

Tipos de Segmentación del Mercado.

1. ¿Que es la Segmentación?

R= la segmentación de Mercado divide un mercado en segmentos mas pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades.

2. Tipos de Segmentación?

• Segmentación geográfica, Segmentación demográfica, Segmentación psicofísica, Segmentación conductual, Segmentación por industria, Segmentación por productos.

3. ¿Para que le sirve a su proyecto los tipos de Segmentación?

R= Sirve para clasificar tipos de clientes y productos.

4. ¿Que diferencia existe entre oportunidades y necesidades.

R= la necesidad común es la entrada de nuevos ingresos de manera rápida. El emprendimiento por oportunidad tiene como punto principal Capitalizar su idea innovadora en el mercado.