

la comercialización

Actividad

1. ¿Qué entiende por comercialización?

R1 = es un proceso de introducción o impulso de un nuevo producto o método de producción en el comercio del mercado.

2. Dentro de los procesos de comercialización ¿cuál parece más importante?

R1 = estrate Gias, comerciales a corto plazo

3. ¿qué relación existe entre publicidad + imagen?

R1 = la imagen es el recurso usado en las campañas de publicidad para elaborar una pieza de divulgación.

4. ¿cómo se realiza una adecuada administración?

R1 = ~~trabajo~~ trabajo en equipo

* tener el control + registro de las operaciones

* usar el software adecuado

* Gestionar el tiempo + las metas