

12/11/21

## Exposición

Zo: interpretar los diferentes figurados literarios.

metáforas = metáforas

Alcora adornas en la flor de la vida = metáfora

Las perlas de tubeca brillan con luz propia = hipérbato

Quiero eliminar el agua que acompaña. Sin razón tus ojos = metáfora

Comparación =

Tus ojos brillan como dos luceros = Comparación

Su piel era tan blanca como la nieve = Comparación

El mar aún inmovido como la gran deza de nuestro corazón =

hipérbato = hipérbato

No hay extensión más grande que mi herida = Comparación

Tanto dolor se agnupa en mi costado, que por dolor me duele

hasta el aliente = Comparación

Su felicidad se reflejaba en su sonrisa de oreja a oreja = Comparación

ironía = hipérbato

¡Meo salió mal, meaos mal seguí tus consejos! = Exageración

¿No estás cansado de estudiar? ¿dijo la madre al ver a su hijo = hipérbato

¡Juntos frente al videojuego = Exageración

¡Vuelvo mucho lo conserje! ¡murmuro cuando perdio su

último peso en la apuesta = Exageración

hipérbato = hipérbato

En el instante del alba, al alba = Exageración

"Albino Contada esta historia, me he quedado." = **Exageración**.

"Bella estu nueva casa en el campo" = **Exageración**.

Perifrasis = **pleonismo**

El es el hombre que manda, que dirige y que más sabe =

La que aparece de noche, pero a veces <sup>de</sup> este día, a veces está creciendo y a veces está completa = **pleonismo**

Con los Siete Colores, después de la lluvia, sonriente aparece = **Antites**.

3. Elabore un mapa mental con los tipos de publicidad.

4. Elabore un cartel publicitario original, utilizando figuras retóricas como indica el video. Utilice no solamente, estas sino las que considere necesarias. Puede hacerlo usando su idea de negocios para la feria empresarial de la institución.

5. Foro sobre "La publicidad y su impacto en nuestro video"

## **Solucion**

5. La publicidad se dirige a las emociones los afectos y la emotividad. Es cierto que también ofrece argumentos racionales que ayudan a justificar, después, los comportamientos de compra, pero su "batalla" se da en el corazón humano.



maguinitas

POW  
GOK  
BAM

¡viva Juegi!



vida".  
vidas".

## Solución

### 2. metáfora

# La metáfora es la relación sutil de analogía o semejanza que se establece entre dos ideas o imágenes.

### Símil o Comparación

# El Símil o Comparación consiste en establecer una relación de semejanza entre dos elementos que viene introducida por un elemento relacional explícito.

### hipérbole

# La hipóbole tiene lugar cuando se aumenta o disminuye de manera exagerada un aspecto o característica de un

## Conce

### Metonimia

# La **metonimia** consiste en designar una cosa con el nombre de otra, con la cual tiene una relación de presencia o ausencia.

### Similid

# La **similid** es una figura literaria en la cual se compara a una cosa con relación de todo por la parte (o viceversa), la especie por el género (o al revés) o el material por el nombre de la cosa.

### Anafora

# La **anafora** consiste en la repetición rítmica de determinados sonidos o palabras al principio de un verso o de una frase.

### Prosopopeya o personificación

# La **prosopopeya** o **personificación** es el procedimiento retórico que consiste en atribuir cualidades propias de un ser racional o animado a otro inanimado.

### Epíteto

# El **epíteto** es el adjetivo que se emplea para atribuirle cualidades al sustantivo a que acompaña.

### Allegoría

# La **allegoría** es un procedimiento retórico complejo en el cual consiste en un conjunto de asociaciones

metaforicas. de Construye un concepto o una idea mas amplios.

### Aliteración

La **aliteración** consiste en la repeticion de un mismo sonido o sonidos similares, sobre todo consonánticos, en una misma frase u oracion con la finalidad de producir cierto efecto sonoro en la lectura.

3.



4.