se han visto en la obligación de estimular el desarrollo y la implementación de poderosas herramientas como las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que impactan directamente en todos los procesos productivos...

ACTIVIDAD 2: Realiza un mapa conceptual sobre LA GLOBALIZACION EN COLOMBIA



ACTIVIDAD 3: A partir del texto explique las causas y las consecuencias de la globalización en Colombia.

Actividad 3

CAUSAS ≧

la globalización cabe mencionar ; la nueva
reestructuración geopolítica del mundo
Acontecido después del término de la guerra fría
la aceleración de los ritmos de apertura
económica y de intercambios de mercancías
Bienes y servicios

Consecuencias ≧

Segmentación, diferenciación y marginación
de personas, grupos sociales, actividades
regiones y países.

ACTIVIDAD 4: Explique 10 razones por las cuales empresas colombianas han tomado la decisión de convertirse en multinacionales.

Actividad 4

- 1 Expandirse en mercados nuevos
- 2 Defender y expandir mercados existentes
- 3 Deseo de estimular las exportaciones de la casa matriz
- 4 Acumular experiencia internacional
- 5 Deseo de estar cerca de los mercados de exportación
- 6 Acceso a terceros mercados
- 7 Limitaciones del mercado colombiano
- 8 Diversificación del riesgo financiero
- 9 ...

ACTIVIDAD 5: Explique a qué se enfrenta el esquema de las multinacionales

Actividad 5 =

El actual proceso de globalización económica no se entiende sin la apertura comercial, los innovaciones tecnológicas y sobre sin la liberalización de las regulaciones nacionales sobre inversión extranjera que se ha hecho en los últimos años como parte de estos avances, los empujan desempeñado un papel fundamental en la expansión de la integración económica internacional, no solo por el volumen que

ACTIVIDAD 6: Defina y explique qué es una franquicia, sus ventajas y desventajas o riesgos de la globalización

Actividad 6.

• Ventajas

- No requieren de tanta inversión inicial como podría suceder cuando se inicia un negocio y una marca desde cero.
- Suelen tener un crecimiento rápido ya que es una marca donde conocida previamente y normalmente traspasa fronteras.
- Existe un menor riesgo comercial y financiero el éxito de explotar una marca ya conocida y escoger un lugar adecuado para ello suele ser sinónimo de garantía.
- Existe un sistema más eficiente desde el

- Desventajas =

- El franquiciado no tiene la posibilidad de ser creativo, o aplicar detalles distintos que puedan confundir o confundir la marca o la que está explotando.
- Si existen locales que no tienen un buen rendimiento, o no están teniendo el éxito esperado pueden perjudicar al resto de establecimientos o debilitar la marca.
- El franquiciado tiene que tener en cuenta desde el principio que no es propietario de la marca y está limitado a la hora de hacer cambios.

ACTIVIDAD 7: Explique 5 ejemplos de empresas colombianas que se han convertido en multinacionales.

Actividad 7

Organización terpel

es una empresa colombiana

Distribuidora de productos derivados
del petróleo y gas.

mercado libre

es una plataforma de comercio electrónico

con operaciones en 18 países de América

donde millones de usuarios compran y venden

a través del internet.

DHL Express

empresa de mensajería y logística DHL Express

