

FIGURAS LITERARIAS Y RETÓRICAS

HEIDY NATALY VELASCO CASTILLO

10-2

INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL DE CEVANTES SAAVEDRA

LENGUAJE

RAÚL CUENCA ORTIZ

IBAGUE – TOLIMA

2021

ACTIVIDAD

1. Lea detenidamente cada una de las informaciones dadas en el contenido

2. Interprete las siguientes figuras literarias.

Metáforas: Esta figura literaria es aquella que desplaza un mismo concepto pero con otras palabras

- Ahora estamos en la flor de la vida.
- Las perlas de tu boca brillan con luz propia.
- Quiero eliminar el agua que empaña sin razón, tus ojos.

Comparación: Es aquella que utiliza dos conceptos y trata de buscar su relación entre las realidades que designan

- Tus ojos brillan como dos luceros.
- Su piel era tan blanca como la nieve.
- El mar es tan inmenso como la grandeza de nuestro corazón.

Hipérbole: Es aquella en la que se encuentra la exageración volviéndola diminutiva o demasiado grande

- No hay extensión más grande que mi herida.
- Tanto dolor se agrupa en mi costado que, por doler, me duele hasta el aliento.
- Su felicidad se reflejaba en su sonrisa de oreja a oreja.

Ironía: Es aquella que expresa lo contrario a lo que se quiere dar a entender

- ¡Todo salió mal, menos mal que seguí tus consejos! ...
- ¿No estás cansado de estudiar?, dijo la madre al ver a su hijo sentado frente al video juego.
- ¡Valoro mucho tu comentario! murmuró cuando perdió su último peso en la apuesta.

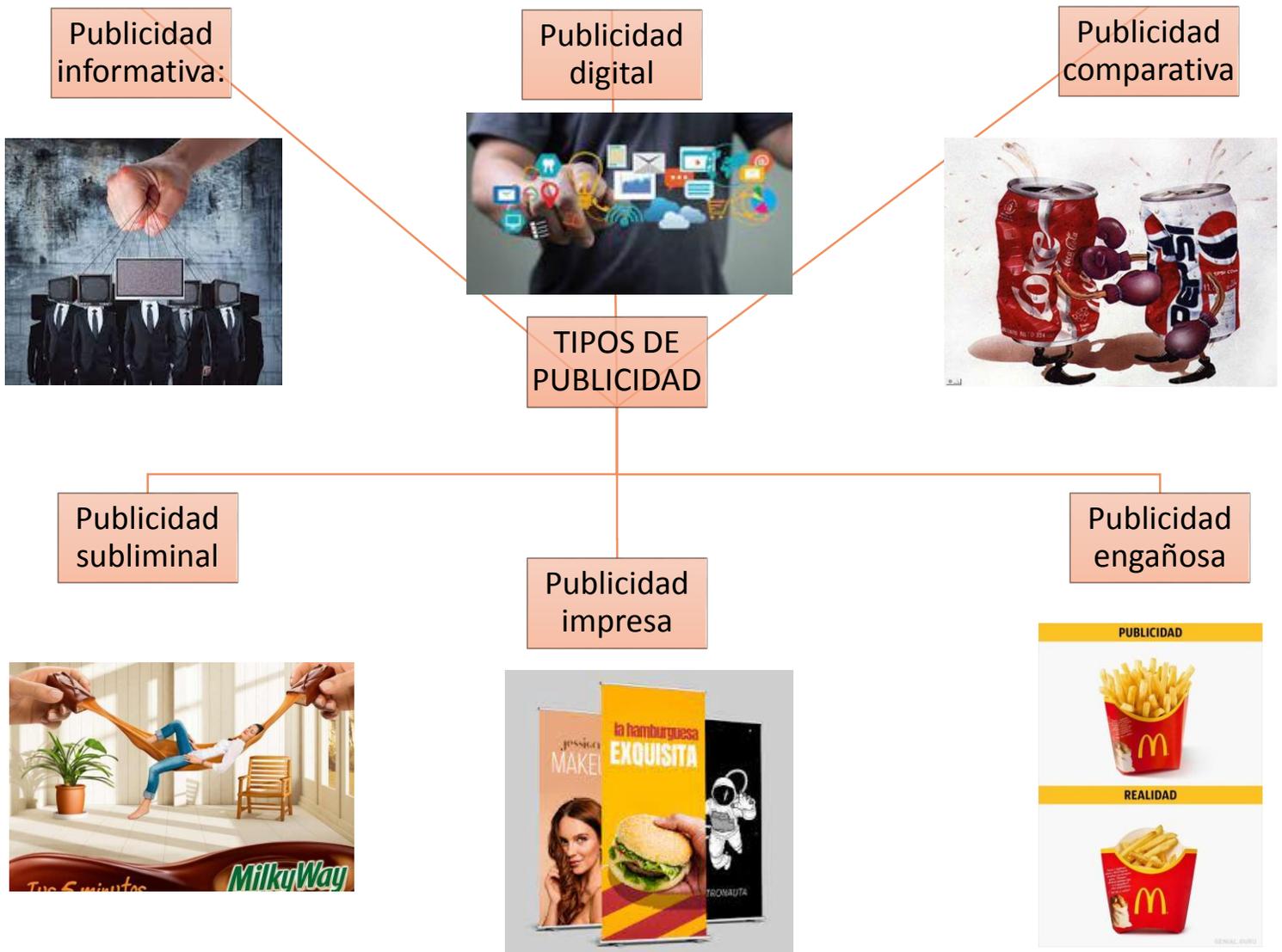
Hipérbaton: Es aquella que altera el orden que se les ha dado naturalmente

- “En aquel árbol silbaba anoche, el ave”.
- “Atónito con toda esta historia, me he quedado.”
- “Bella es tu nueva casa en el campo”

Perífrasis: Es aquella que se expresa a las cosas por medio de indirectas o indirectamente

- Él es el hombre que manda, que dirige y que más sabe.
- La que aparece de noche, pero a veces de día, a veces está creciendo y a veces está completa.
- Con sus siete colores, después de la lluvia, sonriente aparece.

3. Elabore un mapa mental con los tipos de publicidad.



4. Elabore un cartel publicitario original, utilizando figuras retóricas como lo indica el video. Utilice no solamente estas, si no las que considere necesarias. Puede hacerlo usando su idea de negocios para la Feria Empresarial de la Institución.

