

VENTAJAS Y DESVENTAJAS de la ENCUESTA

1. ¿Qué dificultades ha tenido para la aplicación de las encuestas?

R/ = Que las personas no tenían casi tiempo para hacer las encuestas.

2. ¿Cuál objetivo tiene al aplicar la encuesta?

R/ = Que podamos los sabores que más pide nuestros clientes.

3. ¿Por qué se considera que los datos tomados en una encuesta son confiables?

R/ = Pues más o menos se calcula que los sabores más pedidos por nuestros clientes.