

mercado

Evolución
histórica

etapas.

Trueques

mercados locales

monetaria.

Revolución Industrial
y Producción en masa.

CONCEPTO.

ORIENTACIÓN del mercado
en la empresa

Clásicas.

O. al Producto

O. a la Producción.

O. al Cantidad del
Producto.

O. a las Ventas

• Definición

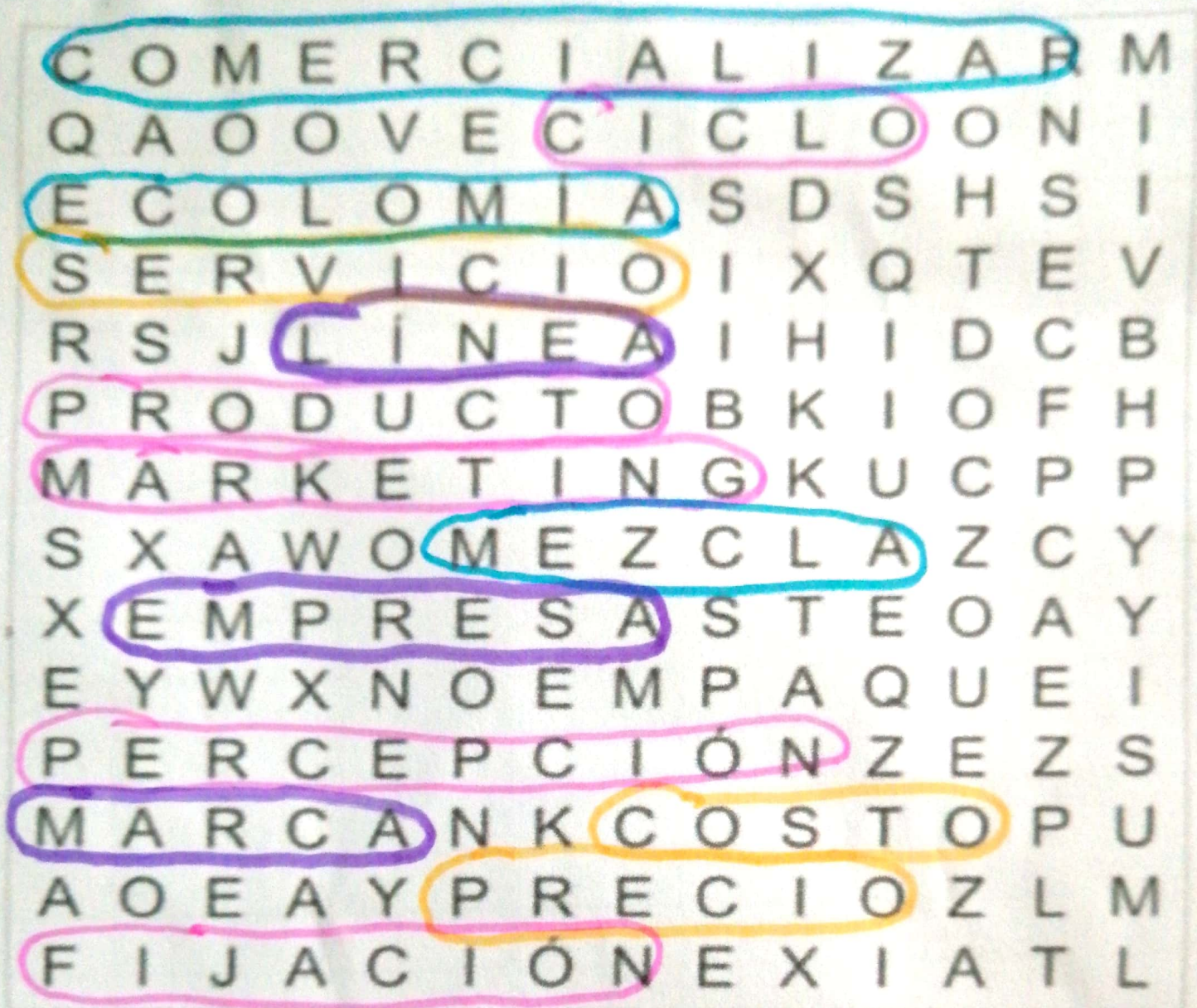
1 Explicar la Evolución histórica del mercado.

R El mercado no existió en los pueblos y tribus, más antiguos que poblar la tierra, pero a medida que fue evolucionando el ser humano dicha organización desarrolló el comercio por el intercambio de mercancías y subsistencia del hombre, que hace que produce satisfacer sus necesidades más elementales.

2/ De acuerdo como se realiza la orientación del mercado en la empresa, realizan un análisis y aplicarlo a su idea de negocio.

R Tanto el estudio de mercado para mi empresa es un proceso sistemático y objetivo que permite captar la información necesaria para diseñar la estrategia de negocio, evaluar el proyecto.

• Elaborar una idea de negocio, la zona de trabajo y realizar un ensayo en el cual incluya todas las palabras que se encuentran en ella y la relación con la idea de negocio.



Comercializar ✓

Ecolomía ✓

Marketing ✓

Producto ✓

Línea ✓

Empresa ✓

Costo ✓

Precio ✓

Percepción ✓

Mezcla ✓

Servicio ✓

Empaque ✓

Marca ✓

Fijación ✓

Cielo ✓