

RESPONSABILIDAD SOCIAL

HEIDY NATALY VELASCO CASTILLO

10-2

INSTITUCION EDUCATIVA MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA

CREACION DE EMPRESAS

JOHANNA DIAZ RAMIREZ

IBAGUE – TOLIMA

2021

Responsabilidad social

1. Defina con sus propias palabras cuál es la importancia de la responsabilidad empresarial.
2. Explique 3 ejemplos de responsabilidad social de empresas Colombianas
3. Detalle 3 estrategias que pueda aplicar a su idea de negocio como parte del proceso productivo responsable que deben tener todas las empresas
4. A través de la realización de un mapa mental explique que es la responsabilidad social y ambiental empresarial, y que es la economía circular

SOLUCION

1. La responsabilidad empresarial se define como una estrategia que toda empresa requiere darle un uso adecuado ya que esta prueba ser impredecible porque es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, ambiental y económico con el único objetivo de mejorar la situación valorativa, competitiva y su valor añadido; se puede decir que la responsabilidad empresarial es importante ya que esta no solo abarca en un departamento, sino que permea en la identidad y cultura de una empresa.
2. CLARO:
 - dono \$100 millones para las víctimas del huracán santa catalina, San Andrés y Providencia
 - Los fondos estarán destinados a recuperar la infraestructura educativa de la región
 - Usuarios prepagos podrán donar a través de mensajes de texto

EPA COLOBIA:

- Dio empleo a más de 300 personas que no tenían un salario fijo o no tenían un trabajo estable
- Formenta el desarrollo profesional y el compromiso

ÉXITO:

- Hicieron el pago anticipado de 1.000 pequeños y medianos proveedores
- Grupo Éxito anticipo el pago de la prima de navidad de 35.000 colaboradores en noviembre
- Para generar mayor capacidad económico y bienestar para las familias

3. ESTRATEGIAS:

- Utilizar mayormente recipientes reciclados
- Utilidad de productos naturales NO tóxicos
- Potenciar medidas de conciliación y flexibilidad laboral

4.

